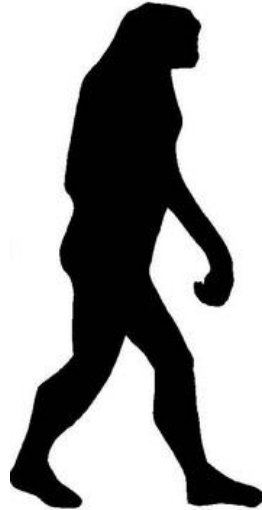


Consumenten gaan energie produceren

Overview tussenstand

31 maart 2015





Psychologie 1.0

Gedrag = beredeneerd

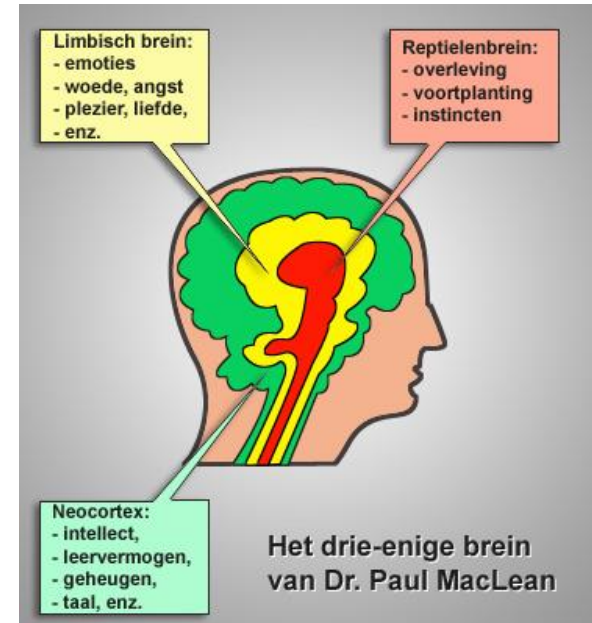
Psychologie 2.0

Gedrag = grotendeels
niet beredeneerd,
belangrijke beslissingen
wel

Psychologie 3.0

Rationeel gedrag bestaat
wel, maar kost bakken
energie (en is daardoor relatief
zeldzaam)

- Wij zijn ... ons brein
- Meestal gedacht: de mens heeft 1 brein. En dat is 'die machtige computer'
- Maar ... het is er niet 1, maar 3!
 1. het reptielenbrein: 500 mln jaar oud:
voedsel, veiligheid, voortplanting
 2. het zoogdierenbrein: 200 mln jaar oud:
emoties, korte termijnplanning
 3. het mensenbrein: 1 mln jaar oud:
logica, taal, lange termijnplanning



Maak kennis met 'Harry'

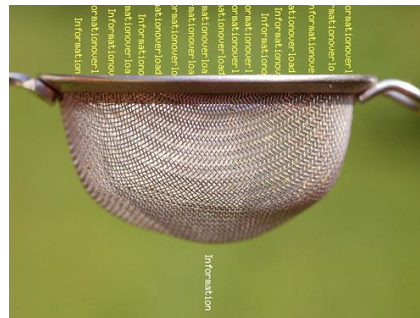
Groot probleem voor de mens: overkill aan informatie

Elke dag: blootgesteld aan 3.000 commerciële uitingen ..



Automatische reactie: zelfbescherming

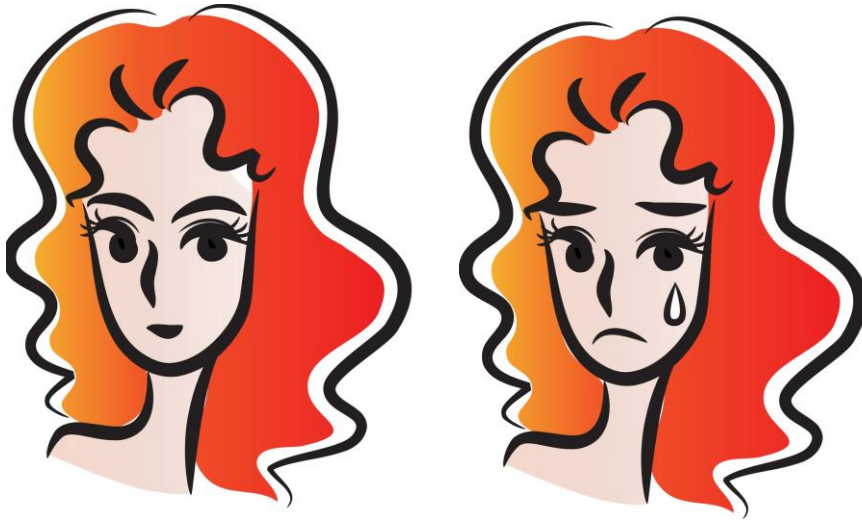
De Heilige Graal: doordringingskracht creëren → communiceer met het reptielenbrein





Uitgangs- situatie

Iedereen wil best
energie besparen.
En innoveren ..



Uitgangs- situatie	Praktijk van alledag
Iedereen wil best energie besparen. En innoveren ..	Grote hoeveelheid 'tegenkrachten' → voornemen zakt weg/ blijft hangen



Uitgangs- situatie	Praktijk van alledag	Onderzoek STEM
Iedereen wil best energie besparen. En innoveren ..	Grote hoeveelheid 'tegenkrachten' → voornemen zakt weg/ blijft hangen	In kaart brengen 'hulptroepen'



Uitgangs- situatie	Praktijk van alledag	Onderzoek STEM	Straks
Iedereen wil best energie besparen. En innoveren ..	Grote hoeveelheid 'tegenkrachten' → voornemen zakt weg/ blijft hangen	In kaart brengen 'hulptroepen'	Realisatie (via energie- innovaties) van voornemen

Kansen/ hulptroepen

- **Voortzetting eerder gedrag**
- **De vrouw als beslisser**
- **Esco's (woningabonnement)**
 - Wegnemen zorgen over (planmatig) onderhoud
 - Opzet volgens structuur bel-abonnement
- **Multi benefit approach**
 - Wegnemen/ voorkomen woonteleurstellingen
 - Langer thuis wonen, i.c.m. (wow-factor) domotica
- **Doelgroepen met 'volle accu'**
 - 50-plussers
- **Benchmarking (energieverbruik)**
- **Feedback**
- **'Peer group'- initiatieven**

Dank voor uw aandacht



TOPSECTOR ENERGIE
Empowering the new economy