

Op verzoek van de VO-raad heeft Motivaction International B.V. uitgebreid onderzoek gedaan onder ouders die zich aan het oriënteren zijn op een middelbare school of zich onlangs hebben georiënteerd en bezoekers van Scholenopdekaart.nl. Dit onderzoek geeft de VO-raad meer inzicht in het oriëntatieproces van ouders op middelbare scholen, de bekendheid van Scholenopdekaart.nl en het gebruik van en de tevredenheid over Scholenopdekaart.nl.

Belangrijkste conclusies

Het onderzoek biedt veel aanknopingspunten om de website verder te verbeteren en meer mensen te bedienen. De belangrijkste conclusies die we kunnen trekken bieden een positief toekomstperspectief voor de website en tegelijkertijd een ambitieus doel.

- Ouders die zich oriënteren op een middelbare school hebben redelijk tot zeer veel behoefte aan een website met informatie over middelbare scholen (86%). 80% heeft redelijk tot zeer veel behoefte aan een website waar men scholen kan vergelijken.
- Scholenopdekaart.nl (later ook SODK) voorziet in een behoefte en het blijkt dat Scholenopdekaart.nl in potentie nog veel meer ouders kan bedienen dan dat nu het geval is. De huidige (geholpen) naamsbekendheid ligt namelijk op 21%. Het is van belang om dit percentage in de komende jaren verder te verhogen.
- Naast oriënterende ouders, tonen ouders die de school van hun kind willen blijven volgen ook interesse (45% van de ouders). Hieruit blijkt de potentie van Scholenopdekaart.nl als instrument voor horizontale dialoog.

Positieve geluiden

Scholenopdekaart.nl is beoordeeld middels een online kwalitatief onderzoek en door een vragenlijst onder bezoekers van de website zelf. Een aantal opvallende punten hierin zijn:

- SODK scoort relatief goed op belangrijke randvoorwaarden voor vergelijkingssites, namelijk: betrouwbaarheid, gebruiksgemak, relevantie en overzichtelijk.
- 68% van de oriënterende ouders is (zeer) tevreden over de SODK. Nog eens 20% is neutraal.
- SODK heeft door het nauwe contact met scholen de potentie om ook hoog te scoren op de belangrijke aspecten compleetheid en volledigheid. De vindbaarheid van informatie wordt overall positief beoordeeld.
- SODK helpt ouders bij de voorbereiding op open dagen en zet aan om de website van de scholen te bezoeken voor meer informatie of contact op te nemen met scholen.

Scholenopdekaart.nl verder verbeteren

Naast deze positieve geluiden zijn er ook een aantal aandachtspunten geformuleerd. Op basis hiervan kunnen wij, in overleg met de scholen, Scholenopdekaart.nl optimaliseren. Mede hierdoor verwachten wij een grotere groep bezoekers aan te trekken en naar tevredenheid van informatie te voorzien. Belangrijk aandachtspunt is de gevuldheid van

de site. Hoe gevulder de site, hoe positiever ouders de website beoordelen. Verder zal SODK onder andere kijken naar de relevantie van alle huidige indicatoren, de gebruiksvriendelijkheid van de website en de communicatie over Scholenopdekaart.nl.

Onderzoeksopzet

Het onderzoek besloeg drie fasen:

- Een online kwalitatief onderzoek (e-Safari) onder 12 ouders die zich oriënteren op middelbare scholen. De ouders werden diepgaand en uitgebreid ondervraagd als voorstudie voor het kwantitatief onderzoek.
- Een online kwantitatief onderzoek waarbij in totaal 504 ouders zijn ondervraagd over het oriëntatieproces op een middelbare school. De steekproef besloeg n=254 oriënterende ouders en n=250 ouders die al een keuze hebben gemaakt.
- Een online usabilityonderzoek waarbij in totaal 200 bezoekers van Scholenopdekaart.nl bevraagd zijn om meer inzicht te krijgen in de waardering en gebruiksgemak van de website, waarvan 98 ouders die zich oriënteren op een middelbare school.