



TBX. TRENDBOX
powered by Motivaction

ACTIVATE & CO
BRAND & BUSINESS ACTIVATION

HET NATIONALE BARBECUE ONDERZOEK 2017

Negen op de tien Nederlanders barbecueën wel eens, vier op de tien doen dat minimaal 6x per jaar. De laatste BBQ waarbij men aanwezig was, werd beoordeeld met een cijfer van 7,7 gemiddeld. BBQ'en is bij uitstek een feest van verbinding in een natuurlijke buitenomgeving, waar het tempo laag mag zijn en het voedsel slow.

De trend naar meer luxe is evident, zowel in hardware als op de grill zelf: Het lijkt wel haute cuisine tegenwoordig. Maar de basis blijft toch stokbrood en kruidenboter, hamburgers en kipsaté, saus en een vaag blaadje alibi-sla. Want in essentie is de sfeer op een BBQ belangrijker dan het eten.

Dit zijn mooie bevindingen uit het tweede Nationale BBQ Onderzoek van afgelopen jaar. Vanwege de grote interesse herhalen initiatiefnemers Trendbox/Motivaction en Activate&Co het onderzoek in de vroege zomer van 2017. Ook benieuwd naar de marktontwikkelingen?

Je bent van harte uitgenodigd om aan te schuiven!

De basisvragen

- 🔥 BBQ bezit (type, merk) en aanschafplannen
- 🔥 BBQ frequentie en gedrag
- 🔥 BBQ beleving
- 🔥 BBQ archetypen & de m/v rolverdeling
- 🔥 BBQ Customer Journey: van winkel tot grill
- 🔥 Saus & drank, op soort- en/of merkniveau

Uw grillmasters:

Ruurd Hielkema
r.hielkema@motivaction.nl
020 589 8225

Frank de Bruin
frank@activateandco.nl
06 2631 4948

Over het onderzoek

- 🔥 Doelgroep: NL 18-70 representatief
- 🔥 Steekproef: n=800
- 🔥 Dataverzameling: online
- 🔥 Veldwerkperiode: juni 2017
- 🔥 Rapportage: to the point in PPT
- 🔥 Entreprijs: € 1.500,- ex. BTW
- 🔥 Exclusieve vragen: op aanvraag



Het nationale BBQ
onderzoek is
sponsor van B-Day
opening BBQ season