

De Nederlandse industrie: onmisbaar, maar moet schoner en zuiniger

motivaction
insights and strategy



De Nederlandse industriesector is economisch van groot belang en tegelijkertijd verantwoordelijk voor een substantieel deel van de uitstoot van broeikasgassen (31% van het totaal in 2023). In een tijd van energietransitie staat de sector, maar ook de samenleving, voor de uitdaging de industrie te behouden én te verduurzamen. Uit recent onderzoek van Motivaction blijkt het Nederlandse publiek dit dilemma te zien en overwegend positief tegenover duurzame innovatie van de industrie te staan.

Waarde van de industrie wordt breed erkend

Het belang van de industrie voor de Nederlandse economie is nauwelijks omstreden. Maar liefst 76% van alle Nederlanders noemt de sector belangrijk (fig. 1). Slechts 1% vindt de industrie onbelangrijk voor de economie. Dit brede maatschappelijk draagvlak loopt dwars door demografische lijnen. Jong en oud, hoog en laag opgeleid, iedereen geeft aan industrie belangrijk te vinden.

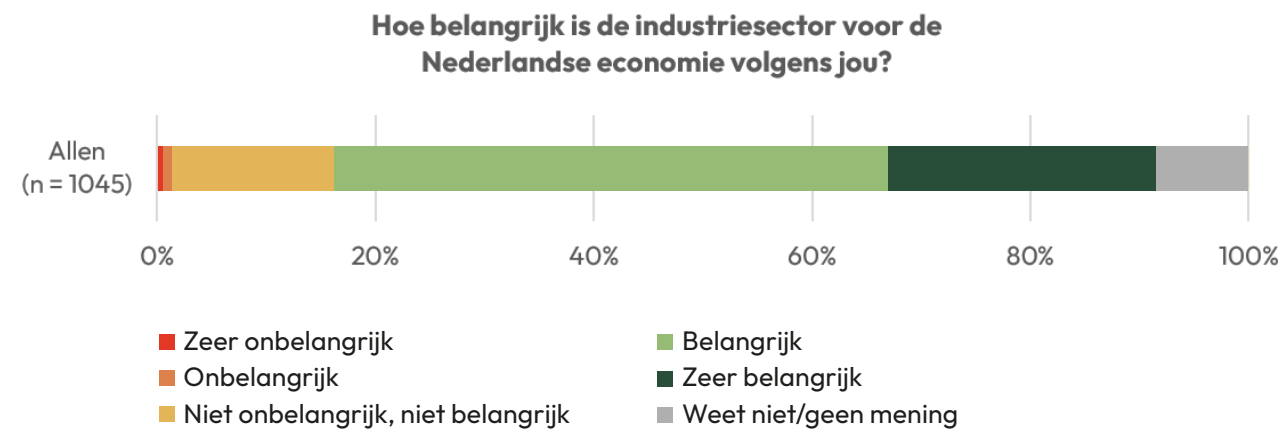


fig 1. belang industriesector voor de economie

Duidelijke roep om duurzame verandering

Parallel aan de economische waardering klinkt een oproep tot verduurzaming. 75% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat de industrie schoner en zuiniger gaat werken (fig. 2). Ook die overtuiging zit breed verankerd in de samenleving. Ouderen zijn op dit punt extra uitgesproken: 85% van de 65-80-jarigen vindt verduurzaming belangrijk, bij 18-24-jarigen is dat 74%. Hoger opgeleiden zijn het meest uitgesproken over de noodzaak tot verduurzaming: 79% (hoog), tegenover 70% (laag).

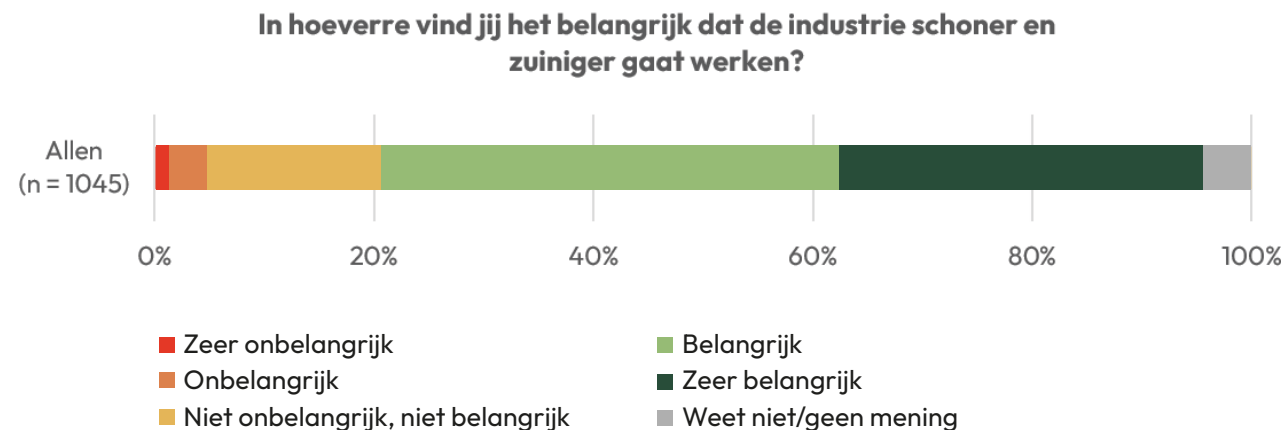


fig 2. belang schoner en zuiniger werken industrie

Niet iedereen steunt de verduurzaming van de industrie. Een kwart van het publiek vindt dat verduurzaming geen prioriteit heeft zolang de industrie de economie dient.

De roep om beleid is echter duidelijk: 62% vindt dat de overheid de industrie met subsidies moet helpen te verduurzamen. Ook vindt 70% dat bedrijven die niet verduurzamen, meer belasting zouden moeten betalen voor hun vervuiling. Ook hier zijn de meeste medestanders (78%) te vinden bij de ouderen.

Ruimte voor scherper beleid en marktprikkels

Naast overheidsmaatregelen is gedragsverandering in de markt cruciaal. 67% van de Nederlanders vindt dat er méér vraag moet komen naar duurzaam geproduceerde producten, om bedrijven te stimuleren schoner en zuiniger te werken. Zeker de groep 55-plus springt eruit: bij 55-64 jaar is maar liefst 76% vóór meer vraag naar duurzame producten.

De grote vraag is dan natuurlijk hoe deze vraag gecreëerd moet worden. Veel onderzoek (onder anderen de Maatschappelijke Impact Monitor van Motivaction) laat zien dat veel consumenten het wel belangrijk vinden dat er duurzame producten in het schap komen, maar dat ze het deels in de winkel laten afweten en een niet duurzame variant kopen.

Een eerste stap om consumenten te stimuleren is het creëren van transparantie. En daar blijkt brede steun voor te zijn. Een grote meerderheid (78%) van de Nederlanders is van mening dat bedrijven transparanter moeten zijn over hun verduurzamingsbeleid.

Draagvlak voor een groene industrie

Nederlanders zien de industrie als onmisbaar voor de economie, maar zeggen ook: dat kan én moet duurzamer. Zowel beleid als marktprikkels zijn vereist om deze transitie te bewerkstelligen.

Wil jij ook een thema of een vraag indienen voor het energiepaper? Of heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl)