

STARTPEILING

MijnideevoorNederland.nl

Nederlanders verlangen naar positieve sfeer in samenleving

40% wil daarin een actieve rol spelen

Amsterdam, 17 mei 2010

Martijn Lampert

Sfeer in de samenleving

Startpeiling MijndeevoorNederland.nl

In april 2010 heeft Motivaction ten behoeve van het initiatief MijndeevoorNederland.nl een onderzoek uitgevoerd naar de sfeer in de samenleving onder 1682 Nederlanders van 15 tot 70 jaar.

MijndeevoorNederland.nl is een belangeloos initiatief van Iedereen Elke Dag Plezier (IEDP), Motivaction en Public Green en wordt mede mogelijk gemaakt door Albrecht Design en Mindz.com.

Hieronder volgen een samenvatting, een weergave van onderzoeksresultaten, de conclusies en de onderzoeksverantwoording van de eerste peiling.

Op basis van de eerste bevindingen zal in de komende week een tweede peiling worden gehouden.

Samenvatting

Nederlanders verlangen naar positieve sfeer in samenleving

40% wil bijdragen aan verbetering sfeer

Een grote groep Nederlanders (43%) is pessimistisch over de sfeer in de samenleving en slechts een minderheid (14%) is optimistisch.

De bevolking vindt in grote meerderheid (85%) dat Nederlanders vaak klagen. Er is in ieder geval sprake van een paradox, want een bijna even grote meerderheid (84%) geeft aan dat Nederlanders het *leuk* vinden om te mopperen. En mogelijk zitten de samenleving in een vicieuze cirkel, want 72% vindt dat Nederlanders te veel met zichzelf bezig zijn. Dit werpt de vraag op of Nederlanders hierin verandering zouden willen zien.

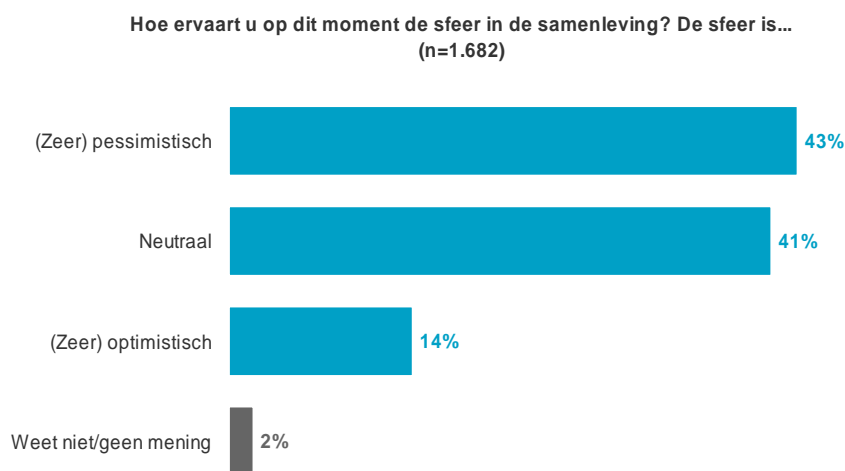
De overgrote meerderheid (93%) zou graag willen dat de sfeer in de samenleving positiever wordt. Van deze groep ziet 43% een rol voor zichzelf weggelegd in de eigen omgeving om de sfeer te verbeteren, en ziet 30% geen rol voor zichzelf weggelegd. Omgerekend betekent dit dat 40% van de Nederlanders een rol voor zichzelf ziet weggelegd in het verbeteren van de sfeer.

Degenen die een rol voor zichzelf weggelegd zien noemen vooral minder klagen, positief in het leven staan, respect en vriendelijkheid als onderwerpen die men zelf in de eigen omgeving zou willen verbeteren. Dat wil men concreet doen door positief in het leven te staan, te beginnen bij jezelf, vriendelijk te zijn, contact te leggen en interesse te tonen.

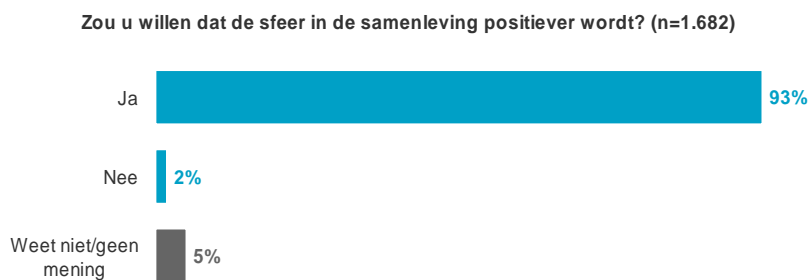
Onderzoeksresultaten

Sfeer in samenleving

Uit het onderzoek blijkt dat slechts 14% (zeer) optimistisch is over de sfeer in de samenleving. Een groep van 43% is (zeer) pessimistisch over de sfeer in de samenleving en 41% is neutraal. Deze bevinding sluit aan bij eerdere Motivaction-onderzoeken waaruit blijkt dat een aanzienlijke groep Nederlanders bezorgd is over de samenleving, en slechts een kleine minderheid tevreden is over de maatschappij.

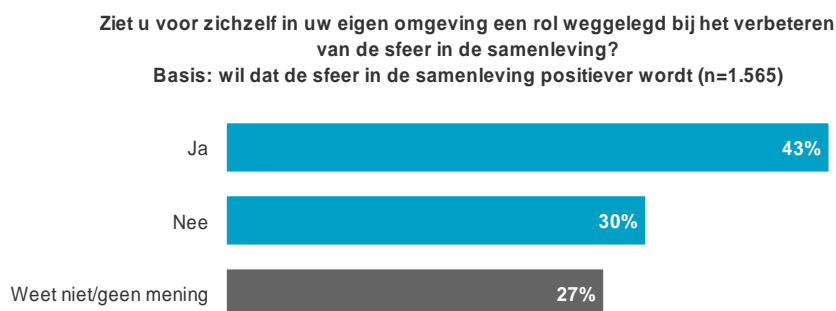


Desgevraagd zou een zeer ruime meerderheid van 93% graag willen dat de sfeer in de samenleving positiever wordt. Er blijkt een massaal verlangen te bestaan naar een positief ingesteld Nederland.



Eigen rol bij het verbeteren van de sfeer

Van de ondervraagden die graag zouden willen dat de sfeer positiever wordt (93%) ziet 43% daarbij een rol voor zichzelf weggelegd. Een groep van 30% ziet hierin geen rol voor zichzelf weggelegd en 27% weet het niet, of heeft geen mening.



Aan de respondenten die voor zichzelf een rol weggelegd zien is de open vraag gesteld *wat* men zelf in positieve zin zou willen verbeteren aan de sfeer in de samenleving.

Top-5 van zaken die men graag zou willen verbeteren

1. Minder klagen, positief in het leven staan
2. Respect hebben voor elkaar, elkaar in waarde laten
3. Vriendelijker zijn
4. Beter met elkaar omgaan, gemeenschapszin
5. Manier van samenleven, fatsoen tonen

Vervolgens is gevraagd *hoe* men de genoemde verbetering concreet aan zou pakken.

Top-5 van hoe men de verbetering aan zou pakken

1. Minder klagen, positief in het leven staan
2. Beginnen bij jezelf
3. Contact leggen, interesse tonen
4. Bijeenkomsten, discussies organiseren
5. Aardig, vriendelijk zijn

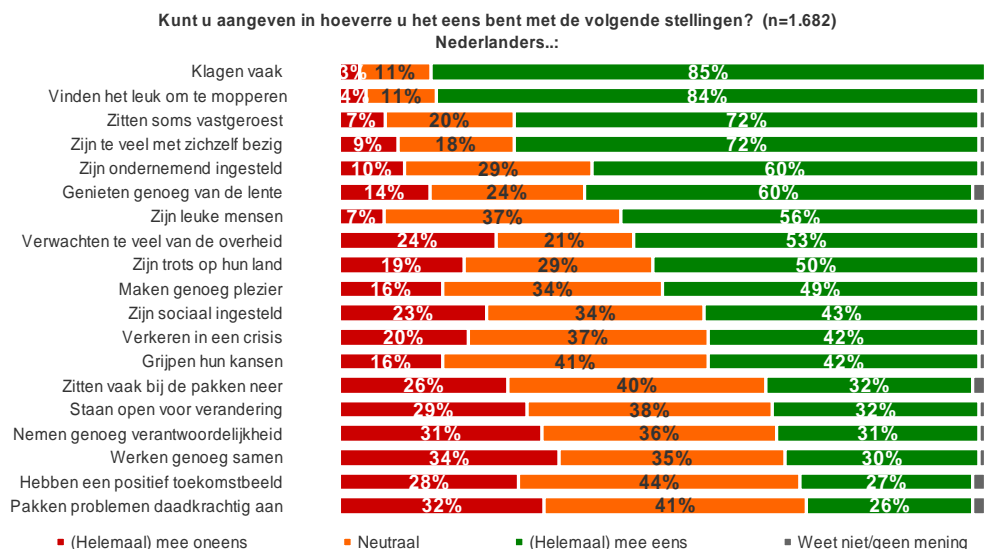
De instelling van Nederlanders

Tot slot zijn in het onderzoek enkele stellingen voorgelegd over de instelling van Nederlanders. Daaruit blijkt dat de bevolking in grote meerderheid (85%) vindt dat Nederlanders vaak klagen. Echter, een bijna even grote groep (84%) geeft aan dat Nederlanders het leuk vinden om te mopperen: over deze zaken zijn de meningen in de bevolking weinig verdeeld.

Een grote groep vindt dat Nederlanders soms vastgeroest zitten (72%) en te veel met zichzelf bezig zijn (ook 72%). Een meerderheid (60%) vindt dat Nederlanders ondernemend zijn ingesteld. Meer dan de helft (56%) vindt Nederlanders leuke mensen, de helft (50%) vindt dat Nederlanders trots zijn op hun land en bijna de helft (49%) vindt dat Nederlanders genoeg plezier maken.

Een aanzienlijke groep (42%) stelt dat Nederlanders in een crisis verkeren (20% vindt van niet). Deze groep is bijna even groot als de groep die zich in een eerdere vraag pessimistisch toonde over de sfeer in de samenleving (43%).

Over de vraag of Nederlanders een positief toekomstbeeld hebben (27% vindt dat wel en 28% van niet), of problemen daadkrachtig aanpakken (26% vindt dat wel en 32% vindt dat niet) zijn de meningen meer verdeeld. Op deze punten zijn de meningen het minst uitgekristalliseerd, ruim 40% stelt zich op deze gebieden neutraal op. Ook bij de stelling of Nederlanders genoeg samenwerken (30% vindt van wel, 34% van niet) en of Nederlanders open staan voor verandering (32% vindt van wel en 29% van niet) zijn de meningen duidelijk verdeeld.



Conclusies

Uit het onderzoek blijkt dat ruim 4 op de 10 Nederlanders pessimistisch zijn over de sfeer in de samenleving. Een bijna even grote groep stelt dat Nederlanders in een crisis verkeren. Ook uit andere onderzoeken is dit een bekend gegeven. Onder meer komt de maatschappelijke bezorgdheid naar voren uit de Maatschappelijke Barometer van Motivaction en Netwerk en het onderzoek De Sociale Staat van Nederland van het Sociaal en Cultureel Planbureau. In het onderzoek voor mijnideevoornederland.nl blijkt dat 85% vindt dat Nederlanders vaak klagen. Echter, tevens blijkt dat 84% stelt dat Nederlanders het *leuk* vinden om te klagen.

Met dit onderzoek zetten we een vervolgstap door te vragen naar de wens tot verbetering en de mogelijke eigen bijdrage daaraan.

Ten eerste valt op dat er een enorm verlangen bestaat naar verbetering van de sfeer in de samenleving (bij 93% van de bevolking). Nu lijkt dat misschien een open deur, maar opvallend is dat deze groep meer dan twee keer zo groot is dan de groep die pessimistisch is over de sfeer in de samenleving. Het verlangen naar verbetering van de sfeer blijkt veel breder te heersen dan alleen bij de – aanzienlijke - groep die pessimistisch is over de samenleving.

Ten tweede valt op dat er een grote groep Nederlanders is die *zelf* een bijdrage wil leveren aan de verbetering van de sfeer in de samenleving. Deze groep is bijna even groot als de groep die pessimistisch is over de sfeer.

Wanneer mensen vervolgens wordt gevraagd naar wat zij zelf zouden willen verbeteren aan de sfeer in hun omgeving wordt duidelijk dat minder klagen en positief in het leven het vaakst wordt genoemd. Daarna volgen de bijbehorende omgangsvormen (elkaar in de waarde laten, vriendelijk zijn, gemeenschapszin). Bij de vraag naar de concrete aanpak van de verbetering wordt eveneens positief in het leven staan en minder klagen het meest genoemd, gevolgd door beginnen bij jezelf. Daarna volgen de relationele aspecten: contact leggen, interesse tonen, bijeenkomsten organiseren, vriendelijk zijn naar anderen. Uit de antwoorden op beide open vragen blijkt dat de verbetering aanvangt bij de eigen instelling, en zich uit in hoe je dit 'neerzet' in je omgeving in het contact met anderen (het relationele aspect). Kortom, het begint bij de psychologische of mentale instelling, en uit zich in de handeling.

Uiteindelijk blijkt de aanbeveling van respondenten die zelf een rol willen spelen: *verbeter de wereld, begin bij jezelf. Je kunt het verschil maken met een positieve instelling, en hoe je deze uitdraagt in je omgeving.* Dit heeft de potentie om in goede aarde te vallen. 93% van de Nederlanders verlangt immers naar een betere sfeer in de samenleving.

Methode van onderzoek

Het onderzoek is gebaseerd op een vragenlijst onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking van 15 tot en met 70 jaar (n=1682).

De dataverzameling vond plaats tussen 13 en 20 april 2010. Voor de dataverzameling is gebruikgemaakt van het StemPunt.nu-panel van Motivaction (www.stempunt.nu) waaraan nu ruim 80.000 Nederlanders deelnemen.

Bij de steekproeftrekking is gebruikgemaakt van propensitysampling, een techniek om tot een zo representatief mogelijke bruto steekproef te komen op een groot aantal variabelen, waaronder Mentality-milieu (waardeoriëntaties), en waarin ook rekening wordt gehouden met de responsgeneigdheid van de panelleden (panelleden met een lage responsgeneigdheid worden oversampled in de bruto steekproef). De netto steekproef is vervolgens propensity gewogen voor opleiding, leeftijd, geslacht, Nielsen-regio en Mentality-milieu (waardeoriëntaties).

Informatie

Voor nadere toelichting over het onderzoek kunt u contact opnemen met:

Martijn Lampert
m.lampert@motivaction.nl

MOTIVACTION

research and strategy

Postbus 15262

1001 MG AMSTERDAM

Marnixkade 109 F

1015 ZL AMSTERDAM

T +31 (0)20 589 83 83

F +31 (0)20 589 83 00

W www.motivaction.nl