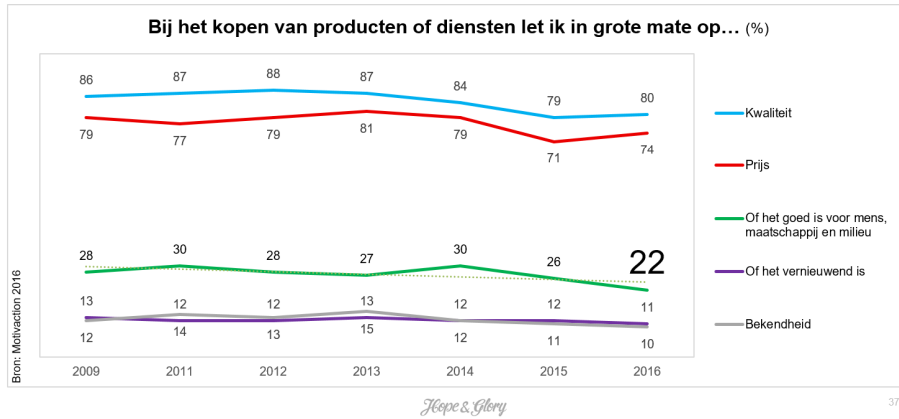


BIJLAGEN

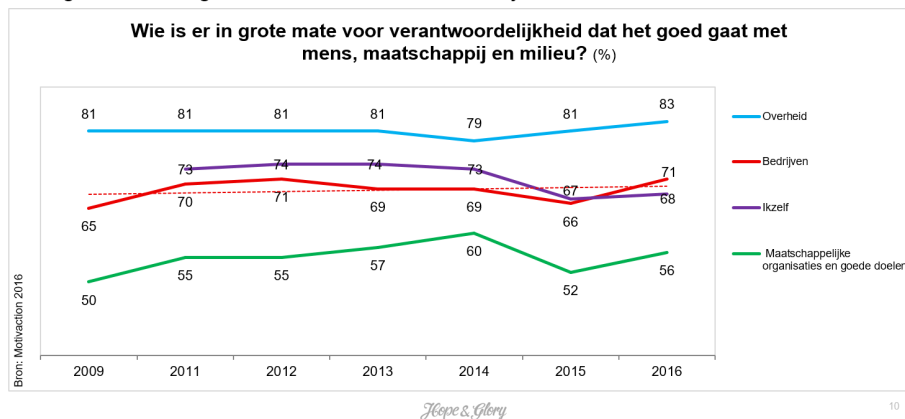
Duurzaamheid als koopoverweging wordt minder belangrijk

Als consument nemen we duurzaamheid minder vaak mee in ons gedrag.



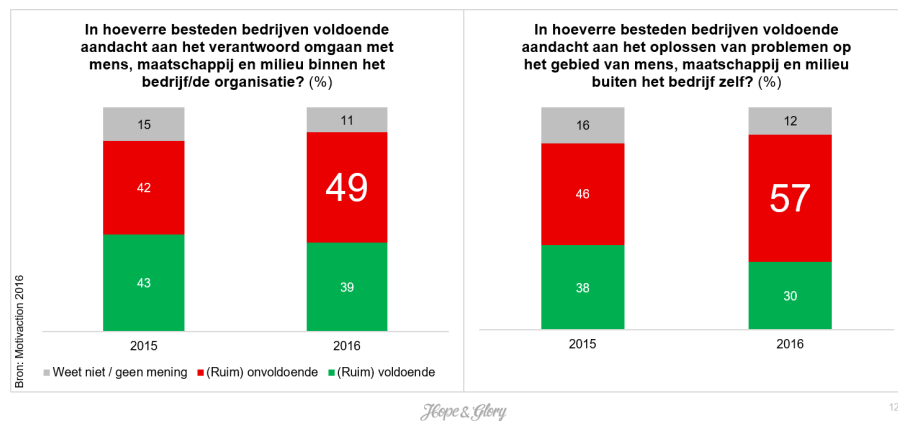
Verwachting maatschappelijke rol bedrijven groeit sterk

Ook de rol voor de overheid en maatschappelijke organisaties lijkt weer groter te worden. Voor 'onzelf' zien we geen grotere rol weggelegd. Voor het eerst in de metingen is onze eigen rol kleiner dan die van bedrijven.



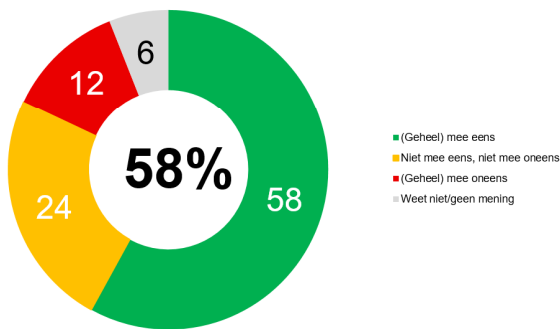
Een meerderheid vindt dat bedrijven onvoldoende duurzaam zijn

Sterke groei sinds vorig jaar.



Groot draagvlak voor een regulerende overheid

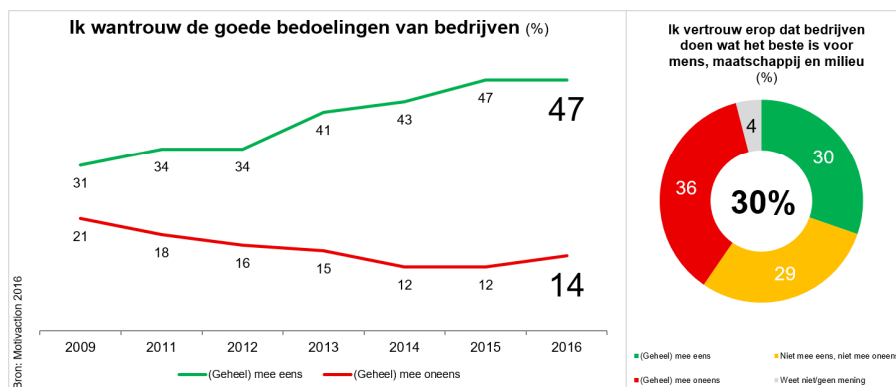
Als bedrijven weinig maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, dan moet de overheid dat meer wettelijk gaan afdwingen (%)



Hope & Glory

Wantrouwen in goede bedoelingen bedrijven blijft hoog

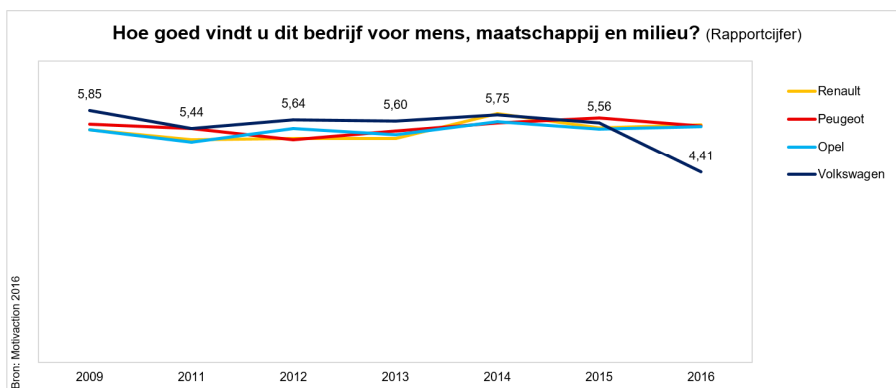
Hoewel Nederlanders willen dat bedrijven meer maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, blijven we argwanend over de intenties hierachter. Dit stabiliseert wel.



Hope & Glory

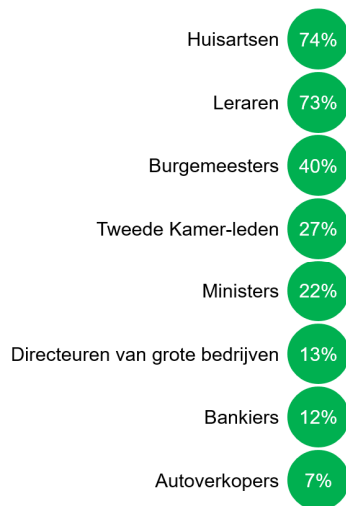
Maatschappelijk imago Volkswagen in vrije val

Na het schandaal met de sjoemelsoftware, daalt de score 1,15 punt. Dit is de grootste daling van alle gemeten merken.



Hope & Glory

In hoeverre heeft u er vertrouwen in dat de volgende personen en groepen over het algemeen het beste voor hebben met mens, maatschappij en milieu?
(% in (zeer) grote mate)



"Hoe goed vindt u dit bedrijf voor mens, maatschappij en milieu?" (Rapportcijfer)

Positie 2016		Rapportcijfer 2016	Rapportcijfer 2015	Vershil rapportcijfers 2016 t.o.v. 2015	Positie 2015	Vershil positie 2016 t.o.v. 2015
1	FrieslandCampina	6,48	6,43	0,05	1	0
2	Philips	6,33	6,27	0,06	2	0
3	Eneco	6,25	5,86	0,39	11	8
4	NS	6,15	5,55	0,60	21	17
5	CZ	6,12	5,89	0,23	10	5
6	Menzis	6,11	5,98	0,13	6	0
7	KPN	6,10	5,95	0,15	7	0
8	Jumbo	6,08	6,22	-0,14	3	-5
9	Achmea	5,97	5,85	0,12	12	3
10	Ahold	5,96	6,08	-0,12	5	-5
11	ING	5,96	5,73	0,23	15	4
12	Rabobank	5,93	6,13	-0,20	4	-8
13	Randstad	5,91	5,62	0,29	19	6
14	PostNL	5,85	5,64	0,21	18	4
15	Wolters Kluwer	5,84	5,72	0,12	16	1
16	AEGON	5,82	5,65	0,17	17	1
17	BAM	5,79	5,56	0,23	20	3
18	ASML	5,77	5,94	-0,17	8	-10
19	VGZ	5,75	5,90	-0,15	9	-10
20	ASR	5,72	5,80	-0,08	14	-6
21	Heineken	5,72	5,83	-0,11	13	-8
22	Delta Lloyd	5,67	5,45	0,22	24	2
23	Unilever	5,66	5,55	0,11	22	-1
24	ABN Amro	5,51	5,44	0,07	25	1
25	AkzoNobel	5,49	5,30	0,19	27	2
26	TNT	5,38	5,40	-0,02	26	0
27	DSM	5,21	5,29	-0,08	28	1
28	Air France-KLM	5,20	5,20	0,00	28	0
29	Shell	4,64	4,49	0,15	30	1
	SNS Reaal*	nvt	4,71		23	nvt
	Gemiddelde	5,81	5,71			

Maatschappelijk Imago Monitor 2016. Bron: Motivaction/Hope & Glory

* SNS Reaal is niet gemeten aangezien het bedrijf niet langer bestaat. In het gemiddelde van 2015 is SNS Reaal niet meegenomen.