

# RVO.nl Werksessie: Kansen voor energie-innovaties - Sessie C

## Van Kempen Consultancy: Effectieve marketing van energie-innovaties in de utiliteitsbouw

De technische oplossingen zijn beschikbaar. Koplopers tonen aan dat het kan. Toch vinden veel marktrijpe energie-innovaties maar mondjesmaat afzet in de utiliteitsbouw. Hoe kunnen we dit proces versnellen?

In deze werksessie bekijken we welke marktsegmenten van bedrijven en instellingen kansrijk zijn. Door aan te sluiten op andere voordelen als comfort, status, uitstraling en imago hebben aanbieders van duurzame oplossingen meer kans op succes.

Hoe trekken we doelgroepen over de streep met een onweerstaanbaar aanbod door de juiste snaar te raken? Voor kansrijke segmenten verkennen we verleidingsstrategieën en oplossingen voor barrières. Denk aan slimme financiering en het benutten van overtuigende beïnvloeders. De tussenresultaten van het onderzoek geven hiervoor munitie. Uw waardevolle ideeën kunnen in het lopende onderzoek getoetst worden.

Een werksessie van Peter Paul van Kempen.