

Hoe denkt Nederland over vliegvakanties?

motivaction
insights and strategy

We zitten middenin de zomerperiode en dat betekent voor veel Nederlanders ook tijd om op vakantie te gaan. Uit ons onderzoek in 2024 bleek dat 37% van de Nederlanders dat jaar minimaal één keer met het vliegtuig op vakantie ging. Sindsdien zijn er diverse ontwikkelingen geweest die het speelveld van vliegvakanties beïnvloeden.

Zo heeft de rechtbank in Den Haag onlangs bevestigd dat het lokale verbod op reclame voor vliegvakanties en vliegtickets gehandhaafd blijft. Met dit verbod wil de gemeente Den Haag onder andere de negatieve gevolgen van klimaatverandering beperken en het milieu verbeteren. Tegelijkertijd zet de luchtvaartsector stappen richting verduurzaming, onder meer door het gebruik van duurzame, maar duurdere brandstoffen. Deze kosten worden doorberekend aan de consument, wat resulteert in hogere ticketprijzen. De vraag is dan ook: hebben ontwikkelingen als deze invloed op het vlieggedrag van Nederlanders?



Nagenoeg evenveel vakantiegangers pakken het vliegtuig

Uit ons meest recente onderzoek, uitgevoerd in juli 2025, blijkt dat 38% van de Nederlanders dit jaar minimaal één keer met het vliegtuig op vakantie gaat of is geweest. Dit percentage is nagenoeg gelijk aan vorig jaar. De belangrijkste reden om voor het vliegtuig te kiezen, is de snelheid en het feit dat het vaak de enige manier is om de gewenste bestemming te bereiken. Voor 22% van de reizigers is het vliegtuig bovendien goedkoper dan de andere vervoersmiddelen (fig. 1).



fig. 1

Bereidheid om meer te betalen

Ondanks de gestegen ticketprijzen, is bijna de helft van de consumenten bereid €50 extra te betalen voor een vliegticket, en een derde zelfs €100 meer. 10% geeft aan zelfs het dubbele te willen betalen. Echter, als het gaat om een vliegreis met duurzame brandstof, zien we een daling in de bereidheid om extra te betalen: 39% is hiertoe bereid, tegenover 46% vorig jaar. Ook staan Nederlanders dit jaar minder positief tegenover CO2-compensatie door luchtvaartmaatschappijen dan vorig jaar, en een groeiend aantal reizigers geeft aan nooit te zullen kiezen voor een vlucht inclusief CO2-compensatie.

Hoe zit het met de vliedschaamte?

Opvallend is dat Nederlandse reizigers steeds meer last hebben van vliedschaamte. Een kwart van de Nederlanders die op vliegvakantie gaan, geeft aan zich te schamen voor hun keuze om te vliegen. Dat is een stijging ten opzichte van vorig jaar (18%). Vooral jongere generaties, Gen Z en Millennials, vliegen vaker dan oudere generaties, maar ervaren ook vaker vliedschaamte. Er lijkt ook zoiets te bestaan als 'plaatsvervangende vliedschaamte'. Maar liefst een derde (36%) van degenen die dit jaar niet vliegen geeft aan dat zij het eigenlijk niet vinden kunnen dat mensen nog steeds met het vliegtuig op vakantie gaan.

Kortom, hoewel het aandeel vliegvakantiegangers stabiel blijft, zien we dat de houding van Nederlanders die met het vliegtuig reizen veranderd. De komende jaren zal blijken of deze groeiende twijfels ook daadwerkelijk leiden tot een verandering in reisgedrag.

Wil jij ook een thema of een vraag indienen voor het energiepapier? Of heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met Gerard (g.vanderwerf@motivaction.nl) of Caress (c.ridder@motivaction.nl)

Onderzoeksverantwoording

Voor het onderzoek hebben 1.715 personen een online vragenlijst ingevuld. De deelnemers maakten deel uit van het Stempunt panel van Motivaction. Het onderzoek is representatief gewogen op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, regio en Mentality. Het veldwerk is uitgevoerd in week 28 van 2025.