

Corporate Image
Personderzoek
Sportbonden 2015

motivaction

Wat is de reputatie bij
toonaangevende media? En hoe
kan ik mijn persbeleid verder
optimaliseren?



Rol van de media >

Het Motivaction CIPers-onderzoek >

Hoe ziet het onderzoek eruit? >

Wat levert het u op? >

Deelname aan het onderzoek >

De rol van de media en de beeldvorming van uw organisatie

De media spelen een belangrijke rol in de beïnvloeding van de beeldvorming van sportbonden en hun sponsors. Hoe media over uw organisatie berichten hangt af van de feiten, de zakelijke betrekkingen en de persoonlijke ervaringen met uw organisatie. De wijze waarop en de mate waarin journalisten aandacht besteden aan uw bond of sporttak in vakbladen, dagbladen, radio, televisie en via online media worden mede bepaald door de relatie die u als organisatie met deze media (stakeholders) onderhoudt.

Het Motivaction CIPers-onderzoek

Het Motivaction CIPers-onderzoek is een tweejaarlijks onderzoek dat diepgaand inzicht geeft in de beeldvorming van de media over uw bond en over andere (concurrent)bonden. Daarnaast brengen wij de mate van waardering voor (de onderdelen van) het persbeleid van uw bond in kaart. We kijken onder andere naar hoe media de strategie en visie van uw organisatie beleven en wat hun waardering is voor uw persberichten en contacten met woordvoerders. Het onderzoek geeft handvatten voor de uitvoering van uw toekomstige persstrategie.

Hoe ziet het onderzoek eruit?

In het onderzoek ligt de nadruk op het genereren van kwalitatieve diepgaande inzichten, maar deze worden nadrukkelijk aangevuld met kwantitatieve gegevens. Er worden circa 20 diepte-interviews gevoerd met gespecialiseerde journalisten die regelmatig publiceren over verschillende sporten en bonden.

Vóór het interview vullen zij online een kwantitatieve vragenlijst in, waarin wij een aantal kenmerken van uw organisatie meten. De kwalitatieve interviews brengen vervolgens de achterliggende motieven van de kwantitatieve beoordelingen aan de oppervlakte. Motivaction brengt ook het imago en persbeleid van de verschillende bonden in kaart. De resultaten geven wij weer in een overzichtelijke sheetrapportage. Deze bestaat uit een basisdeel dat voor alle deelnemers beschikbaar is en een deel per bond waarin bondspecifieke uitkomsten worden gerapporteerd. De resultaten zetten we af tegen andere sportbonden, die hiermee als benchmark fungeren.

Wat levert het u op?

Het CIPers-onderzoek maakt helder hoe uw organisatie het doet in de ogen van de pers. Het onderzoek biedt u concrete handvatten om de perscontacten en de beeldvorming onder media aantoonbaar te verbeteren. Daarmee biedt het ook zicht op de punten waarop verbetering wenselijk of noodzakelijk zijn om ook bij andere stakeholdergroepen het gewenste beeld te bereiken.

Deelname aan het onderzoek

De investering voor deelname aan het onderzoek is afhankelijk van het aantal deelnemers. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marije Lobstein (m.lobstein@motivaction.nl) of Henriët Hensen (h.hensen@motivaction.nl), T: 020 589 83 83

