



Eigenaarschap

De sleutel tot succes binnen organisaties

motivation
research and strategy

&

Performance Matters

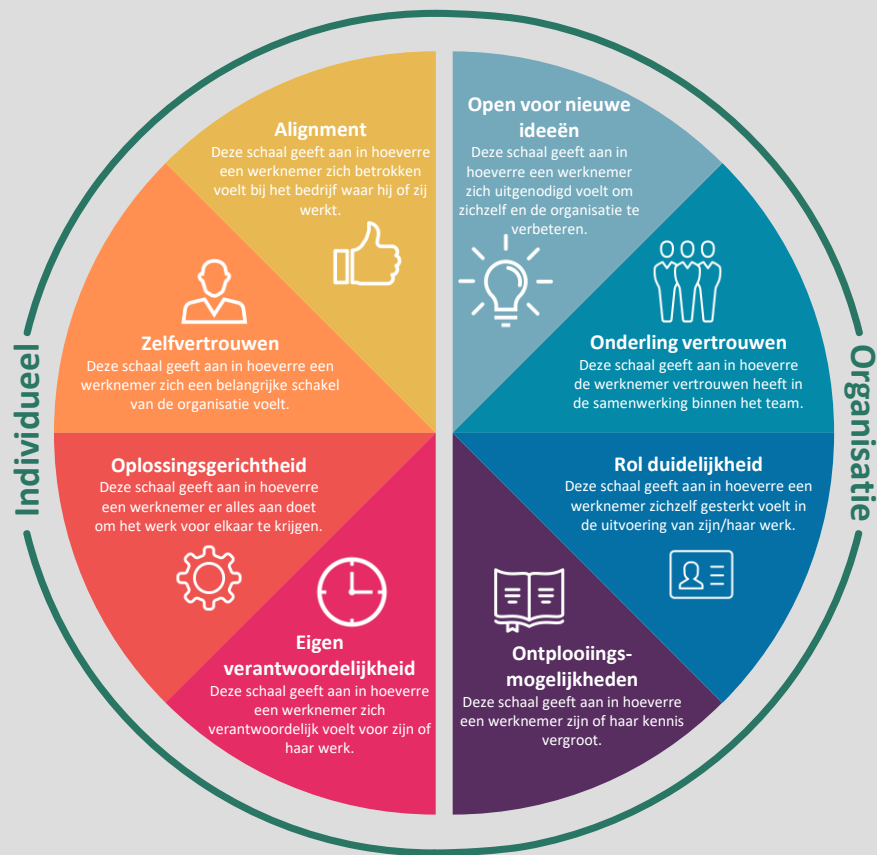
Dit document bevat de opzet van het Eigenaarschap-model. Het model is ontwikkeld aan de hand van het onderzoek* naar Ownership dat Motivaction heeft uitgevoerd in opdracht van Performance Matters (Frans Wijngaarden). Dit model vormt de basis van de EigenaarschapScan. Dit is een instrument waarmee we kunnen aantonen hoe het gesteld staat met Eigenaarschap binnen een organisatie, en vooral waar de verbeterpunten liggen als het gaat om Eigenaarschap.

Waar gaat Eigenaarschap over?

Eigenaarschap zien wij als een breed begrip maar heeft vooral alles te maken met het nemen van verantwoordelijkheid, afspraken nakomen en echt een bijdrage leveren aan de organisatie. Neemt iedereen zijn of haar verantwoordelijkheid? Wordt er goed samengewerkt? Zijn werknemers oplossingsgericht? Worden medewerkers gestimuleerd in hun werk? We kijken vooral naar de *totale* organisatie en afdelingen daarvan, om aanknopingspunten te vinden om Eigenaarschap te verbeteren.



<http://www.performancematters.nl/blog/~/63/8/sneak-preview-onderzoek-naar-eigenaarschap/>





1. Alignment

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zich betrokken voelt bij het bedrijf waarvoor hij/zij werkt.



2. Zelfvertrouwen

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zich een belangrijk element van de organisatie voelt.



3. Oplossingsgerichtheid

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer er alles aan doet om het werk voor elkaar te krijgen.



4. Eigen verantwoordelijkheid

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zich verantwoordelijk voelt voor zijn/haar werk.



5. Open voor nieuwe ideeën

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zich uitgenodigd voelt om zichzelf en de organisatie te verbeteren.



6. Onderling vertrouwen

Deze schaal geeft aan in hoeverre de werknemer vertrouwen heeft in de samenwerking binnen het team.



7. Rolduidelijkheid

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zichzelf gesterkt voelt in de uitvoering van zijn/haar werk.



8. Ontplooiingsmogelijkheden

Deze schaal geeft aan in hoeverre een werknemer zijn/haar kennis vergroot.



Hoe gaat het in de praktijk?

De scan bestaat uit circa 35 stellingen, die door alle medewerkers individueel worden ingevuld. Motivaction stuurt de medewerkers een link via email of de werkgever stuurt zelf een link naar alle medewerkers. Anonimiteit is gewaarborgd. Als de vragenlijst is ingevuld door iedereen, gaat Motivaction de data analyseren. Een terugkoppeling vindt plaats op totaalniveau, op afdelingsniveau of indien gewenst op individueel niveau.

Wat levert het op voor de organisatie?

De uitkomst van de EigenaarschapScan is een 'foto' van de organisatie met een score voor Eigenaarschap (0-100) afgezet tegen een gemiddelde. In één overzicht wordt visueel duidelijk gemaakt op welke factoren verbetering mogelijk is om de mate van Eigenaarschap te verhogen binnen de organisatie. Hierbij wordt advies gegeven ten aanzien van het verhogen van Eigenaarschap. Factoren zijn bijvoorbeeld: eigen verantwoordelijkheid, samenwerking, proactiviteit, oplossingsgerichtheid en alignment. Zie ook volgende sheet.

Optioneel: presentatie uitkomsten

De resultaten van de scan kunnen - indien gewenst - gepresenteerd worden door Motivaction en Performance Matters aan een groep betrokkenen binnen de organisatie.

Optioneel: workshop Eigenaarschap

Een mogelijk vervolg is een interactieve workshop met een aantal leidinggevenden/medewerkers waarin de methode om Eigenaarschap te ontwikkelen centraal staat.



Wat is de doorlooptijd van het onderzoek?

Vanaf het moment van aanlevering van de adressen kunnen de resultaten van de EigenaarschapScan binnen 4 weken worden opgeleverd. De planning van een eventuele presentatie en/of workshop wordt in overleg met de betrokkenen nader bepaald.

Wat zijn de kosten van een EigenaarschapScan?

De kosten voor een scan zijn EUR 1.750,- (exclusief btw) per organisatie*. Inbegrepen is de volledige uitvoering van het onderzoek, dat wil zeggen

- het uitsturen van de vragenlijst en 1 reminders
- het analyseren van de data
- het opleveren van een 'foto' van de organisatie inclusief advies tot verbetering ten aanzien van Eigenaarschap

> De kosten voor een presentatie en een workshop worden op nader verzoek in kaart gebracht.





In ieder medewerkersonderzoek is het een must om de resultaten te kunnen vergelijken met onderzoeken van andere werkgevers. Dat geldt ook voor de EigenaarschapScan. Motivation is van mening dat een benchmark onderzoek het meest relevant is indien a) het onderzoek *in dezelfde periode* wordt uitgevoerd, en b) de resultaten *intern* worden vergeleken met andere afdelingen/business units.

- a) Door de resultaten te vergelijken met onderzoek in dezelfde periode, hebben eventuele externe factoren van dat moment (bijvoorbeeld berichtgeving in de media, het weer) geen invloed op de vergelijkbaarheid.
- b) Externe benchmarks zijn vaak lastig te interpreteren: is er iets aan de hand bij de andere organisatie? Is daar net een reorganisatie geweest? Of zijn er andere situaties die van invloed zijn op de resultaten? Interne vergelijking biedt vaak wel deze inzichten.

Motivation adviseert om een 0-meting als basis aan te houden, dit is de **interne benchmark**. Veranderingen door de tijd heen worden afgezet tegen deze 0-meting. Dat is de beste manier om de performance van de organisatie een waarde te geven, en bovendien een target te bepalen voor de toekomst.



Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [**pers- en publicatiebeleid**](#).



motivaction

research and strategy

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109

1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262

1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83

M moti@motivaction.nl

www.motivaction.nl

www.facebook.com/stempunt

