

RVO.nl Werksessie : Kansen voor energie-innovaties - Sessie B

5plus1: Consumenten gaan energie produceren

Het verduurzamen van de bestaande woningvoorraad is een belangrijke opgave, waar al veel tijd en aandacht in is gestoken. De al gevoerde campagnes – vaak gebaseerd op een gesubsidieerd maatwerkadvies en subsidies voor energiebesparende maatregelen – hebben vooral degenen die betrokken zijn bij duurzaamheid bereikt. Nu moet de ‘mainstream’ woonconsument worden verleid.

In deze werksessie presenteren we een aantal nieuwe invalshoeken waarmee de woonconsument kan worden verleid. Uiteenlopend van nieuwe financieringsconstructies als het Woningabonnement (Esco), tot andere invalshoeken (framing) van waaruit de consument wordt aangesproken. Denk hierbij aan het koppelen van energiebesparing aan andere woononderwerpen als inbraakveiligheid, een gezonder binnenklimaat of langer thuis wonen.

Samen met u verkennen we de mogelijkheden die deze zaken bieden t.a.v. het signaleren van kansrijke segmenten. Naast het overbrengen van kennis/ inzichten gaan we vooral ook – met uw eigen case – aan de slag. Voor verschillende doelgroepen worden de nieuwe kansen opgepakt en uitgewerkt.

De werksessie wordt gegeven door Niels Götz en Daan Overeem.