



motivaction
research and strategy

& bientôt

Midlife Carrières

Wat drijft de 45-pluswerknemer?

Achtergrond

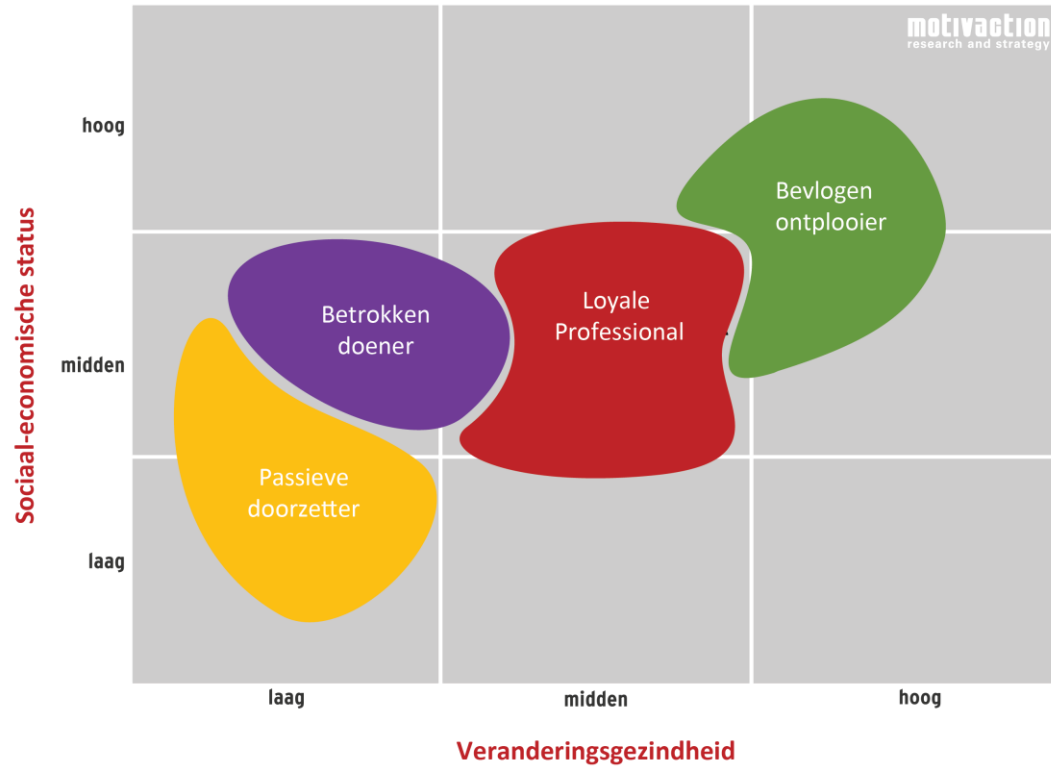
Terwijl een aanzienlijk deel* van de Nederlandse beroepsbevolking uit 45-pluswerknemers bestaat, wordt deze doelgroep op de arbeidsmarkt geconfronteerd met vooroordelen en stereotyperingen. Tegelijkertijd werken mensen tot op hogere leeftijd door – de een met een flinke dosis energie en de ander met enige tegenzin – en zijn de voorzieningen en regelgeving daar vaak onvoldoende op afgestemd. **Op een totale beroepsbevolking van ruim 7 miljoen mensen, is ruim 3 miljoen ouder dan 45 jaar. Daarvan werken daadwerkelijk ruim 2,5 miljoen mensen.*

Doel van het onderzoek

Motivation en Bientôt willen aantonen dat de doelgroep 45-pluswerkenden heel praktisch en effectief kan worden gesegmenteerd op basis van wat hen drijft. Door de doelgerichte inzetbaarheid van deze diverse groep 45-plussers als vertrekpunt te nemen, realiseren we een actuele kijk op de arbeidsmarkt. Wij nodigen werkgevers en andere geïnteresseerden van harte uit om mee te denken over hoe deze doelgroep het beste benaderd kan worden: wat werkt wel en wat werkt vooral niet?



Segmentatie Midlife Carrières



Loyale professional

Deze werkende verlangt naar het pensioen en is (voelt zich) uitgeleerd. Hij of zij is statusgericht, weinig vitaal in het werk en kritisch over het werkklimaat. Een derde van de werknemers in dit segment (32%) is 20 jaar of meer werkzaam bij dezelfde werkgever. De kritiek op de werksituatie vertaalt zich onder andere in een streven naar verandering en vooruitgang.

Betrokken doener

De werkende in dit segment is vitaal, tevreden en heeft nauwelijks een pensioenwens. Daarbij is hij of zij zeer te spreken over collega's en de werksfeer in het algemeen. Een kwart van de werknemers in dit segment (25%) is werkzaam in de zorg. Het genoegen waarmee zij het werk uitvoeren, maakt dat ze weinig ruimte zien voor verbetering.

Bevlogen ontplooiër

Deze werkende onderscheidt zich door zijn vitaliteit, hoge opleiding en leergierigheid. Hij of zij is op zoek naar uitdaging en meer dan een derde (38%) van dit segment heeft er nog nooit aan gedacht om te stoppen met werken. Ook heeft een meerderheid (86%) (meerdere keren) promotie gemaakt. Zij zijn nieuwsgierig, creatief en altijd alert op mogelijke verbeteringen.

Passieve doorzetter

Deze werkende is verzadigd wat betreft zijn of haar baan. De houding is blasé. Hij of zij heeft weinig op met het collectief, is niet statusgericht en ook niet leergierig. 37% van de werknemers in dit segment heeft geen opleiding gevolgd na de middelbare school. Ondanks de onvrede over de werksituatie zijn ze allerminst gericht op mogelijke verbeteringen.

Kwalitatieve verdieping

Voor de verdere inkleuring van de 45-plussegmenten houden we onder andere kwalitatieve focussessies. Vanuit deze sessies met vertegenwoordigers uit de geïdentificeerde segmenten van werkenden en werkzoekenden ontstaat een verdiepende en concrete typering van de betreffende doelgroep.

Meedoen aan het onderzoek?

U kunt als organisatie participeren in dit project. Het biedt u de kans om mee te kijken tijdens de focussessies en u kunt specifieke vragen inbrengen. Ook kunt u actief deelnemen aan co-creatiesessies op basis waarvan we bruikbare maatregelen formuleren per type werknemers. Wij vertellen u graag meer over alle mogelijkheden. Neem contact op met Ester Koot e.koot@motivaction.nl /020 589 82 36 of Gerard van der Werf g.vanderwerf@motivaction.nl/020 589 82 40.

Wat levert het u op?

De resultaten van het Midlife Carrières-model geven u actueel inzicht in én grip op de diversiteit van de groep 45-pluswerknemers. U krijgt concrete handvatten voor een strategie om de inzetbaarheid, het behoud, de werving en het motiveren van de 45-pluswerknemers te optimaliseren. En u kunt deze strategie vertalen in een adequaat HRM-beleid, op tactisch en/of operationeel niveau.

- Inzicht in uw eigen 45-pluswerknemersbestand.
- Inzetbaarheid, behoud en recruitment van (nieuwe) 45-plus medewerkers (motivatie).
- Gerichte ontwikkeling en opleiding van 45-plusmedewerkers en andere instrumenten die deze doelgroep nodig heeft om met plezier aan het werk te blijven.
- Arbeidsmarktcommunicatie, werkgeversimago en verandermanagement.

Participeer als organisatie

Initiatiefnemer Bientôt en Motivaction organiseren acht focussessies. Participeren geeft u de kans om mee te kijken tijdens de focussessies en uw eigen vragen in te brengen. Tijdens deze sessies gaan we in gesprek met de verschillende typen 45-plusmedewerkers om hun drijfveren, ideeën en wensen te achterhalen. Om vervolgens de best passende instrumenten te bepalen om uw 45-plusmedewerkers nu en in de toekomst te (blijven) motiveren.

De sessies vinden plaats bij Motivaction van 15.30 - 20.30 uur op de volgende dagen:

Dinsdag **24 november**

Donderdag **26 november**

Bij voldoende belangstelling zullen er ook sessies op dinsdag 8 december en donderdag 10 december worden georganiseerd.

motivaction

research and strategy

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109

1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262

1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83

M moti@motivaction.nl

www.motivaction.nl

www.facebook.com/stempunt