



# ONDERNEMENDE TYPES

MENTALITEITSGROEPEN IN HET NEDERLANDSE MKB

motivaction

## DE ZES ONDERNEMERSTYPEN



**ONTPLOOIERS**

34%

*"IK BEN IEMAND  
DIE GRAAG NIEUWE  
DINGEN PROBEERT"*

**PRAGMATICI**

26%

*"HET GAAT GEWOON  
ZOALS HET GAAT"*

**EXPERTS**

22%

*"VERTROUWEN IS  
GOED CONTROLEREN  
IS BETER"*

**HOEDERS**

13%

*"IK GA DOOR  
ZOLANG HET MOET"*

**JAGERS**

4%

*"ALS IK EEN CAT IN  
DE MARKT ZIE,  
STAP IK ERIN"*

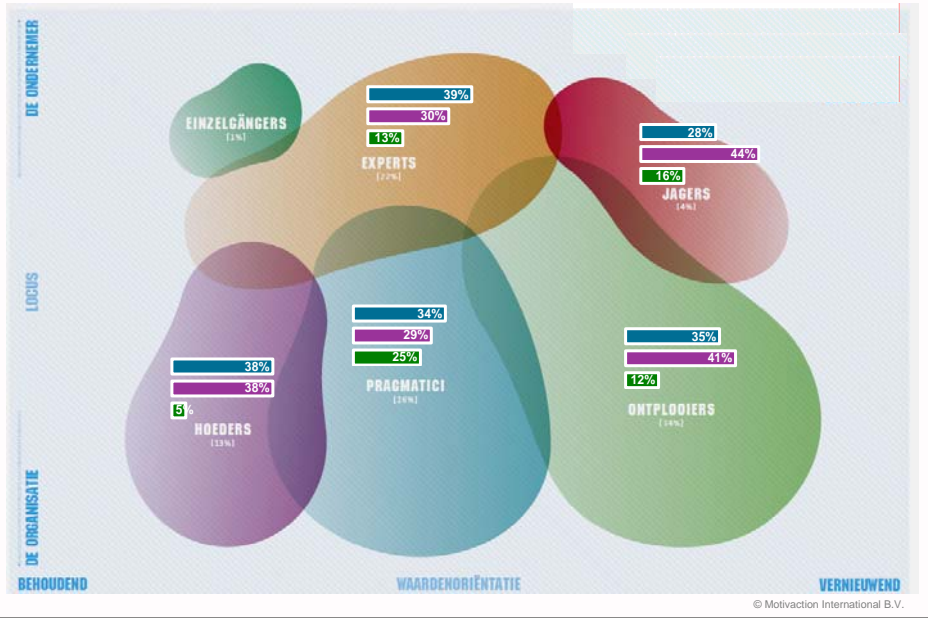
**EINZELGANGERS**

1%

*"IK WIL NIET  
GELEEFD WORDEN"*

# COALITIEVOORKEUR

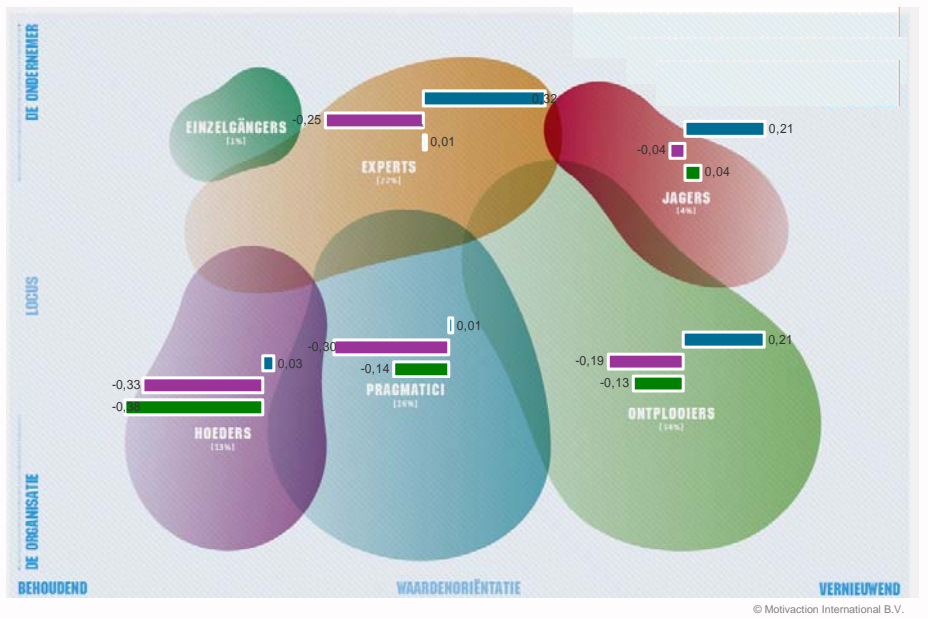
VOORKEUR VOOR EEN KABINET OVER RECHTS, PAARS PLUS OF DOOR HET MIDDEN



© Motivation International B.V.

# INVLOED COALITIE OP WINSTGEVENDHEID

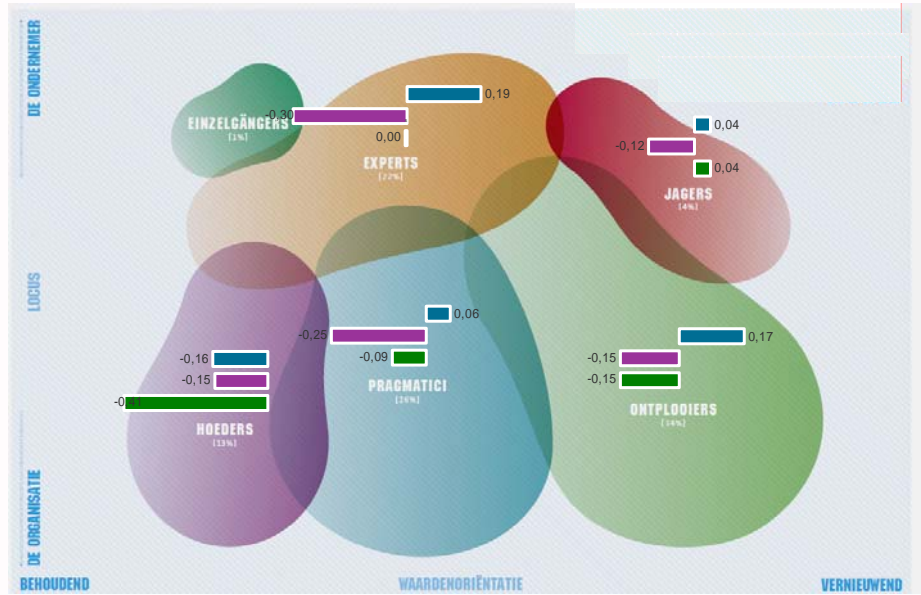
RECHTS, PAARS PLUS OF MIDDEN KABINET



© Motivation International B.V.

# INVLOED COALITIE OP INVESTERINGEN

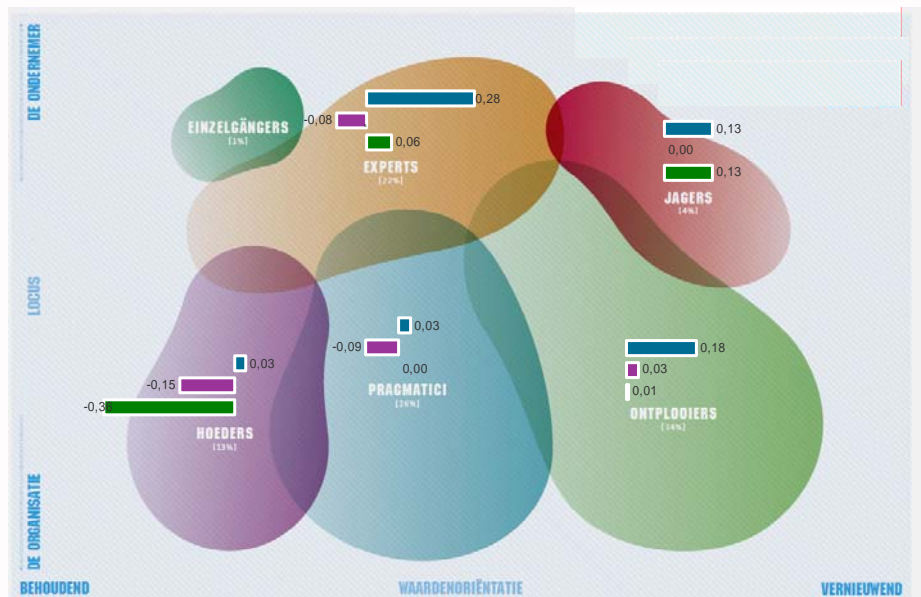
RECHTS, PAARS PLUS OF MIDDEN KABINET



© Motivation International B.V.

# INVLOED COALITIE OP WERKGELEGENHEID

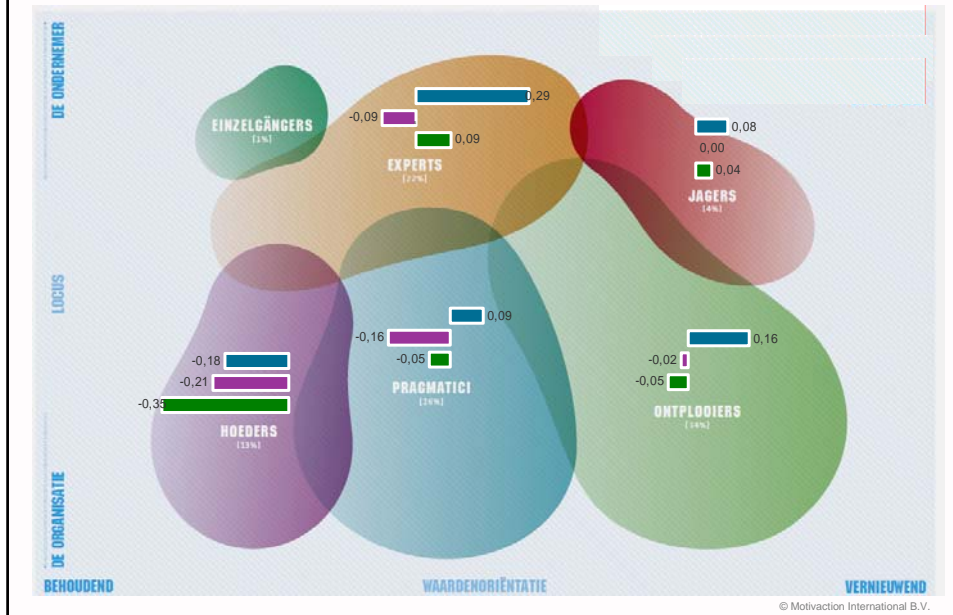
RECHTS, PAARS PLUS OF MIDDEN KABINET



© Motivation International B.V.

# INVLOED COALITIE OP OMZET

RECHTS, PAARS PLUS OF MIDDEN KABINET



## OVER HET ONDERZOEK

- BusinessLocus is gebaseerd op een kwantitatief telefonisch onderzoek onder een gestratificeerde steekproef (op omvang en branche) van n=1.500 directeuren/eigenaren van bedrijven met maximaal 50 werknemers. Het veldwerk voor dit onderzoek is uitgevoerd in voorjaar/zomer 2009.
- Het TrendMeter onderzoek is in maart 2010 online uitgevoerd onder een steekproef van n=934 directeuren/eigenaren van bedrijven met maximaal 50 werknemers.
- Het onderzoek naar de coalitievoorkeur is in juni/juli 2010 uitgevoerd onder een steekproef van n=607 directeuren/eigenaren van bedrijven met maximaal 50 werknemers.