

PERSONA GRATA

motivaction
research and strategy

EDM
▶ DIGITAL SOLUTIONS



DATA DRIVEN MARKETING



WIE BEN IK?

- Afgestudeerd Econometrist (Erasmus Rotterdam - 2002)
- Nu: Data Scientist / Analytical Storyteller
- Ik help bedrijven met:
 - Data -> Informatie -> Intelligence
 - Betere beslissingen (of minder slechte?)
- Kan dit ook in uw bedrijf?



Tijs Rokers
voetbal data-expert



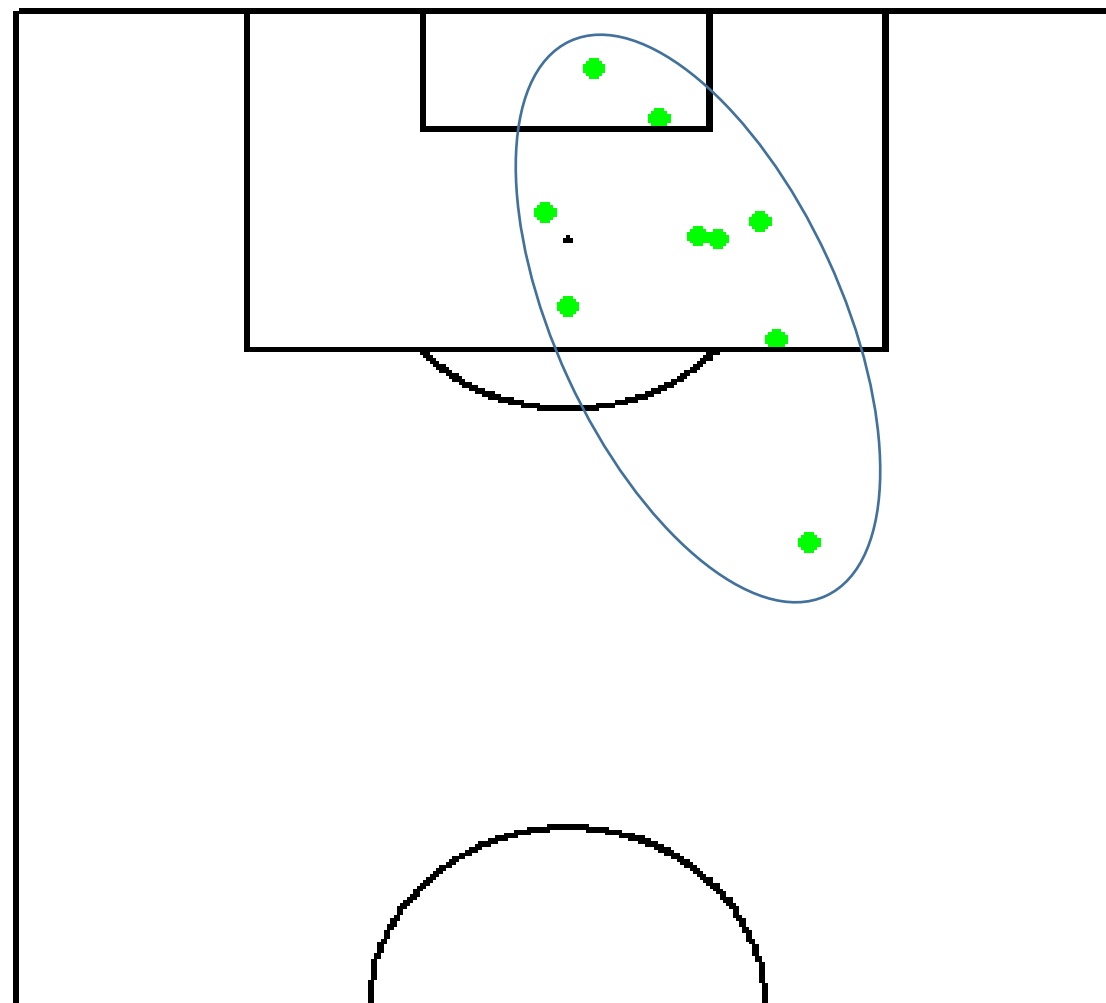
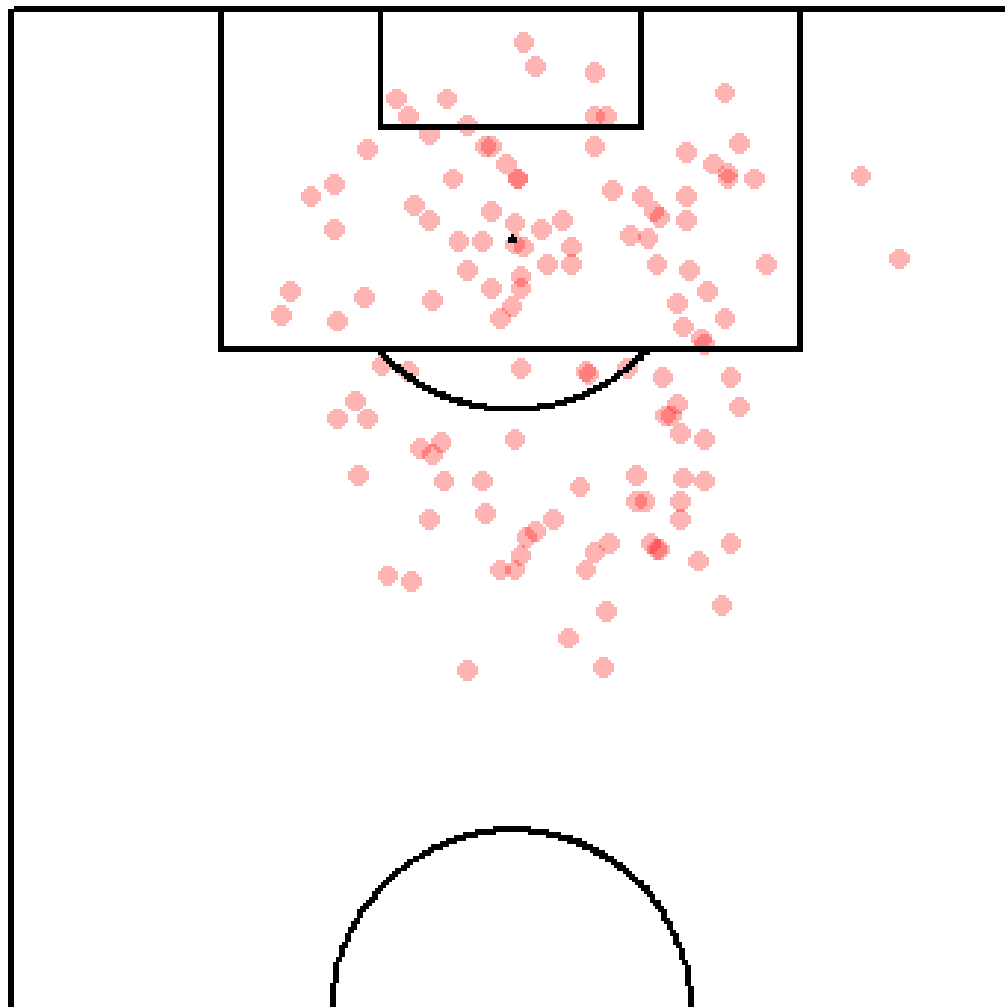
Uitstapje:
WK 2014

WELKE ANALYSES HAD VAN GAAL?

- D#
- 1 : 4



TEGENDOELPUNTEN SPANJE (PRE-WK)



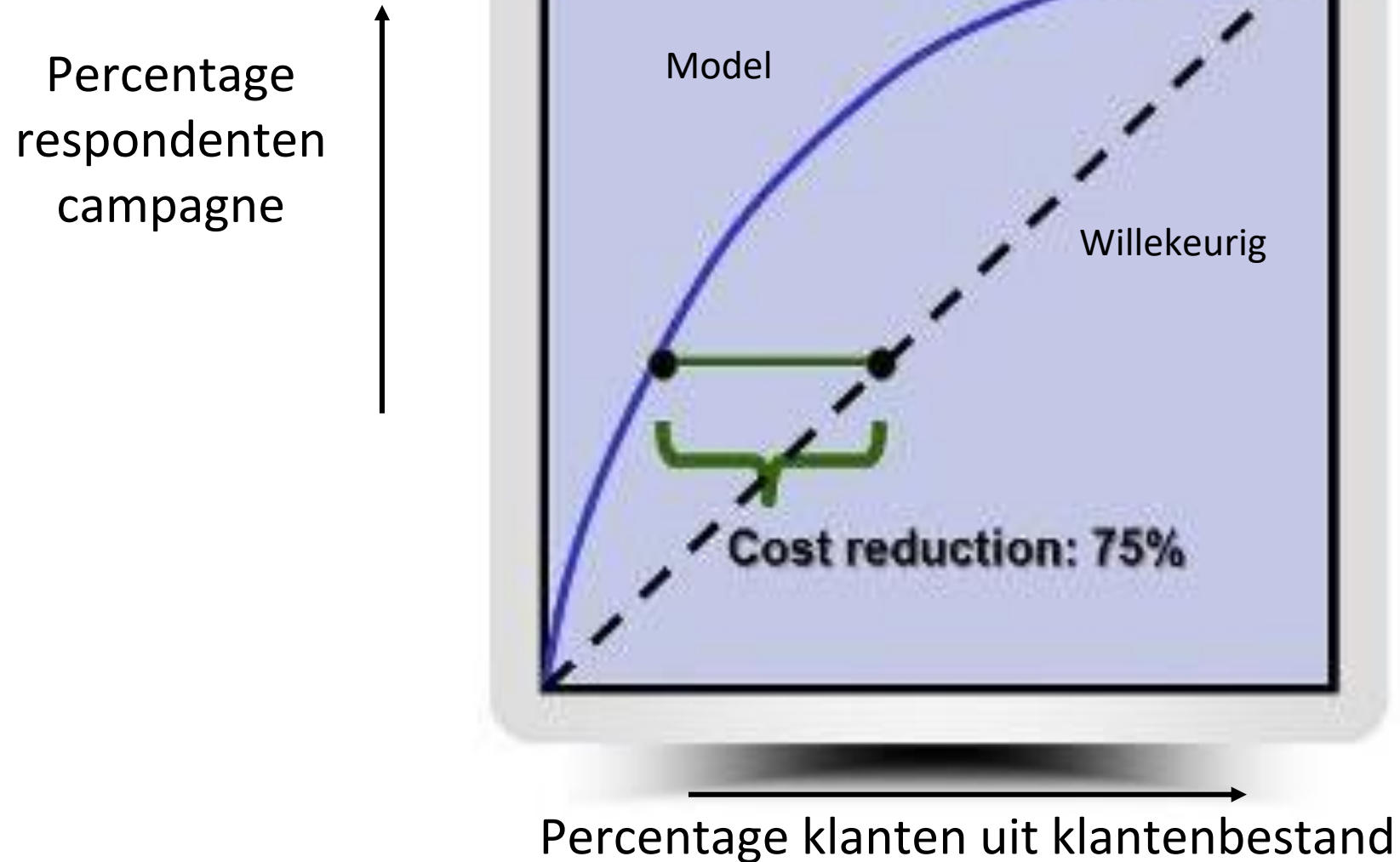
WAT IS DATA DRIVEN MARKETING?

- Randvoorwaarden voor marketing-optimalisatie:
 - Beperkt budget
 - Beperkt aantal contactmomenten
 - Beperkte aandachtscurve consument

Dus:

**De juiste boodschap, op het juiste moment,
via het juiste kanaal bij de juiste consument**

Gains-chart



DATA KWALITEIT

- Hoe juister de data, hoe juister de voorspelling
- Ontbrekende waarden vs. Onjuiste waarden vs. Ontbrekende waarnemingen
 - Ontbrekende waarden: Data-imputatie
 - Onjuiste waarden: Anomalie-detectie
 - Ontbrekende waarnemingen: Data-extrapolatie
- Data-kwaliteit zo hoog mogelijk in de organisatie beleggen
 - CDO (Chief Data Officer)
 - Automatisering boven handwerk

CASUS: TARGET

- Zwangerschap is Big Business
- *‘Kunnen we aan het koopgedrag van klanten zien of zij zwanger zijn?’*
- Ongewenste neveneffecten
- Oplossing: *Laat niet weten wat je weet....*



CASUS: ONTEVREDENHEID

- ISP
 - Wekelijks veel NPS-onderzoeken, maar nog steeds een fractie van de hele base
- *‘Kunnen we voorspellen welke klanten ontevreden zijn, ook al hebben we ze niet benaderd?’*
- Wat weten we wel?
 - Interne klant-data
 - EDM-data
- Oplossing: Data-extrapolatie



CASUS: ONBEKENDE BEZOEKERS

- Internet-nieuws-website
 - 95% van de gebruikers is 'onbekend'
 - 2 miljoen unieke bezoekers per week
- *'Hoe kunnen we deze 'onbekende' bezoekers betere banners tonen?'*
- Wat weten we wel?
 - IP-adres, ISP, tijdstip/duur sessie, clickgedrag, cookieID
- Oplossing: Look-a-likes

BEWERK JE BAAS...

- Herkenbaar?
 - Je baas komt zijn kantoor uit gestoven
 - De cijfers vallen tegen
 - We moeten er NU wat aan doen!
 - Maak me niet uit hoe je doet, bedenk maar wat...
- Misschien moet je hem het volgende filmpje eens laten zien...

TREND OF RUIS?





PERSONA GRATA

motivaction
research and strategy

EDM
▶ DIGITAL SOLUTIONS