

**motivaction**  
research and strategy

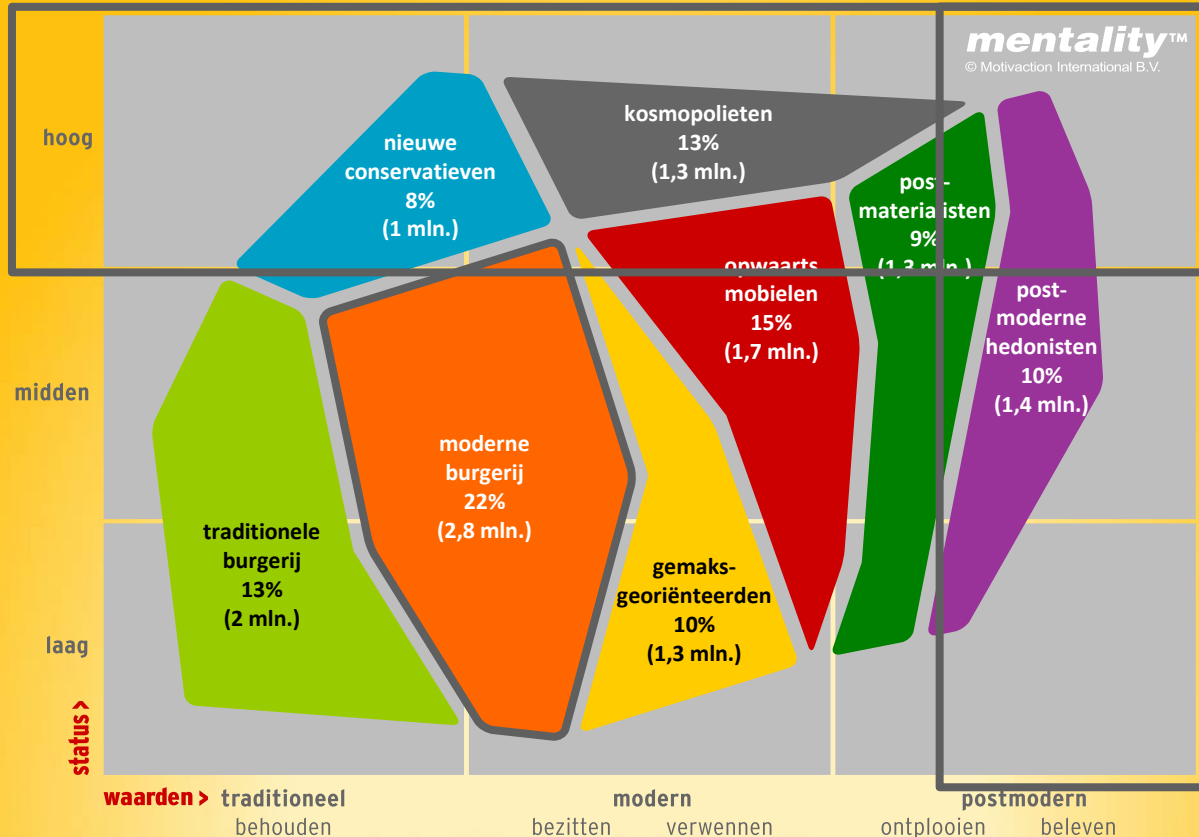
# ONVZ & Motivaction

## Waardenvolle Content



**Jeroen Palfenier** | Senior Online Communicatiespecialist | ONVZ  
**Kevin Hengstz** | Senior Research Consultant | Motivaction

# MENTALITY DOELGROEPEN ONVZ

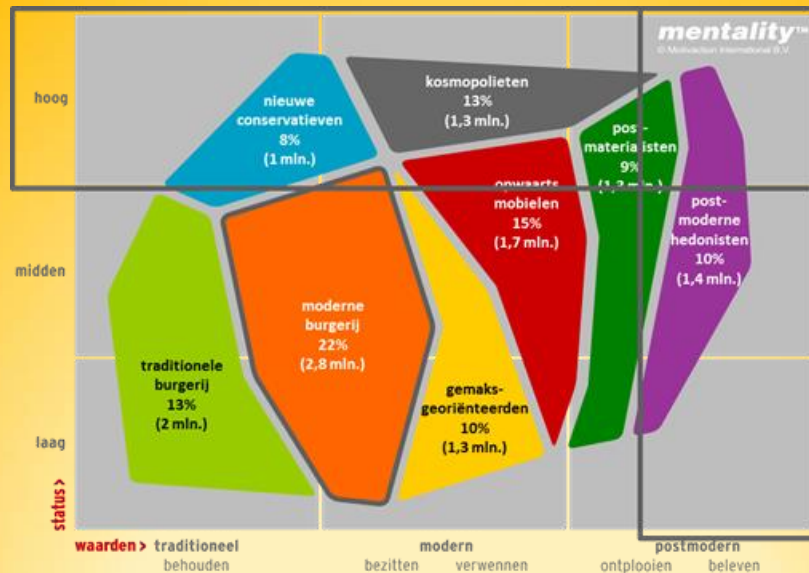


# BESTAANDE EN GEWENSTE DOELGROEP



## BASE ANALYSE:

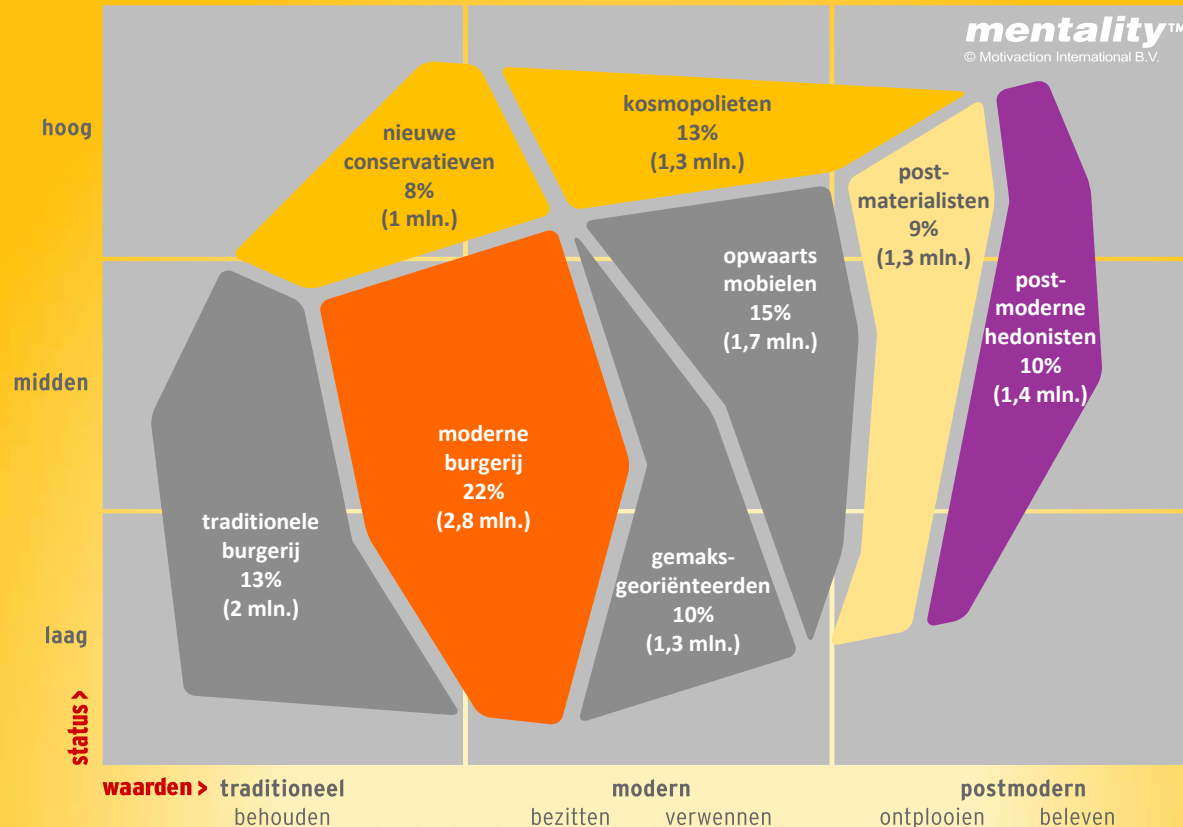
- Hoge SES
- In collectieven ander profiel
- Veel Postmaterialisten
- Weinig Postmoderne Hedonisten



## KERNWAARDEN:

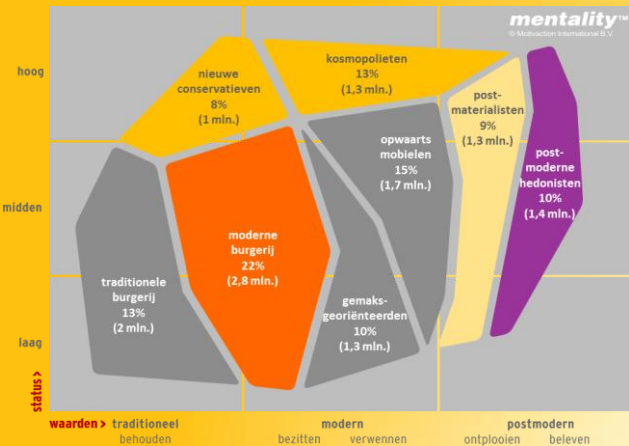
- klant centraal
- ideeën en initiatieven stimuleren
- eigen verantwoordelijkheid
- open en transparant
- voortdurende ontwikkeling

# MENTALITY DOELGROEPEN ONVZ

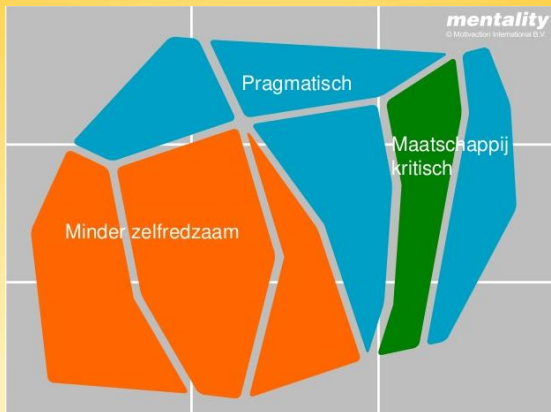




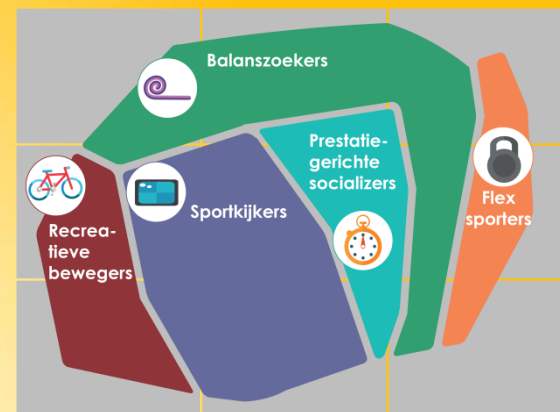
# ONVZ: ZORG OF VITALITEIT



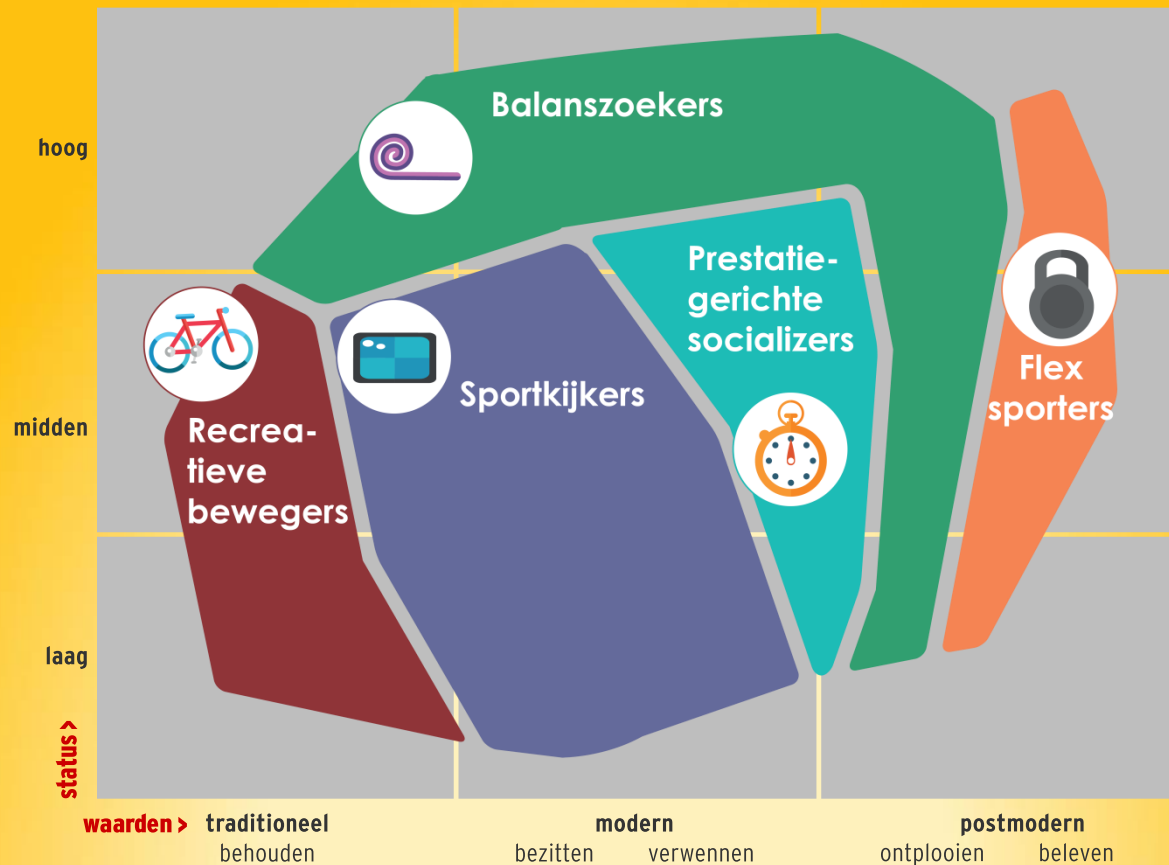
## ZORGCONSUMENTEN



## VITALITEIT



# VITALITY



# ONVZ & VITALITY

 <b>Recreatieve bewegers</b>	 <b>Sportkijkers</b>	 <b>Prestatiegerichte socializers</b>	 <b>Flex sporters</b>	 <b>Balanszoekers</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rustig</li> <li>• Regelmaat</li> <li>• Gewoontes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemak</li> <li>• Genieten</li> <li>• Gelukkig zijn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fit</li> <li>• Trends</li> <li>• Uitdaging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociaal</li> <li>• Genieten</li> <li>• Impulsief</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evenwicht</li> <li>• Duurzaam</li> <li>• Ontspanning</li> </ul>
 	 	 		 
  <p>Zwemmen   Wandelen</p>	  <p>Voetbal (kijken)   Darten</p>	  <p>Zumba   Bootcamp</p>	  <p>Fitness   Squash</p>	  <p>Hardlopen   Yoga</p>
				



# CONTENT VOOR BALANSZOEKERS



- Evenwicht
- Duurzaam
- Ontspanning



Hardlopen



Yoga



## De voordelen van bedrijfsyoga

Een belangrijke oorzaak van ziekteverzuim bij werknemers is stress. Het is dus belangrijk om niet alleen na het werk de ontspanning te zoeken en te ontstressen, maar ook op de werkvloer. Een goede manier om dit te bewerkstelligen, is bedrijfsyoga. We vertellen graag waarom.

[Bekijk de tips >](#)

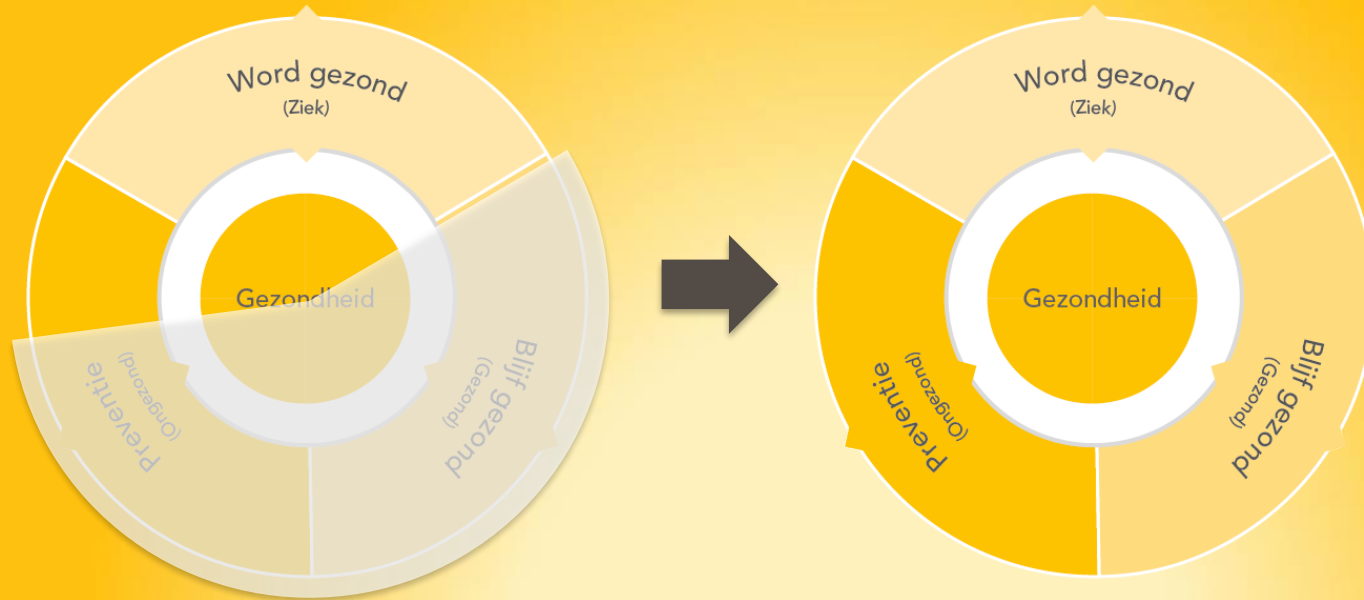


# OVER ONVZ ZORGVERZEKERAAR

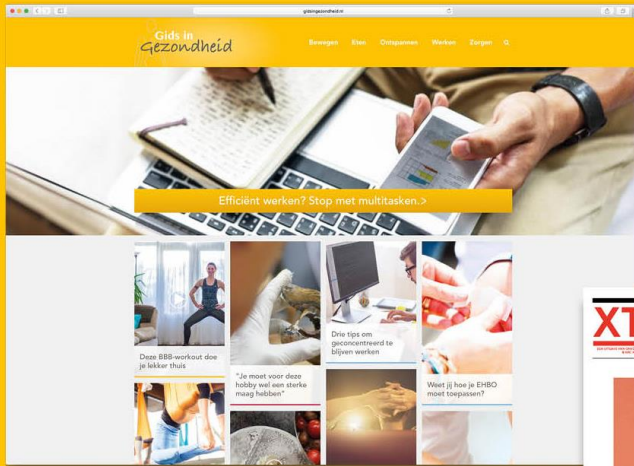
- Onafhankelijke zorgverzekeraar
- Opgericht in 1933
- Verzekeraar van vrije keuze
- 455.000 verzekerden
- 400 medewerkers
- Partner in vitaliteit
- Excellente producten
- Hoogwaardige dienstverlening

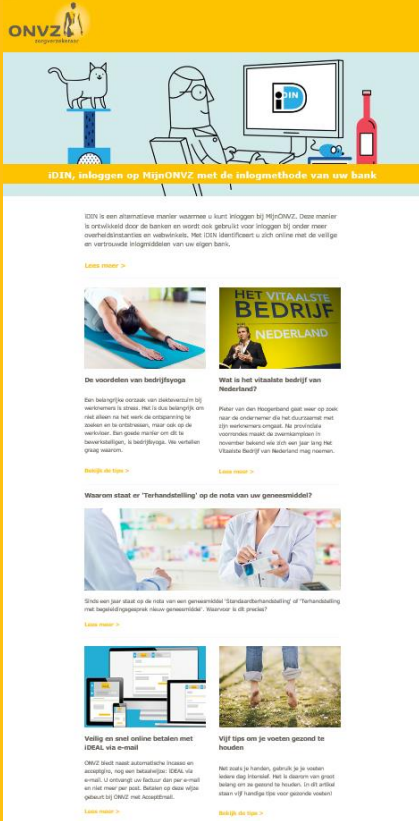


# POSITIONERING ONVZ



# GEBRUIK MENTALITY ONVZ





## Drie nieuwsbrieven onderzocht:

- December
- Januari
- Maart

## Gekeken naar opens en clicks van twee verschillende artikelen:

- Balans artikel
- Functioneel artikel



iDIN, inloggen op MijnONVZ met de inlogmethode van uw bank

iDIN is een alternatieve manier waarmee u kunt inloggen bij MijnONVZ. Deze manier is ontwikkeld door de banken en wordt ook gebruikt voor inloggen bij onder meer overheidsondersteuning en verbruiksdata. Met iDIN identificeert u zich online met de veilige en vertrouwde inloggegevens van uw eigen bank.

[Lees meer >>](#)



**De voordelen van bedrijfstyoga**

Een belevingsrijke cursus van stressbestrijding bij werknemers is stress. Het is dus belangrijk om met stress te bestrijden en ontspanning te zoeken en te ervaren, maar ook op de werkvloer. Een goede manier om dit te bereiken is bedrijfstyoga. We verhalen graag verhalen.

[Beeldje dit topic >>](#)

**Waarom staat er 'Terhandstelling' op de netz van uw geneesmiddel?**



Stelt een jaar staat op de netz van een geneesmiddel 'standaardhandstelling' of 'Terhandstelling met begeleidingsprogramma' nieuw geneesmiddel. Wanneer is dit juist?

[Lees meer >>](#)



**Veilig en snel online betalen met IDEAL via e-mail**

ONVZ maakt steeds automatische facturen en aanvragen, nog een handmatige. Dit is nu anders. U ontvangt nu factuur dan per e-mail en het moet per jaar. Betalen op deze wijze geeft u 100 ONVZ met de factuur.

[Lees meer >>](#)



**Wat is het vitaalste bedrijf van Nederland?**

Pleier van den Hoopland gaat weer op zoek naar de ondernemer die het duurzaamst met zijn werknemers omgaat. Het grootste voordeel is dat de ondernemer met de meest duurzame in november bekend was. Dit was per jaar het Vitaalste Bedrijf van Nederland mag meemaken.

[Lees meer >>](#)



**Vijf tips om je veestem gezond te houden**

Met vaak te vinden, gebruik je te vinden. Het is daarom van groot belang om te weten te houden. In dit artikel staan vijf handige tips voor gezonde veestem.

[Beeldje dit topic >>](#)

## Verdeling Mentality groepen

	Ontvangers:	NL:
Gemaksgeoriënteerden	2,5%	8,5%
Kosmopolieten	21,5%	13,9%
Moderne Burgerij	13,5%	20,5%
Nieuwe Conservatieven	16,9%	8,0%
Opwaarts Mobielen	11,2%	15,6%
Postmaterialisten	13,9%	9,1%
Postmoderne Hedonisten	15,2%	11,0%
Traditionele Burgerij	5,3%	13,4%



# NIEUWSBRIEF DECEMBER

## Openingspercentage

Gemiddeld	66%
Traditionele burgerij	72%
Postmoderne hedonisten	64%
Nieuwe conservatieven	68%

## Clicks slaaptips

Gemiddeld	7,4%
Traditionele burgerij	8,1%
Postmoderne hedonisten	7,7%
Nieuwe conservatieven	8,0%

## Clicks premieopbouw

Gemiddeld	1,8%
Traditionele burgerij	3,7%
Postmoderne hedonisten	1,0%
Nieuwe conservatieven	2,1%



### Fit op uw werk met deze slaaptips

Slaapt u, net als driekwart van de Nederlanders, ook te weinig? En bent u daarom niet altijd fit op uw werk? Met deze vijf slaaptips heeft u meer energie en presteert u beter!

[Lees de tips >](#)

**motivaction**  
research and strategy



### Hoe komt ONVZ tot uw premie?

Wij leggen u graag uit hoe de premie voor de basisverzekering is opgebouwd en waar uw premie naartoe gaat.

[Bekijk de video >](#)

# NIEUWSBRIEF JANUARI

## Openingspercentage

Gemiddeld	58%
Traditionele burgerij	66%
Postmoderne hedonisten	54%
Nieuwe conservatieven	62%

## Clicks luisterlijstjes

Gemiddeld	8,9%
Traditionele burgerij	10,8%
Postmoderne hedonisten	8,3%
Nieuwe conservatieven	10,4%

## Clicks eigen risico

Gemiddeld	8,3%
Traditionele burgerij	14,1%
Postmoderne hedonisten	5,3%
Nieuwe conservatieven	9,6%



Vier keer lekkere luisterlijstjes voor op het werk

Muziek op de werkvloer werkt. Het motiveert, verhoogt de creativiteit en zorgt voor een betere sfeer op kantoor. Daarom: vier playlists waarmee u alles uit uw werkdag haalt.

[Bekijk de lijstjes >](#)

**motivation**  
research and strategy



**ONVZ**  
zorgverzekeraar

## Zo werkt het eigen risico



Wat is nu precies het eigen risico? Waar betaalt u het voor en wat zijn de uitzonderingen? In deze interactieve video leggen wij het u uit.

[Bekijk de video >](#)



# NIEUWSBRIEF MAART

## Openingspercentage

Gemiddeld	62%
Traditionele burgerij	70%
Postmoderne hedonisten	59%
Nieuwe conservatieven	65%

## Clicks bedrijfsyoga

Gemiddeld	1,7%
Traditionele burgerij	1,3%
Postmoderne hedonisten	1,8%
Nieuwe conservatieven	1,7%

## Clicks betalen met iDEAL

Gemiddeld	1,5%
Traditionele burgerij	2,6%
Postmoderne hedonisten	0,9%
Nieuwe conservatieven	1,8%



### De voordelen van bedrijfsyoga

Een belangrijke oorzaak van ziekteverzuim bij werknemers is stress. Het is dus belangrijk om niet alleen na het werk de ontspanning te zoeken en te ontstressen, maar ook op de werkvloer. Een goede manier om dit te bewerkstelligen, is bedrijfsyoga. We vertellen graag waarom.

[Bekijk de tips >](#)



### Veilig en snel online betalen met iDEAL via e-mail

ONVZ biedt naast automatische incasso en acceptgiro, nog een betaalwijze: iDEAL via e-mail. U ontvangt uw factuur dan per e-mail en niet meer per post. Betalen op deze wijze gebeurt bij ONVZ met AcceptEmail.

[Lees meer >](#)

**motivaction**  
research and strategy



# SAMENVATTING RESULTATEN



## Traditionele burgerij

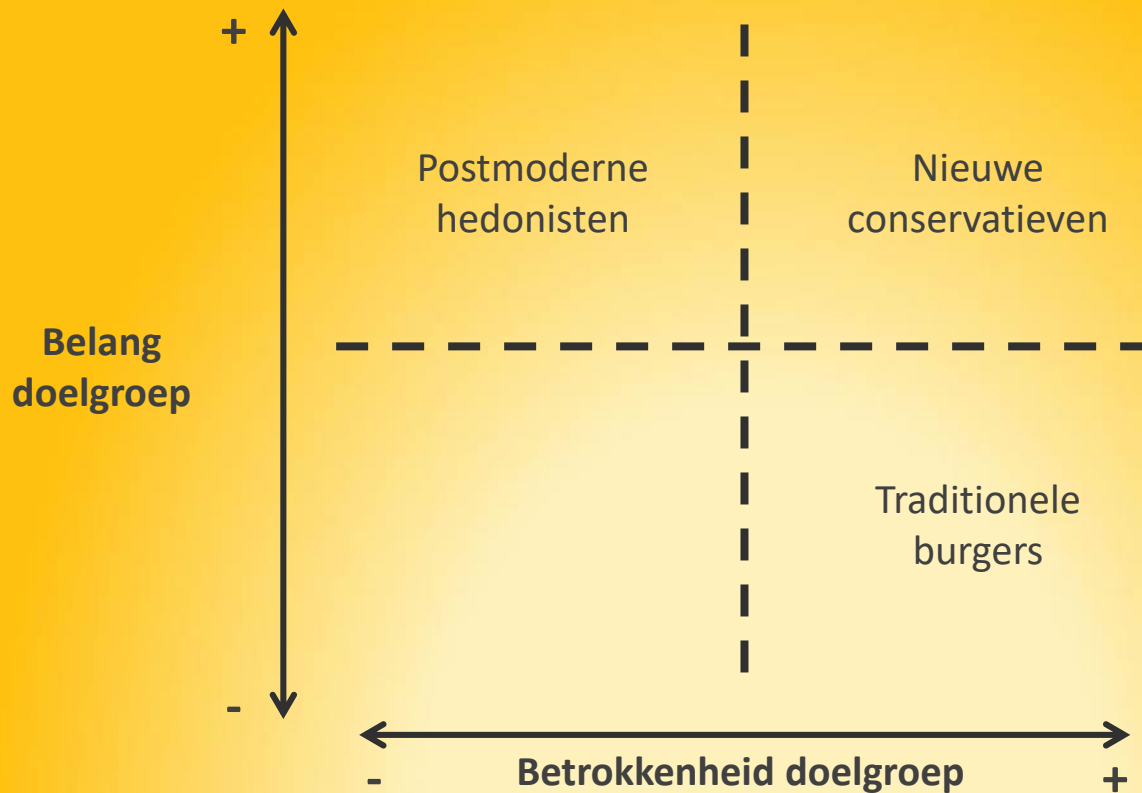
- Kleine groep
- Hoogste openingspercentages
- Hoogste clickpercentages op functionele artikelen
- Gemiddelde clickpercentages op balans artikelen

## Postmoderne hedonisten

- Grote groep
- Laagste openingspercentages
- Laagste clickpercentages op functionele artikelen
- Gemiddeld tot hoge clickpercentages op balans artikelen

## Nieuwe conservatieven

- Grote groep
- Bovengemiddelde openingspercentages
- Bovengemiddelde clickpercentages op beide artikelen



# VRAGEN?

WORKSHOP

# CUSTOMER INSIGHTS

## DIGITALE DOELGROEPEN



- Wat is een customer insight en hoe formuleer je deze met observaties van je doelgroep?
- Hoe kwamen andere bedrijven op deze insights?
- Wat zijn de drijfveren van de Digitality-segmenten en hoe pas je deze toe om ze te bereiken?
- Twee cases: je gaat in gesprek met digitals en oefent samen.

Ga voor meer informatie naar:  
[www.motivaction.nl/marketingworkouts](http://www.motivaction.nl/marketingworkouts)

# motivaction

research and strategy

Motivaction International B.V.  
Marnixkade 109  
1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262  
1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83  
M info@motivaction.nl

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)

