

Spraakmakend boek over de aankomende generatie werknemers en de werkgevers van nu



Door vergrijzing en ontgroening zal de Nederlandse arbeidsmarkt te maken krijgen met krapte. Starters op de arbeidsmarkt vervullen een sleutelrol. De aanstormende generatie bruist van de energie, heeft hoge verwachtingen van werkgevers, is zelfgericht en ondernemend ingesteld. De B.V. IK is in opkomst. Jonge toetreders tot de arbeidsmarkt zijn kritisch en zelfverzekerd, en zijn opgegroeid in een onderhandelingscultuur. Maar werkgevers worden steeds vaker geconfronteerd met zelfoverschatting en narcisme, en hebben moeite met het binden en boeien van jonge werknemers, die hoge eisen stellen aan gehoord worden, aan inspiratie en authenticiteit. Wat voor leiderschap is nodig om de talenten van jongeren anno 2011 optimaal te ontwikkelen én de omvangrijke groep jongeren die buiten de boot dreigt te vallen bij het arbeidsproces te betrekken?

Aan dit boek liggen diepgaande gesprekken met jongeren, werkgevers en deskundigen ten grondslag. De trendanalyse is gebaseerd op ruim 26 jaar Motivaction-onderzoek naar waarden en leefstijlen. De auteurs laten zien wat voor soort begeleiding van de nieuwste generatie werknemers het meest inspirerend en effectief is. Prangende vragen worden beantwoord met praktische tips voor leiders en coaches.

De grenzeloze generatie en de onstuitbare opmars van de B.V. IK is een onmisbaar boek voor iedereen die te maken heeft met het aansturen en begeleiden van jonge werknemers.

De pers over *De grenzeloze generatie en de eeuwige jeugd van hun opvoeders*:

‘Ze trekken een niet misselijke conclusie, maar komen ook met heel praktische aanbevelingen.’

HetParool

‘Herneem regie, autoriteit en gezag is de belangrijkste aanbeveling uit *De grenzeloze generatie*.’ *de Volkskrant*

‘Spangenberg en Lampert baseren hun analyse op vijftwintig jaar mentaliteits-onderzoek en duizenden uren interviewmateriaal.’ *NRC Next*

‘Hun bevindingen mogen alarmerend worden genoemd voor politici en bestuurders.’

Re.Public

‘Zou eigenlijk verplichte kost moeten zijn voor iedereen die iets met jongeren doet (...).’

Marketing Tribune

NWADAM www.motivaction.nl
www.nieuwamsterdam.nl



Frits Spangenberg
Martijn Lampert

De grenzeloze generatie
en de onstuitbare opmars van de B.V. IK

NWADAM

Frits Spangenberg & Martijn Lampert

De grenzeloze generatie en de onstuitbare opmars van de B.V. IK



Met
adviezen
voor werk-
gevers

NWADAM