

Vertrouwen in Journalistiek

Hoe staat het met het vertrouwen in de journalistiek in Nederland?

M240268

Pieter Paul Verheggen
Tamar Koopman
Lex van Meurs

10-9-2024

p.verheggen@motivaction.nl
t.koopman@motivaction.nl
l.vanmeurs@motivaction.nl

Inhoud

Achtergrond en onderzoeksopzet	3
Samenvatting	4
Resultaten	6
Bijlagen	33

Achtergrond en onderzoeksopzet

Voor het functioneren van de samenleving en democratie dienen burgers goed geïnformeerd te zijn. Hierbij is naast persvrijheid en een onafhankelijke journalistiek het van groot belang dat burgers betrouwbaar nieuws tot zich kunnen nemen. In het jaarlijkse onderzoek naar het Vertrouwen in Journalistiek richten we ons daarom op de volgende onderzoeksvragen:

- In welke mate zijn burgers geïnteresseerd in het nieuws zoals dat op de televisie, website, radio, kranten en in talkshows wordt gepresenteerd?
- In welke mate vertrouwen burgers deze nieuwsbronnen?
- In welke mate is de afzender van het nieuws (nieuwsprogramma's en journalisten) van invloed op de geloofwaardigheid van het gepresenteerde nieuws?

Om hier antwoord op te geven is een onderzoek uitgevoerd door middel van een online kwantitatieve vragenlijst onder 1.553 respondenten uit het Stempunt-panel van Motivaction. Het betreft een representatieve steekproef van Nederlanders in de leeftijd 18-80 jaar. De data zijn representatief voor de kenmerken gender, leeftijd, opleiding, regio en waarden/leefstijl (op basis van het Mentality-model).

Dit onderzoek is een herhaling van het onderzoek dat wij uitvoerden in 2021 en 2022. Voor de vergelijkbaarheid is de vragenlijst zoveel mogelijk gelijk gebleven met eerdere versies. Dit jaar zijn vragen toegevoegd over de Tweede Kamerverkiezingen, de formatie van het nieuwe kabinet en de oorlog in Oekraïne.



Methode

- Online vragenlijst: **26 vragen**
- Gemiddelde invultijd: **17 minuten**
- Veldwerk: **14 mei t/m 3 juni 2024**



Doelgroep

- Doelgroep: **Nederlanders tussen 18-80 jaar**
- Weging: **gender, leeftijd, opleidingsniveau, regio, waarden/leefstijl (Mentality)**



Steekproef

- Stempunt-panel: netto **n=1.553** personen

Samenvatting (1/2): Vertrouwen in journalistiek daalt niet verder

Tussen 2021 en 2022 is het vertrouwen in het nieuws sterk gedaald. Deze daling zet zich in 2024 niet voort. Het **vertrouwen in het nieuws in Nederland** is ten opzichte van 2022 tamelijk **stabiel** en het vertrouwen in het **nieuws dat men zelf consumeert** is ten opzichte van 2022 slechts **marginaal gedaald**. Ook het **vertrouwen in individuele nieuwsbronnen en journalisten** is **gelijk gebleven** (of zelfs licht gestegen). Ook het aandeel **structurele nieuwstwifelaars** is niet verder toegenomen.

De interesse in het nieuws is net als voorgaande jaren **erg hoog**, de meeste Nederlanders stellen zich meerdere keren per dag op de hoogte van actueel nieuws. Personen met veel vertrouwen in het nieuws volgen vaker dagelijks het nieuws dan anderen, personen met weinig vertrouwen in het nieuws en jongeren (18-24 jaar) geven aan minder interesse te hebben in het nieuws.

De meeste Nederlanders vinden **persvrijheid en onafhankelijke journalistiek belangrijk** voor het goed functioneren van de samenleving. Het aandeel dat dit zeer belangrijk vindt is gestegen ten opzichte van 2022 (van 37% naar 44%). Volgens de meerderheid van Nederlanders behoren het controleren en duiden van uitspraken van politici ook tot de belangrijkste taken van de journalistiek.

Nieuws wordt echter niet zonder meer voor waarheid aangenomen. Een grote groep (43%) probeert zelf na te gaan of het nieuws dat ze krijgen juist is, dat is een stijging ten opzichte van 2022 (38%). Het aandeel dat erop vertrouwt dat het nieuws juist is (41%) is ten opzichte van 2022 daarentegen gedaald (45%). Men controleert de juistheid van het nieuws voornamelijk door het met andere nieuwsmedia te vergelijken. Personen met weinig vertrouwen in het nieuws en jongeren (18-24 jaar) gebruiken ter controle ook vaak sociale media of blogs en podcasts.

Net als voorgaande jaren wordt het **nieuws van de publieke omroepen** (bijv. het 8 uur journaal, Jeugdjournaal, NPO Radio 1) **het meest vertrouwd**, net als de hieraan verbonden journalisten/verslaggevers. Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) wordt als betrouwbaar gezien. **Sociale media** worden daarentegen **het minst vertrouwd**, zowel door personen met veel als personen met weinig vertrouwen in het nieuws. TikTok en X (voorheen Twitter) staan qua vertrouwen steevast onderaan. Ook de omroep Ongehoord Nederland wordt weinig als betrouwbaar gezien.

Samenvatting (2/2): Vertrouwen in journalistiek varieert sterk

Wanneer het specifiek gaat om de Tweede Kamerverkiezingen, worden de verschillende nieuwsbronnen wat minder vertrouwd dan nieuws in het algemeen. De helft van Nederlanders denkt dat de nieuwsmedia op een juiste wijze berichten over de formatie van het nieuwe kabinet terwijl circa een derde denkt dat nieuwsmedia niet alles vertellen wat ze weten over de politieke partijen die bij de formatie betrokken zijn. Vooral personen met weinig vertrouwen in het nieuws hebben verminderd vertrouwen in berichtgeving hierover. Personen met veel vertrouwen vinden de berichtgeving over de Tweede Kamerverkiezingen en formatie van het kabinet vaker juist, volledig en gebalanceerd.

Er zijn een aantal **typerende verschillen** tussen personen met veel vertrouwen in het nieuws en personen met weinig vertrouwen in het nieuws:

- Personen met **veel vertrouwen in het nieuws** zijn vaker hoogopgeleid en hebben vaker een hoog inkomen. Qua politieke voorkeur identificeert deze groep zich vooral met linkse partijen (bijv. GroenLinks/PvdA, SP) of de VVD of D66, maar door de recente groei van de PVV is de PVV dit jaar, na GroenLinks/PvdA, de grootste partij onder personen met veel vertrouwen in het nieuws. Deze groep heeft over het algemeen veel vertrouwen in alle voorgelegde nieuwsbronnen – met uitzondering van sociale media, Ongehoord Nederland, GeenStijl en PowNed – en beschouwt de publieke omroep (bijv. het 8 uur journaal, Jeugdjournaal, NPO Radio 1) en het Algemeen Nederlands Persbureau als meest betrouwbaar.
- Personen met **weinig vertrouwen in het nieuws** hebben minder vaak een hoog inkomen. Deze groep identificeert zich voornamelijk met rechtse partijen (bijv. PVV, Forum voor Democratie, BBB en BVNL/Groep Van Haga) en geeft ook vaker aan niet te gaan stemmen dan personen met veel vertrouwen in het nieuws (10% vs. 4%). Deze groep heeft over het algemeen weinig vertrouwen in alle voorgelegde nieuwsbronnen, maar beschouwt lokale/regionale nieuwsbronnen, Ongehoord Nederland, GeenStijl en Follow the Money als meest betrouwbaar.
- Mannen en vrouwen verschillen niet in hun vertrouwen in het nieuws. Dit was in 2022 wel het geval; toen hadden mannen over het algemeen meer vertrouwen in het nieuws dan vrouwen. Daarnaast waren personen met weinig vertrouwen in het nieuws in 2022 significant minder vaak hoogopgeleid, wat in 2024 niet meer het geval is.



Resultaten

Een meerderheid van Nederland vertrouwt het nieuws

Bijna 60% van de ondervraagde Nederlanders vindt dat het nieuws in Nederland en het nieuws dat ze zelf consumeren meestal wel te vertrouwen is.

"Ik denk dat het nieuws in Nederland meestal wel te vertrouwen is."



"Ik denk dat ik het nieuws dat ik lees/hoor/zie meestal wel kan vertrouwen."



- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Neutraal
- Mee eens
- Helemaal mee eens
- Weet niet/geen mening

Vertrouwen in het nieuws is vergelijkbaar met 2022 en toont daling ten opzichte van 2021

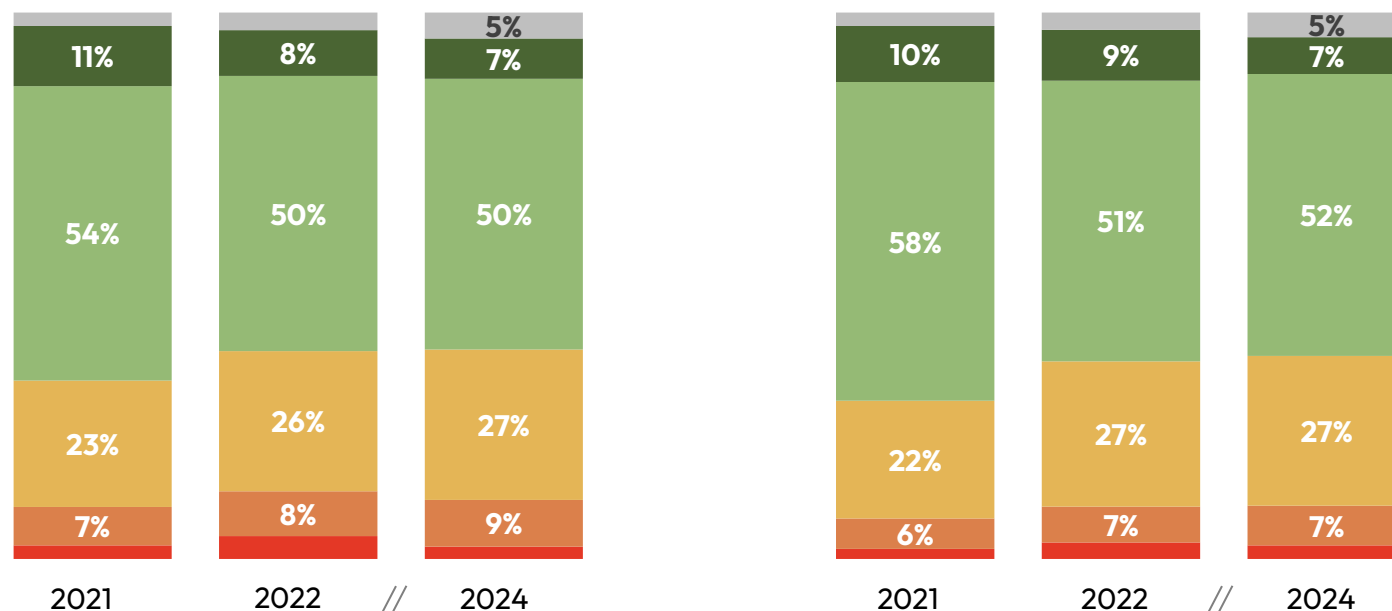
Na een eerdere sterke daling in het vertrouwen in het nieuws in Nederland van 65% in 2021 naar 58% in 2022 is het vertrouwen in 2024 met 57% gelijk gebleven.

Ook het vertrouwen dat men heeft in nieuws dat men zelf consumeert is na een eerdere sterke daling van 69% in 2021 naar 60% in 2022 nu in 2024 met 59% relatief stabiel gebleven.

Ontwikkeling vertrouwen in het nieuws

(Basis - allen, n=1.553)

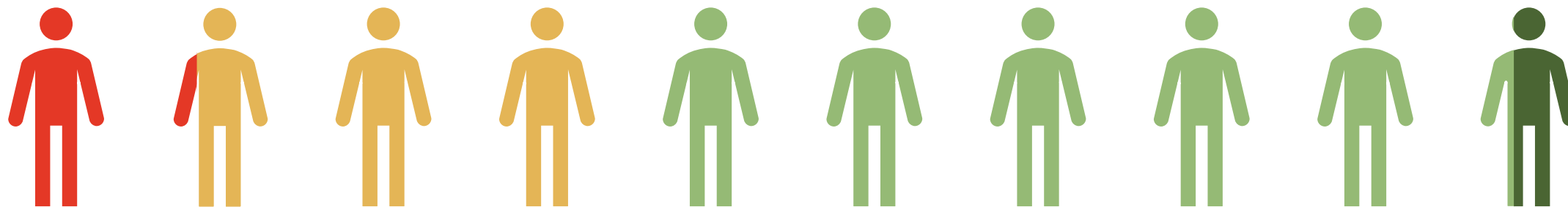
■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens ■ Helemaal eens ■ Weet niet/geen mening



"Ik denk dat het nieuws in Nederland meestal wel te vertrouwen is."

"Ik denk dat ik het nieuws dat ik lees hoor/zie meestal wel kan vertrouwen."

Omvang structurele nieuwstwifelaars bedraagt 11% en is hiermee stabiel



11%

Van de ondervraagden heeft 11% zeer weinig vertrouwen in het nieuws. Daarentegen heeft 7% juist zeer veel vertrouwen in het nieuws. Hiermee is het aandeel structurele nieuwstwifelaars in Nederland ten opzichte van 2022 niet verder gestegen (12% in 2022, 9% in 2021).

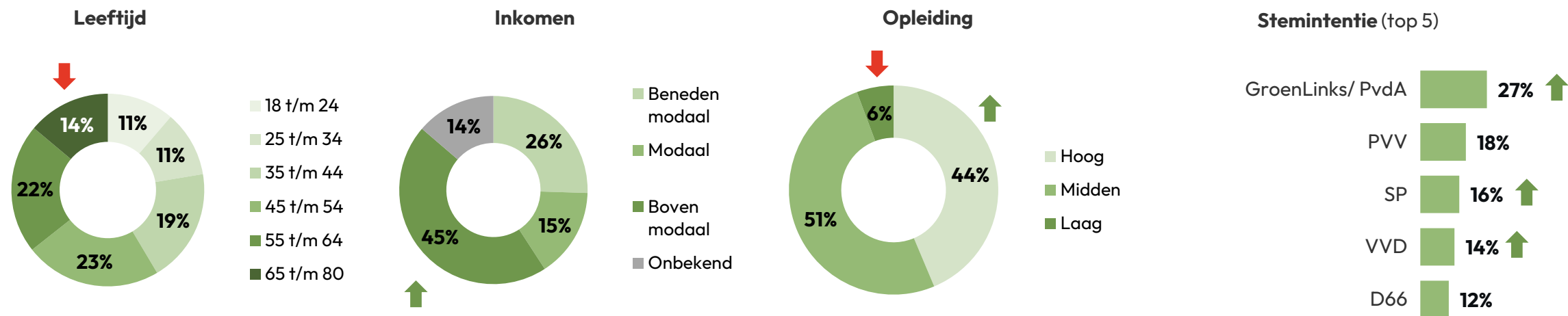


7%



Profiel – Veel vertrouwen

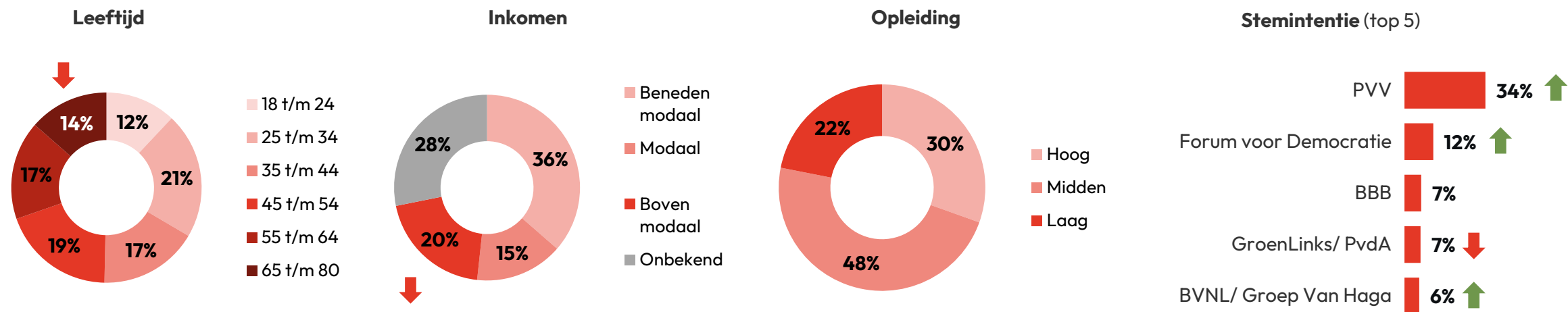
Personen met veel vertrouwen in het nieuws zijn over het algemeen vaker hoogopgeleid en genieten vaker een hoger inkomen. Personen met veel vertrouwen zijn minder vaak 65-80 jaar en zouden vooral op GroenLinks/PvdA, PVV, SP, VVD of D66 stemmen.





Profiel – Weinig vertrouwen

Personen met weinig vertrouwen in het nieuws hebben minder vaak een boven modaal inkomen. Ook zijn ze minder vaak 65-80 jaar. Wat betreft politieke voorkeur blijkt dat personen met weinig vertrouwen in het nieuws significant vaker op PVV, Forum voor Democratie, BBB of BVNL/Groep Van Haga en significant minder vaak op GroenLinks/PvdA zouden stemmen.

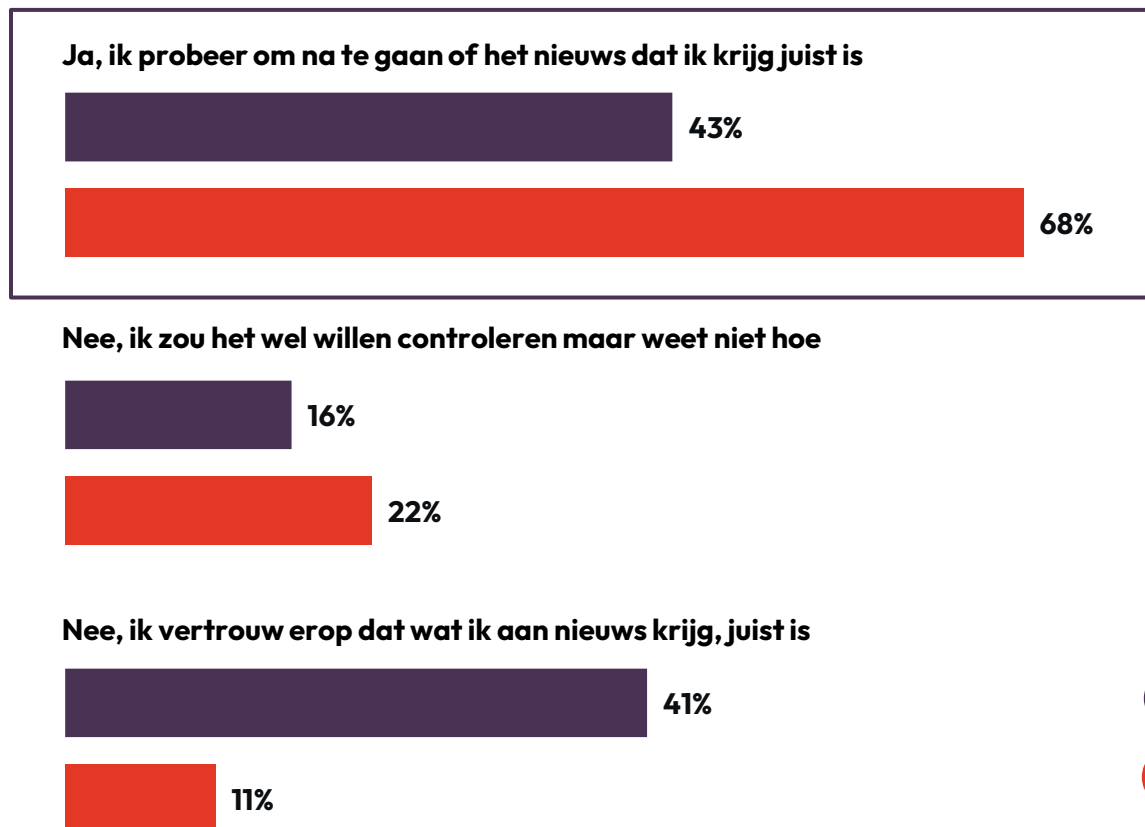


Een grote groep burgers probeert de juistheid van het nieuws te controleren

Een groep van 43% probeert na te gaan of het nieuws dat men krijgt juist is. Dat is een stijging ten opzichte van 2022 (38%). Het aandeel dat het nieuws wel zou willen controleren maar niet weet hoe (16%) is gelijk gebleven (17%).

Daarnaast vertrouwt (41%) erop dat het nieuws dat men krijgt juist is, dat is een daling ten opzichte van 2022 (45%). Personen met weinig vertrouwen in het nieuws proberen vaker na te gaan of het nieuws dat ze krijgen juist is (68%), net als in 2022 (64%).

Probeer jij om na te gaan of het nieuws dat je krijgt juist is?
(Basis - allen, n=1.553)



Het nieuws wordt ter controle vooral met andere nieuwsmedia vergeleken

Net als in 2022 worden sociale media, vrienden en kennissen, en blogs en podcasts ook door een aanzienlijke groep geraadpleegd om het nieuws te controleren.

Personen met weinig vertrouwen in het nieuws controleren het nieuws dat ze lezen bijna net zo vaak als gemiddelde Nederlanders door het te vergelijken met andere nieuwsmedia. De groep met weinig vertrouwen en jongeren (18-24 jaar) gebruiken daarnaast ter controle aanzienlijk vaker sociale media, blogs en podcasts.

Op welke manieren controleer jij of het nieuws dat je krijgt juist is?

(Basis - Probeert na te gaan of het nieuws juist is, n=649)

Ik check het met andere nieuwsmedia



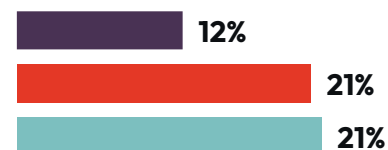
Ik check het met sociale media



Ik check het met vrienden en kennissen



Ik check het met blogs en podcasts



Burgers vinden persvrijheid en onafhankelijke journalistiek erg belangrijk

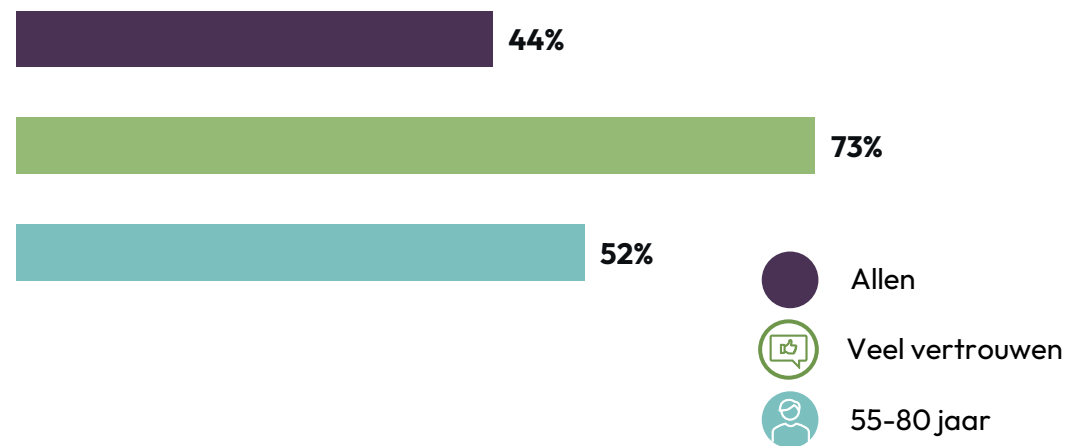
Circa 80% van ondervraagden vindt persvrijheid en onafhankelijke journalistiek (heel) belangrijk voor het functioneren van de samenleving. Hiermee is het belang van persvrijheid en onafhankelijke journalistiek ten opzichte van 2022 gestegen. Toen vond 37% het heel belangrijk (nu 44%), 44% belangrijk (nu 37%) en was 16% neutraal (nu 10%). Jongeren (18-24 jaar) vinden persvrijheid en onafhankelijke journalistiek minder vaak heel belangrijk (27%), deze groep vindt het vaker belangrijk (maar niet heel belangrijk), is hierin neutraal of weet het niet.

Hoe belangrijk denk je is persvrijheid/onafhankelijke journalistiek voor het goed laten functioneren van de samenleving?
(Basis - allen, n=1.553)



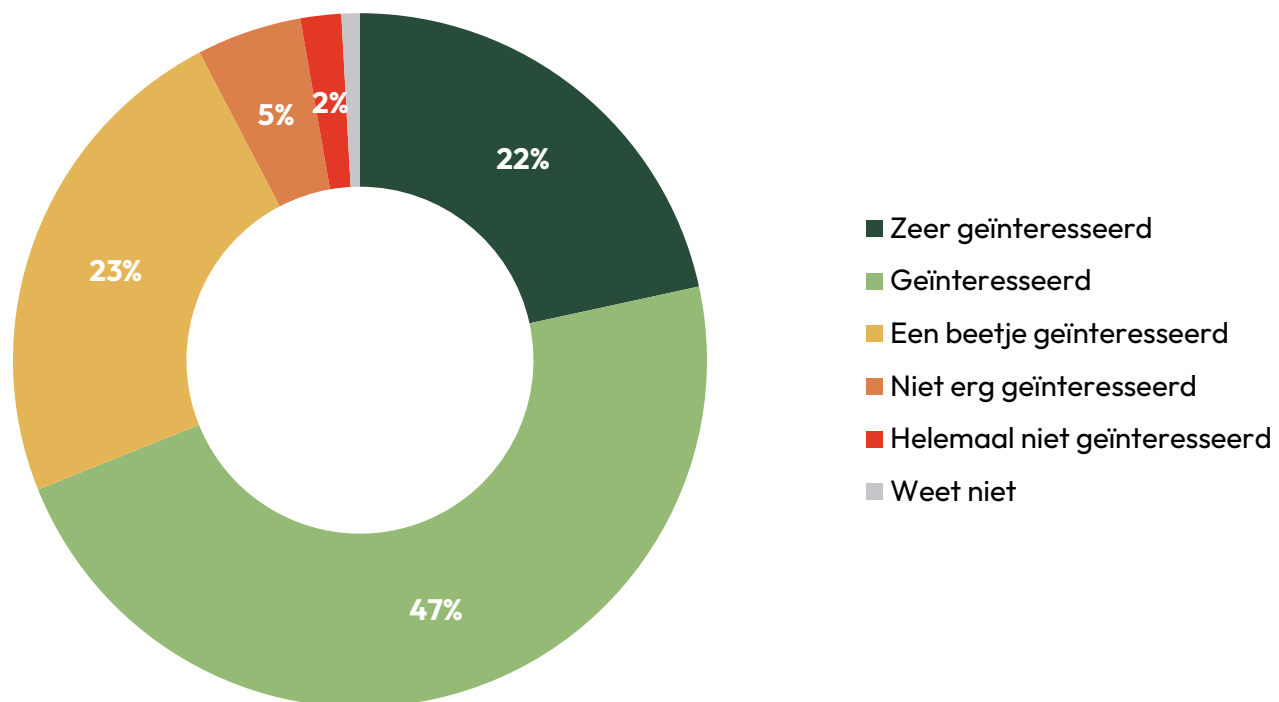
- Heel onbelangrijk
- Onbelangrijk
- Neutraal
- Belangrijk
- Heel belangrijk
- Weet ik niet/ geen mening

Hoe belangrijk denk je is persvrijheid/onafhankelijke journalistiek voor het goed laten functioneren van de samenleving? (% heel belangrijk)
(Basis - allen, n=1.553)



De interesse in het nieuws is hoog en ligt op hetzelfde niveau als 2022

Hoe geïnteresseerd ben je in het nieuws?
(Basis - allen, n=1.553)



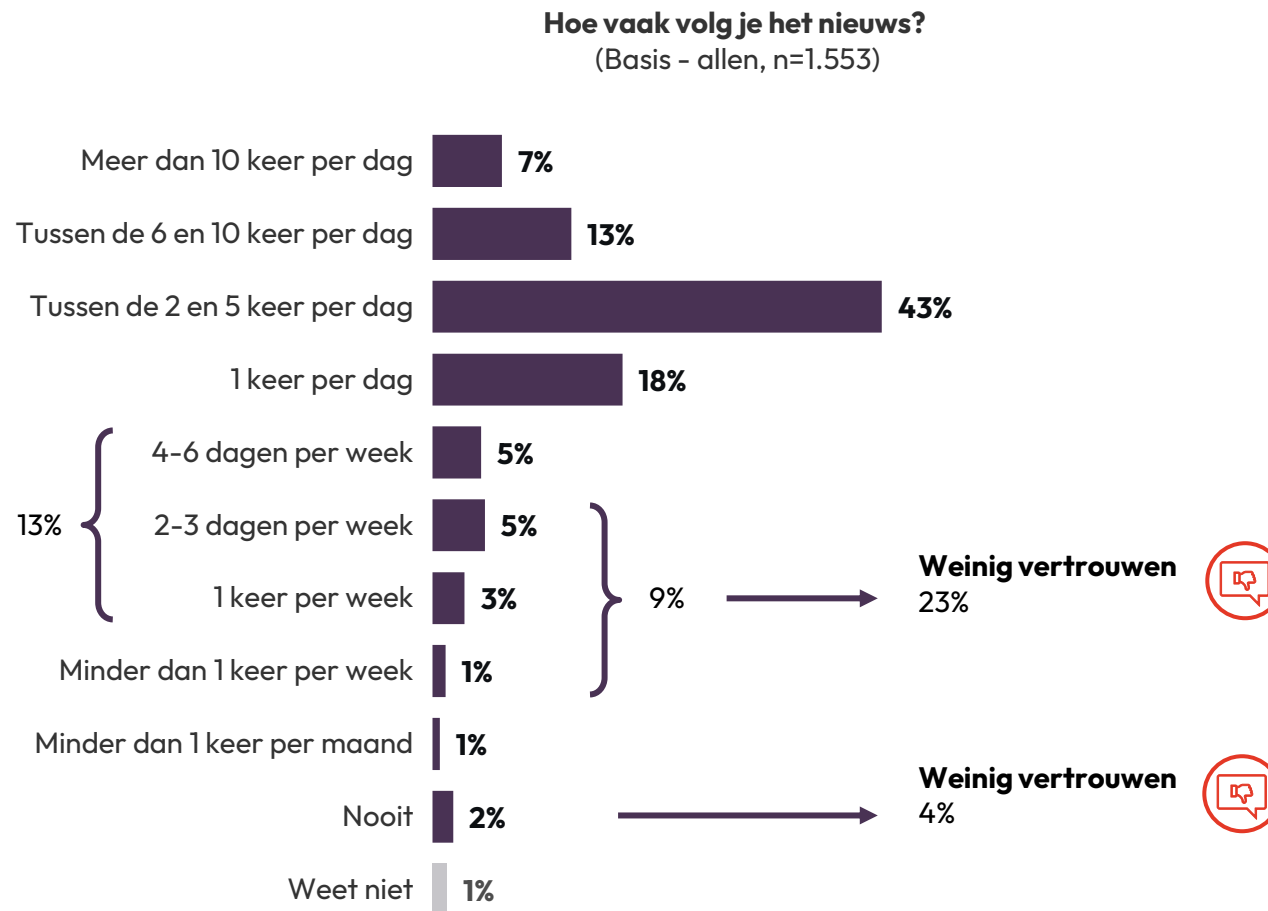
	96% (zeer) geïnteresseerd
	51% (zeer) geïnteresseerd
	18-24 jaar 52% (zeer) geïnteresseerd

De meeste Nederlanders volgen minstens dagelijks het nieuws

De frequentie waarmee het nieuws wordt gevolgd is net als in 2022 zeer hoog. In totaal volgt 82% het nieuws (minstens) dagelijks.

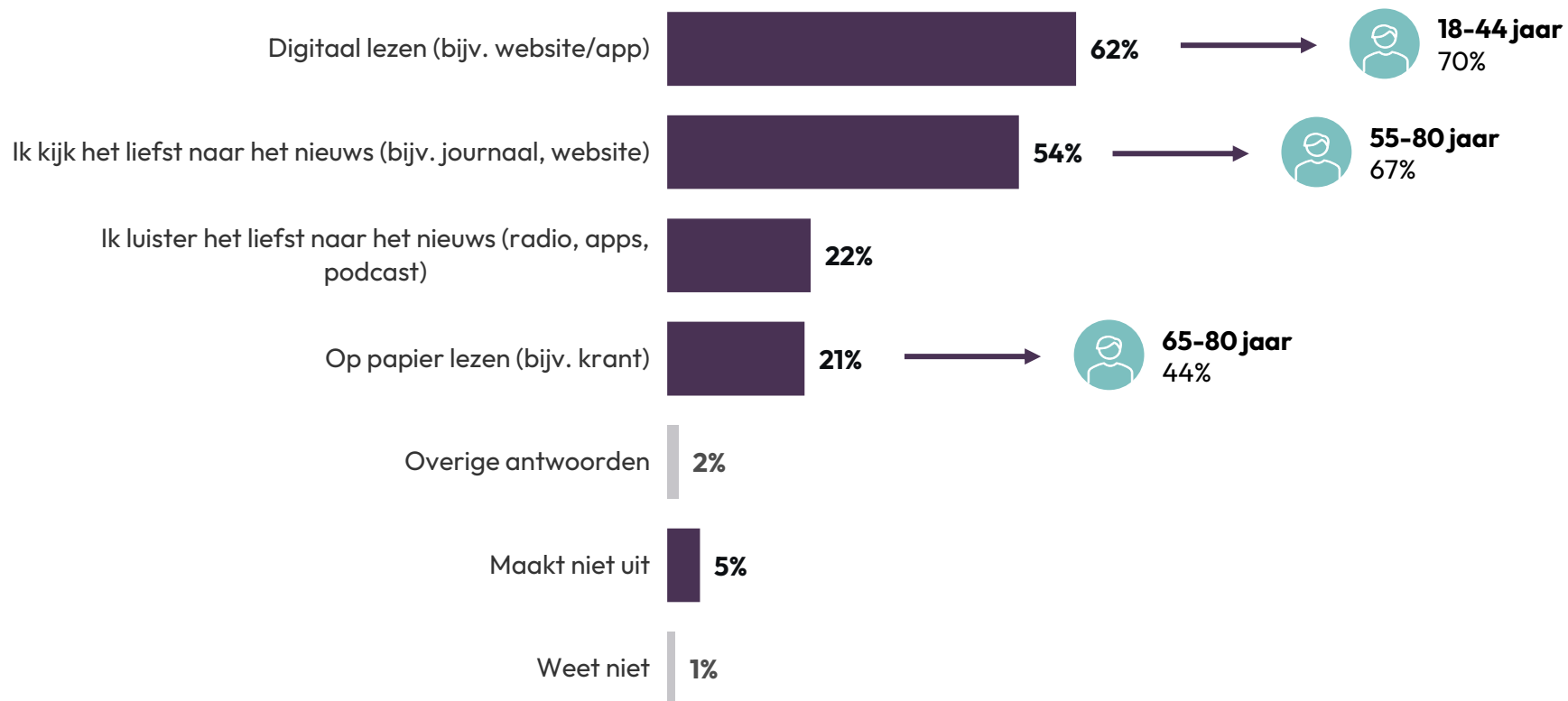
Jongeren (18-24 jaar) en personen met weinig vertrouwen in het nieuws volgen minder vaak het nieuws, zij volgen het nieuws vaker wekelijks of minder dan wekelijks.

 **18-24 jaar**
36%



Het nieuws wordt nog steeds vooral digitaal gelezen of bekeken

Hoe kom je het liefst aan je nieuws?
(Basis - allen, n=1.553)



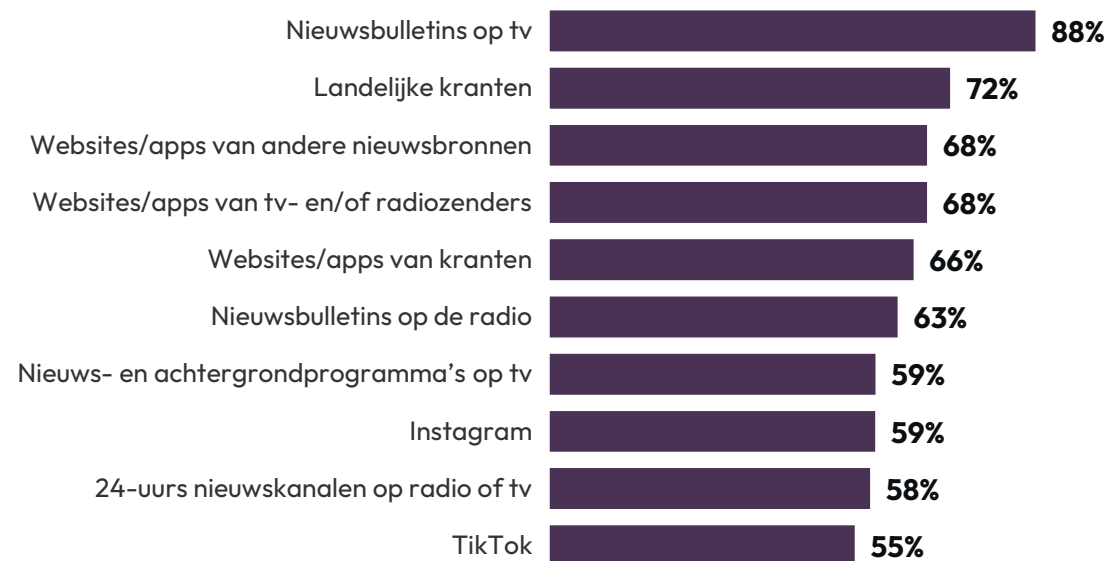
Nieuwsbulletins op tv worden het meest gevolgd en vindt men de belangrijkste bron

Landelijke kranten en de websites/apps van tv- of radiozenders, kranten of andere nieuwsbronnen zijn daarnaast belangrijke nieuwsbronnen.

Welke van de volgende nieuwsbronnen heb je in de afgelopen week gelezen, of waarnaar heb je gekeken of geluisterd? (top 10)
(Basis - allen, n=1.553)



Wat zijn voor jou de belangrijkste bronnen om het nieuws te volgen? (top 10)
(Basis - Heeft nieuwsbron afgelopen week gebruikt, n=1.487)



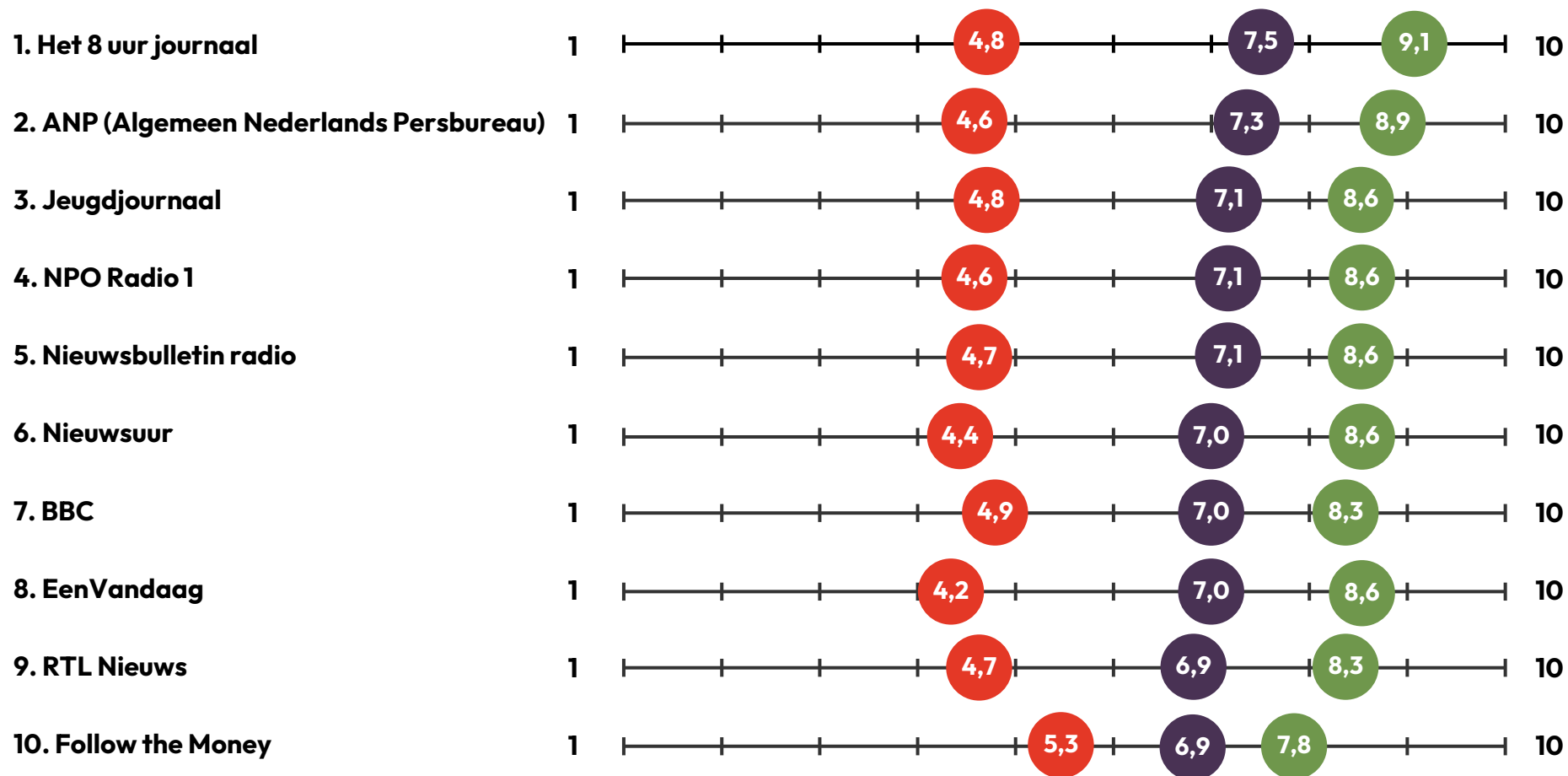
Nieuwsbronnen van de publieke omroep en het ANP worden het meest vertrouwd



(De 10 meest vertrouwde nieuwsbronnen, rapportcijfer 1 t/m 10)

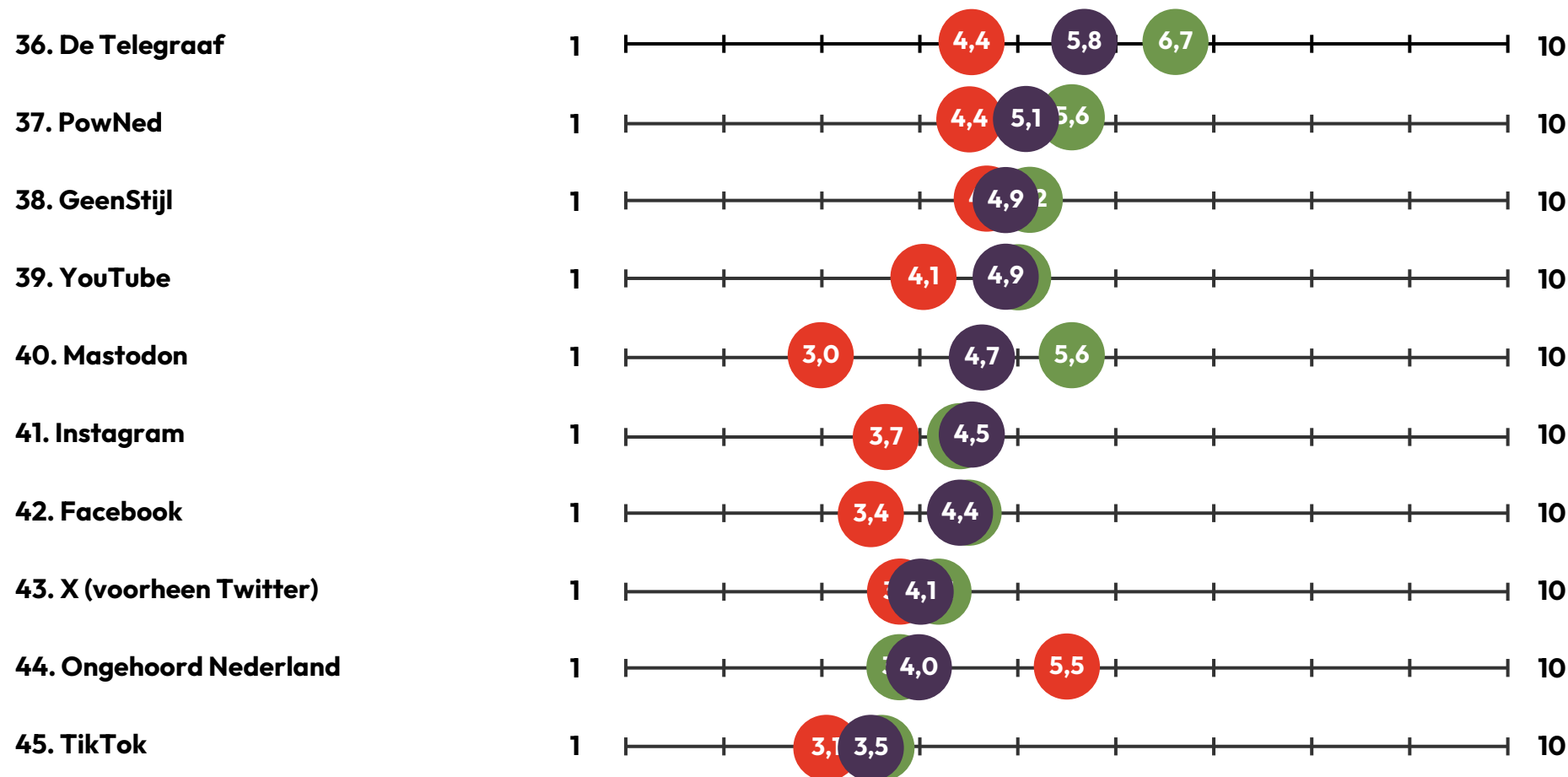
Het vertrouwen in individuele nieuwsbronnen is ten opzichte van 2022 stabiel gebleven of (licht) gestegen.

Zie Bijlage 1 voor de volledige lijst van nieuwsbronnen.



Sociale media en Ongehoord Nederland worden het minst vertrouwd

(De 10 minst vertrouwde nieuwsbronnen, rapportcijfer 1 t/m 10)



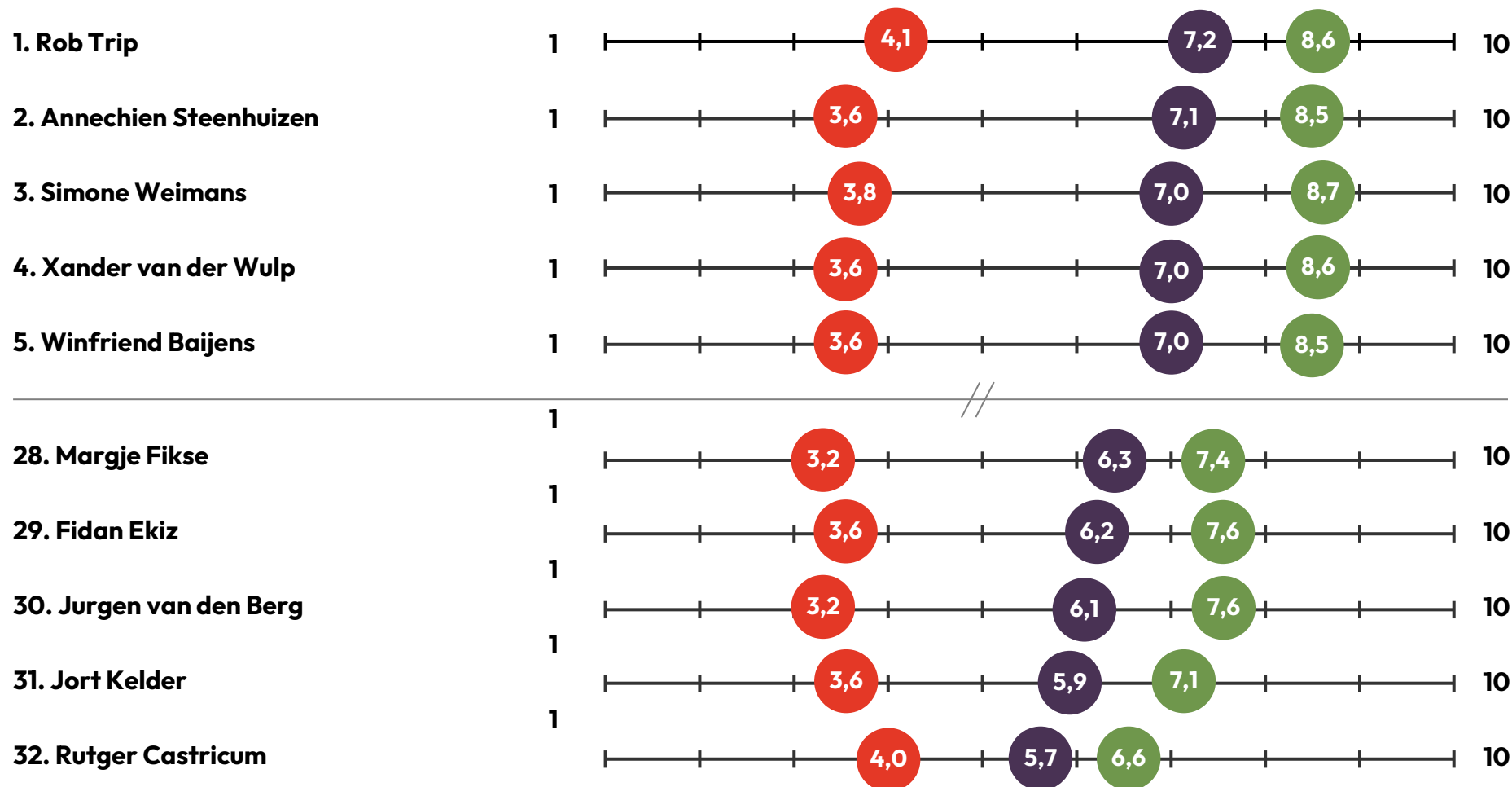
Nieuwsjournalisten van de publieke omroepen worden het meest vertrouwd

(De 5 meest en minst vertrouwde journalisten, rapportcijfer 1 t/m 10)



Het vertrouwen in de meeste journalisten is ten opzichte van 2022 stabiel gebleven of (licht) gestegen.

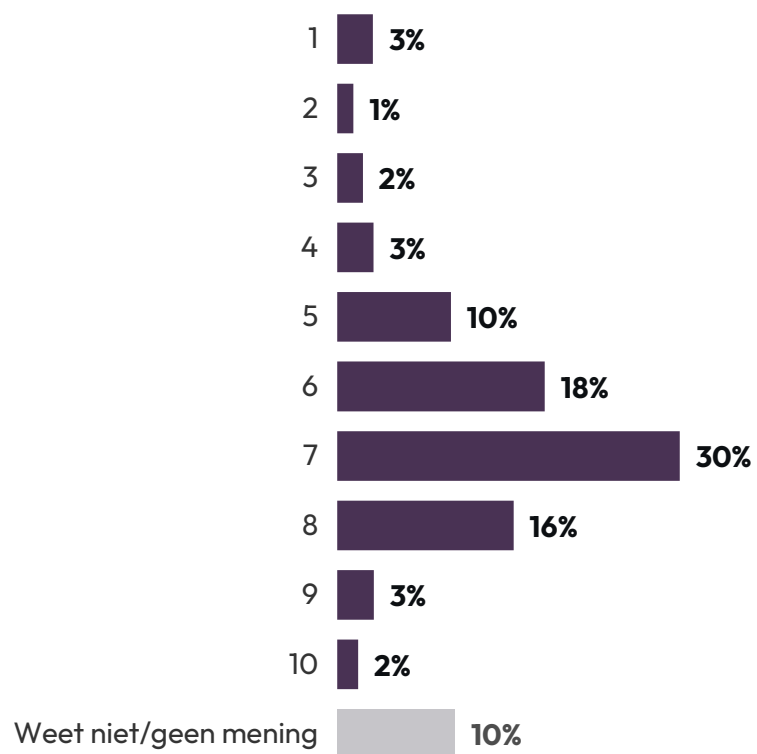
Zie Bijlage 2 voor de volledige lijst van journalisten.



Nieuws voorafgaand aan de Tweede Kamerverkiezingen wordt redelijk vertrouwd

Als het gaat om de berichtgeving voorafgaand aan de verkiezingen, in welke mate vertrouw je het nieuws in de media dan? (1 = helemaal niet, 10 = volledig)

(Basis - allen, n=1.553)



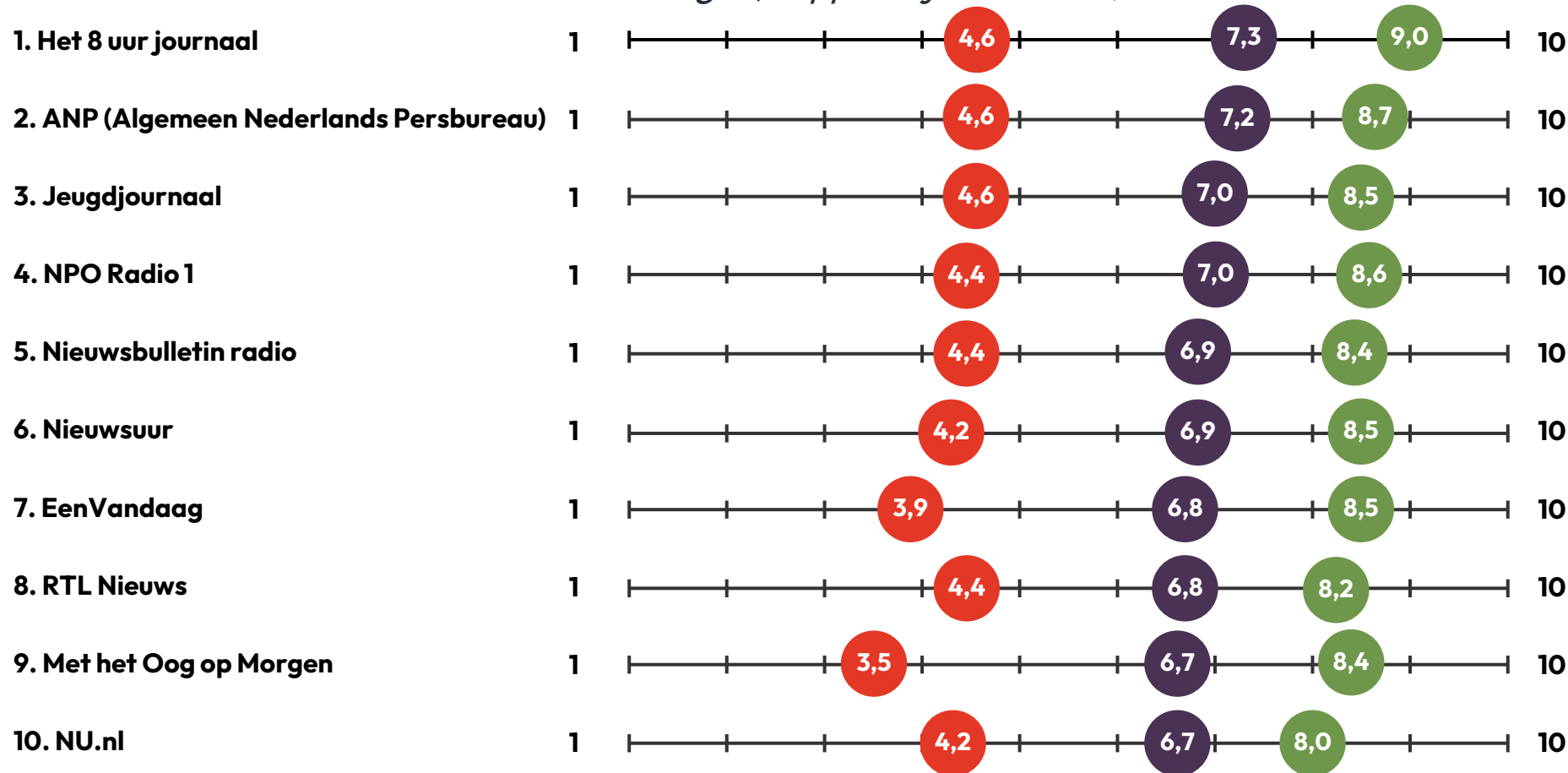
6,4

Bij Tweede Kamerverkiezingen worden de publieke omroep en het ANP het meest vertrouwd



(De 10 meest vertrouwde nieuwsbronnen Tweede Kamerverkiezingen, rapportcijfer 1 t/m 10)

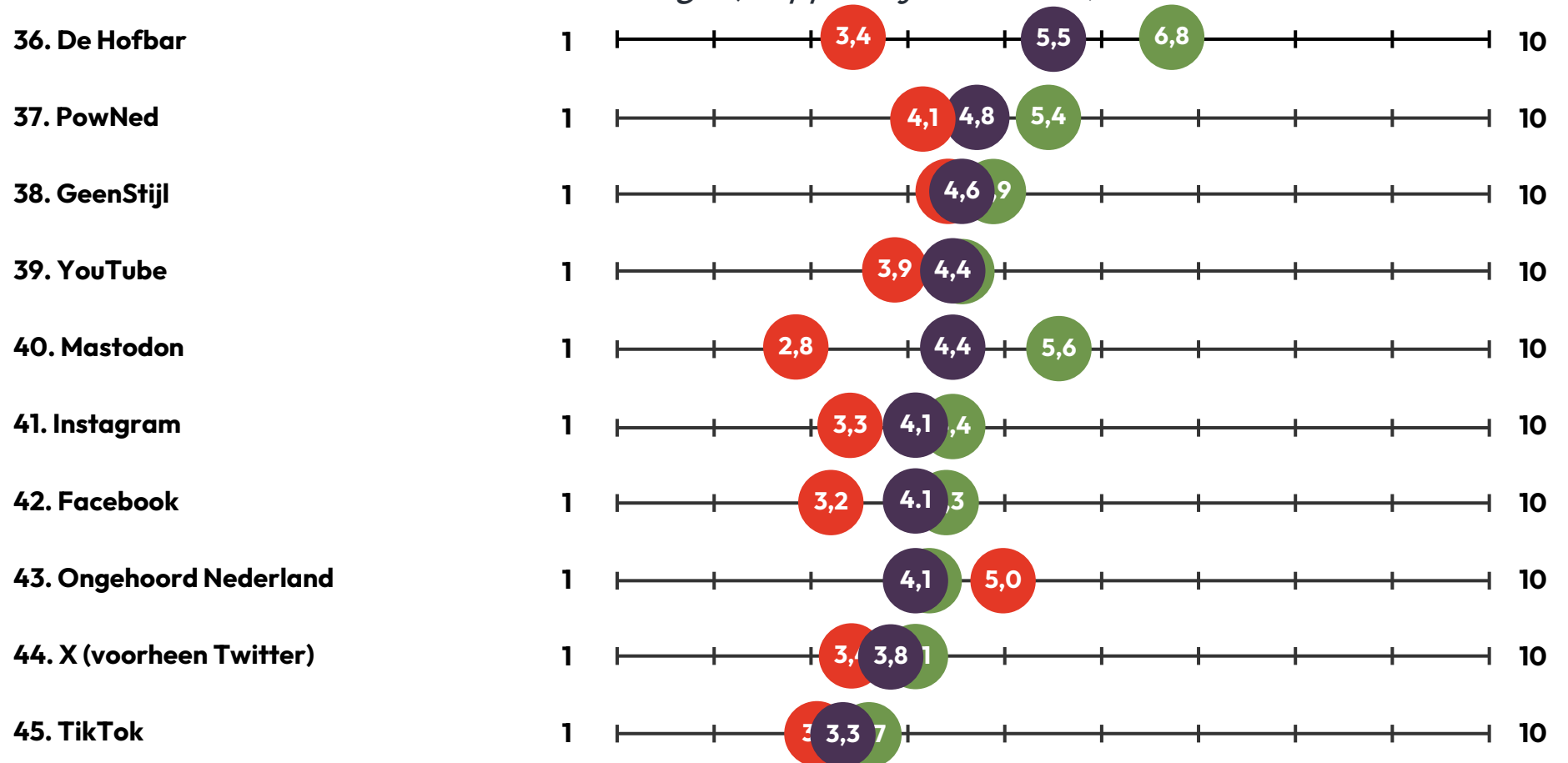
Als het gaat om het nieuws rond de Tweede Kamerverkiezingen worden de individuele nieuwsbronnen iets minder vertrouwd dan in de algemene nieuwsbronnen.



Bij Tweede Kamerverkiezingen worden sociale media en Ongehoord Nederland het minst vertrouwd

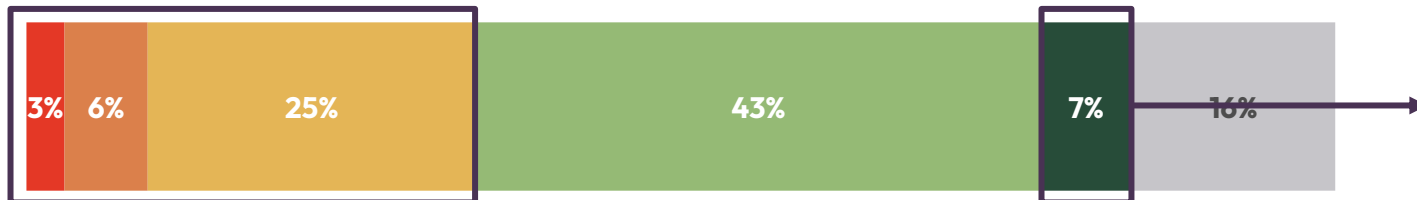


(De 10 minst vertrouwde nieuwsbronnen Tweede Kamerverkiezingen, rapportcijfer 1 t/m 10)



Berichtgeving rondom formatie kabinet roept vraagtekens op

"Ik denk dat de media voldoende berichten over de (in)formatie."



Veel vertrouwen
30%



Weinig vertrouwen
4%

"Ik denk dat de media juist berichten over de (in)formatie."



Veel vertrouwen
24%



Weinig vertrouwen
3%

"Ik denk dat de media niet alles vertellen wat ze weten over de partijen die bij de (in)formatie zijn betrokken."



Veel vertrouwen
8%



Weinig vertrouwen
27%

■ Helemaal mee oneens

■ Mee oneens

■ Neutraal

■ Mee eens

■ Helemaal mee eens

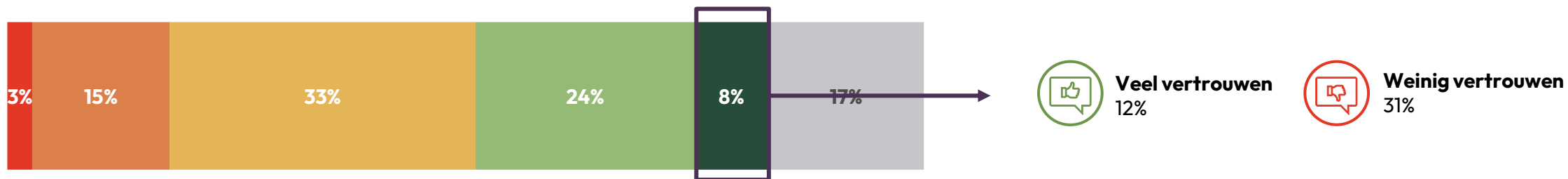
■ Weet niet/geen mening

Meningen zijn verdeeld over berichtgeving rond de Tweede Kamerverkiezingen

"Ik denk dat de standpunten van één of meerdere partijen niet genoeg aandacht hebben gekregen voorafgaand aan de verkiezingen."



"De media probeerden in hun berichtgeving voorafgaand aan de verkiezingen hun eigen standpunt over de partijen op te dringen."

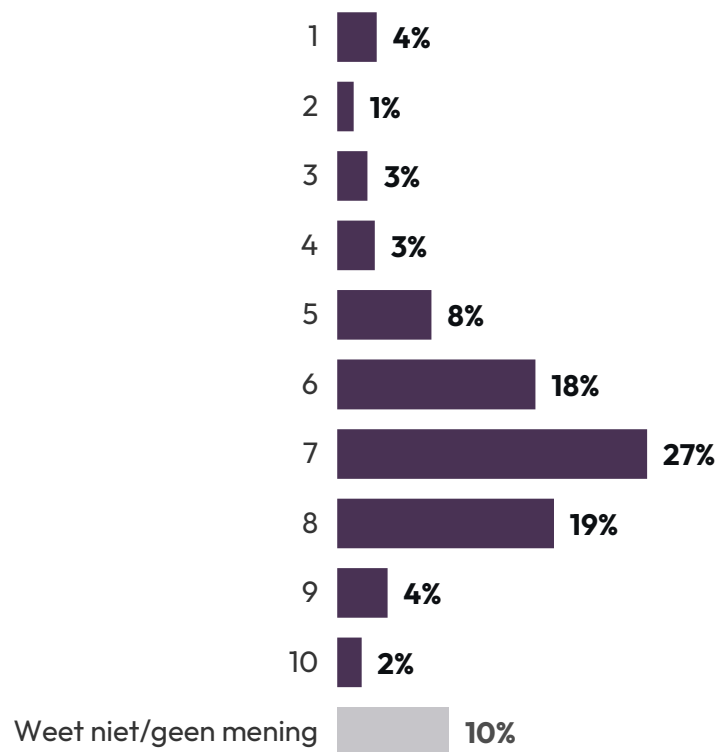


- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Neutraal
- Mee eens
- Helemaal mee eens
- Weet niet/geen mening

Berichtgeving over de oorlog in Oekraïne wordt redelijk vertrouwd

Als het gaat om de berichtgeving over de oorlog in Oekraïne, in welke mate vertrouw je het nieuws in de media dan? (1 = helemaal niet, 10 = volledig)

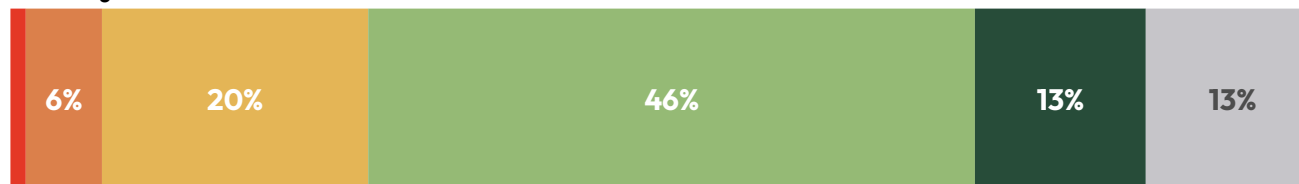
(Basis - allen, n=1.553)



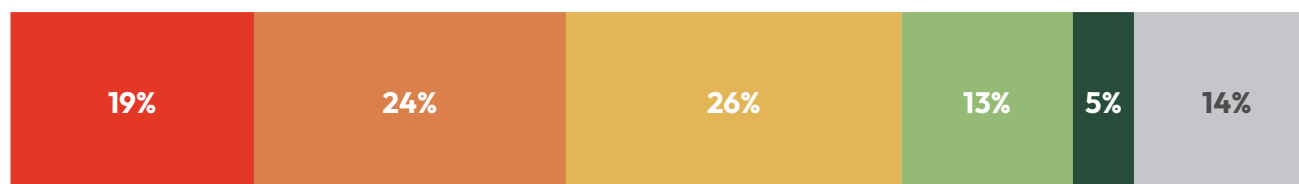
6,5

Media moeten Europese en Nederlandse belangen in Russisch-Oekraïense oorlog beter uitleggen

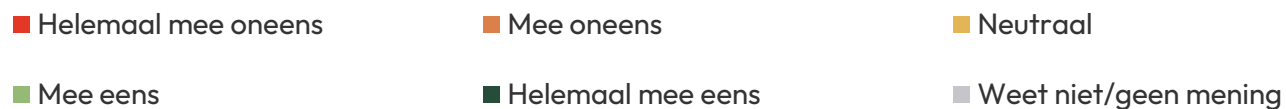
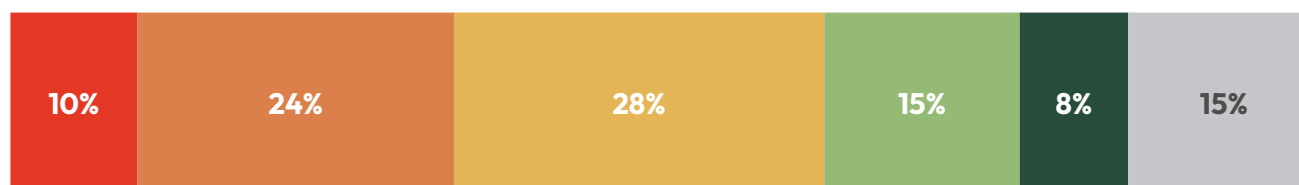
"De media moeten beter uitleggen wat precies het belang van de strijd is voor Europa en Nederland in het bijzonder."



"De media moeten meer aandacht besteden aan het Russische standpunt over de oorlog."

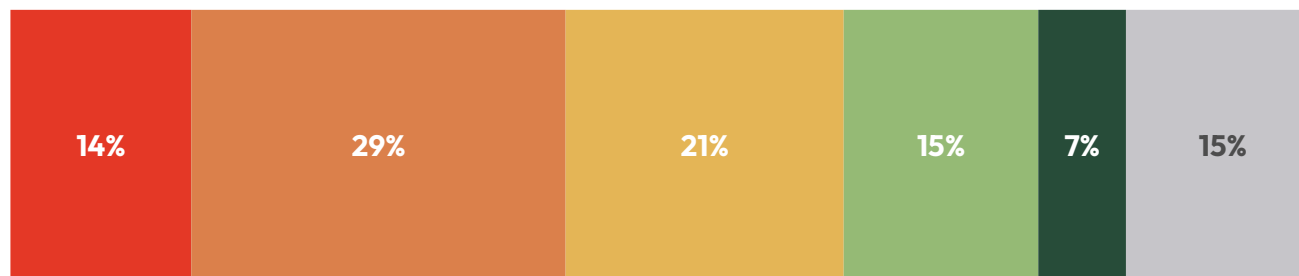


"De media moeten minder aandacht besteden aan (optredens van) de Oekraïense president Zelensky."

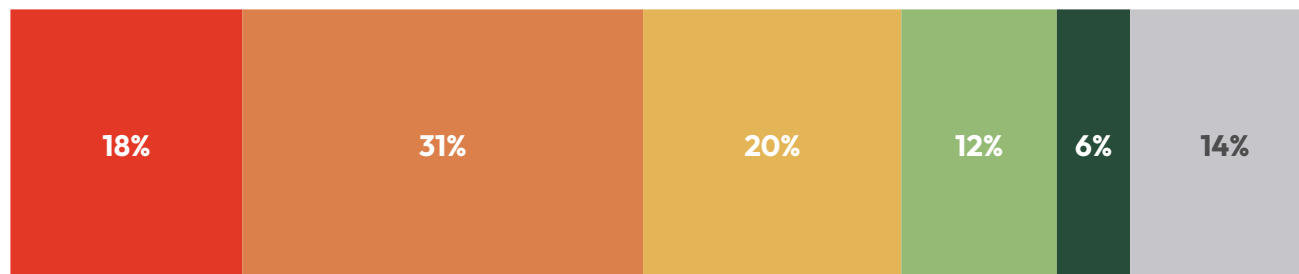


Circa een vijfde twijfelt over belangen van Nederland in Russisch-Oekraïense oorlog

"Ik denk dat het belang voor Nederland van de oorlog in Oekraïne wordt overdreven."



"De overheid misbruikt de oorlog in Oekraïne om meer geld uit te kunnen geven aan defensie."



- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Neutraal
- Mee eens
- Helemaal mee eens
- Weet niet/geen mening

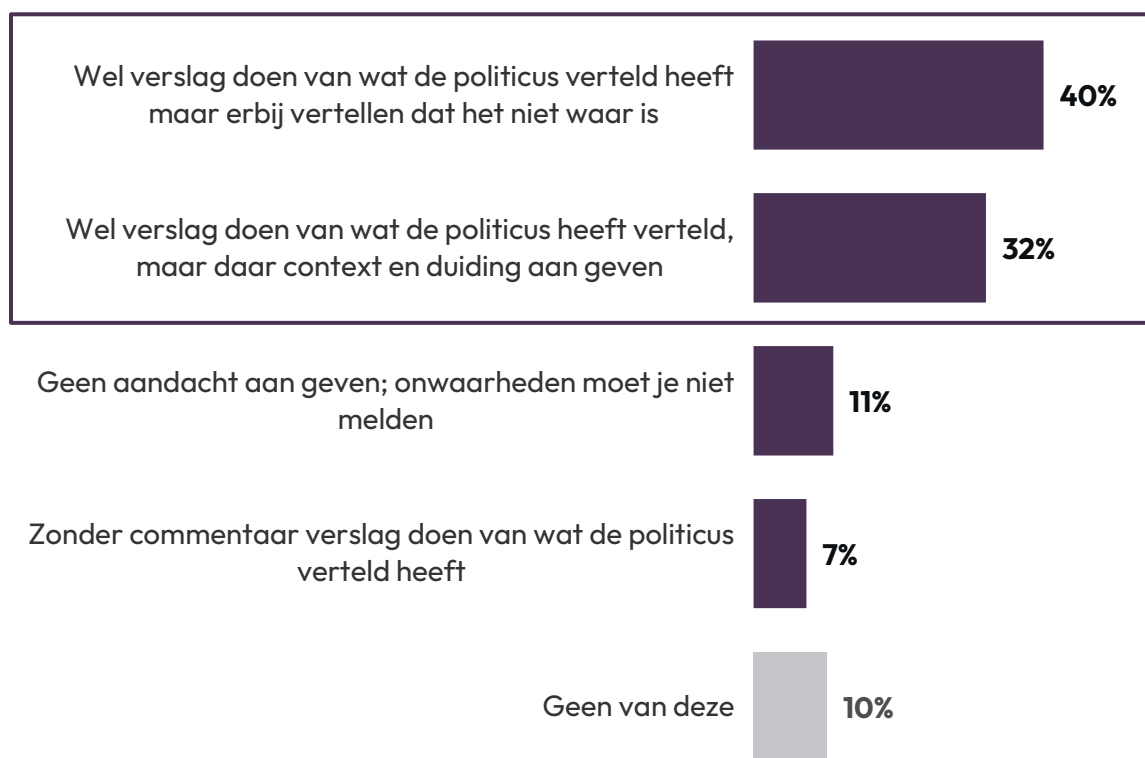
Nieuwsmedia moeten de uitspraken van politici vooral controleren en contextualiseren

In totaal vindt bijna driekwart van de ondervraagden dat als politici onwaarheden vertellen, de media en journalisten hierover verslag moeten doen en het weerleggen en/of er context en duiding aan geven. Minder dan een tiende (7%) vindt dat eventuele onwaarheden zonder commentaar vermeld moeten worden.

Hiermee is het aandeel dat vindt dat onjuiste uitspraken van politici weerlegd moeten worden door de media/journalisten sterk gestegen (van 28% in 2022 naar 40%). Het aandeel dat vindt dat onwaarheden geduid moeten worden, is gedaald (van 42% in 2022 naar 32%).

Soms vertellen politici niet de waarheid. Wat vind jij dat de media en journalisten dan moeten doen?

(Basis - allen, n=1.553)



Activisten, buitenlandse politici en sociale media maken zich volgens Nederlanders het meest schuldig aan verspreiden nepnieuws

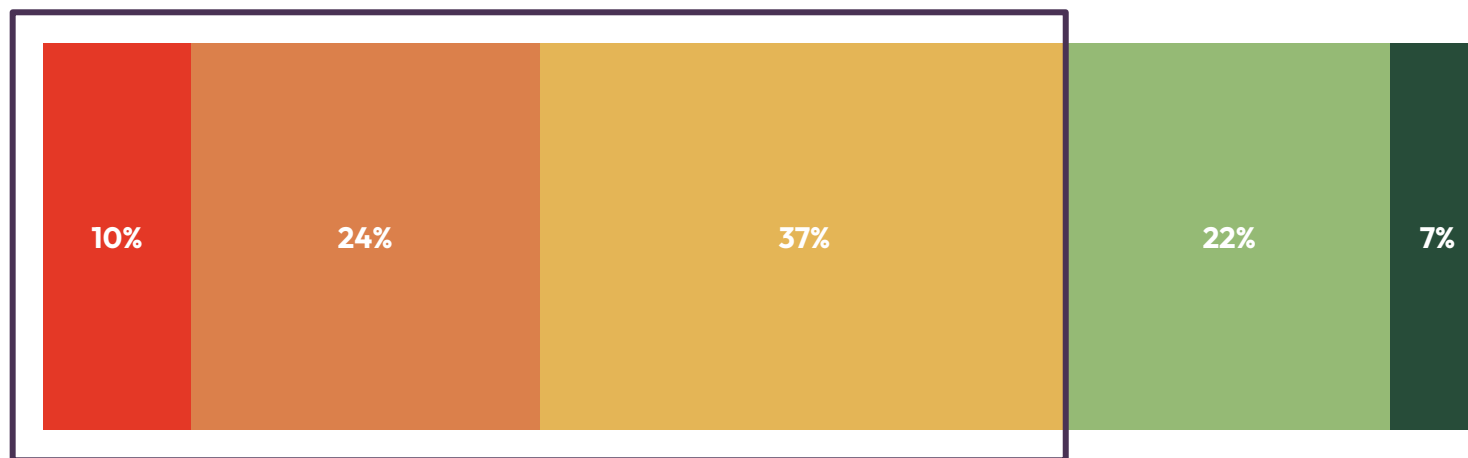
Welke bronnen maken zich volgens jou het het meest schuldig aan fake news?
(Basis - allen, n=1.553)



Daarnaast maakt de meerderheid zich (soms) zorgen om door AI-gegenereerd nieuws

Maak je je zorgen over de vraag of het nieuws dat je leest/ziet/hoort soms door AI is gemaakt?

(Basis - allen, n=1.553)



■ Veel zorgen ■ Zorgen ■ Soms wel en soms geen zorgen ■ Weinig zorgen ■ Geen zorgen



Bijlagen

Bijlage 1 - Vertrouwen in nieuwsbronnen (1/2)

Nr.	Nieuwsbron	Totaal	Veel vertrouwen	Weinig vertrouwen	2022
1	Het 8 uur journaal	7,5	9,1	4,8	7,3
2	ANP (Algemeen Nederlands Persbureau)	7,3	8,9	4,6	6,6
3	Jeugdjournaal	7,1	8,6	4,8	6,8
4	NPO Radio 1	7,1	8,6	4,6	<i>n.v.t.</i>
5	Nieuwsbulletin op de radio	7,1	8,6	4,7	6,8
6	Nieuwsuur	7,0	8,6	4,4	6,9
7	BBC	7,0	8,3	4,9	6,7
8	EenVandaag	7,0	8,6	4,2	6,7
9	RTL Nieuws	6,9	8,3	4,7	6,8
10	Follow the Money	6,9	7,8	5,3	<i>n.v.t.</i>
11	Lokale/regionale kranten	6,9	8,1	5,3	6,8
12	Met het Oog op Morgen	6,9	8,3	4,0	6,3
13	NU.nl	6,8	8,2	4,7	6,6
14	Lokale nieuwsprogramma's	6,7	7,8	4,9	6,7
15	NRC	6,7	8,0	4,2	6,6
16	BNR Nieuwsradio	6,7	8,2	4,2	<i>n.v.t.</i>
17	Buitenhof	6,7	8,2	3,6	6,4
18	Volkskrant	6,6	8,0	3,9	6,5
19	Bellingcat	6,6	7,5	4,6	5,2
20	NOS Stories	6,6	8,4	3,9	5,8
21	Argos	6,6	7,8	4,4	<i>n.v.t.</i>
22	CNN	6,6	8,0	4,3	6,3
23	OPI	6,6	8,1	3,7	6,2

Bijlage 1 - Vertrouwen in nieuwsbronnen (2/2)

Nr.	Nieuwsbron	Totaal	Veel vertrouwen	Weinig vertrouwen	2022
24	Trouw	6,5	8,0	4,0	<i>n.v.t.</i>
25	De Correspondent	6,5	7,4	4,1	5,8
26	EditieNL	6,4	7,4	3,8	6,2
27	Vrij Nederland	6,4	7,6	4,1	6,0
28	Jinek	6,4	7,4	3,9	6,0
29	De Groene Amsterdammer	6,3	7,4	3,7	5,7
30	Goedemorgen Nederland	6,2	7,5	4,0	6,1
31	Humberto	6,2	7,5	3,6	<i>n.v.t.</i>
32	EW	6,2	7,3	4,2	6,2
33	Hart van Nederland	6,2	7,1	4,4	6,0
34	Sophie & Jeroen	6,1	7,4	3,4	5,6
35	De Hofbar	5,9	7,2	3,7	<i>n.v.t.</i>
36	De Telegraaf	5,8	6,7	4,4	5,7
37	PowNed	5,1	5,6	4,4	4,5
38	Geen Stijl	4,9	5,2	4,8	4,3
39	YouTube	4,9	5,0	4,1	4,5
40	Mastodon	4,7	5,6	3,0	<i>n.v.t.</i>
41	Instagram	4,5	4,3	3,7	4,2
42	Facebook	4,4	4,4	3,4	4,2
43	X (voorheen Twitter)	4,1	4,1	3,8	4,2
44	Ongehoord Nederland	4,0	3,5	5,5	3,6
45	TikTok	3,5	3,6	3,1	3,4

Bijlage 2 - Vertrouwen in journalisten (1/2)

Nr.	Journalist	Totaal	Veel vertrouwen	Weinig vertrouwen	2022
1	Rob Trip (NOS Journaal)	7,2	8,6	4,1	7,1
2	Annechien Steenhuizen (NOS Journaal)	7,1	8,5	3,6	7,0
3	Simone Weimans (NOS Journaal)	7,0	8,7	3,8	6,9
4	Xander van der Wulp (NOS)	7,0	8,6	3,6	<i>n.v.t.</i>
5	Winfried Baijens (NOS Journaal)	7,0	8,5	3,6	6,9
6	Astrid Kersseboom (NPO Radio 1)	6,9	8,4	3,7	<i>n.v.t.</i>
7	Marielle Tweebeeke (Nieuwsuur)	6,9	8,1	4,1	6,9
8	Pieter Jan Hagens (EenVandaag en Buitenhof)	6,9	8,3	3,7	6,7
9	Antoin Peeters (RTL Nieuws)	6,8	7,9	3,7	6,7
10	Twan Huys (EenVandaag en Buitenhof)	6,8	8,1	3,8	<i>n.v.t.</i>
11	Jeroen Wollaars (Nieuwsuur)	6,7	8,2	3,4	6,7
12	Charles Groenhuijzen (Op1)	6,7	7,9	3,7	6,6
13	Carrie ten Napel (Op1)	6,7	7,7	4,0	6,5
14	Anita Sara Nederlof (RTL Nieuws)	6,6	7,7	3,5	<i>n.v.t.</i>
15	Robbie Kammeijer (RTL Nieuws)	6,6	7,6	3,6	6,6
16	Suzanne Bosman (Radio EenVandaag)	6,5	7,8	3,2	<i>n.v.t.</i>
17	Welmoed Sijtsma (Op1)	6,5	7,8	3,5	6,3
18	Sven Kockelmann (Op1 en NPO Radio 1)	6,5	8,1	3,7	6,5
19	Merel Ek (Vandaag Inside)	6,5	7,5	4,4	<i>n.v.t.</i>
20	Chris Kijne (Met het Oog op Morgen)	6,5	8,0	3,6	6,4
21	Maaïke Schoon (Buitenhof)	6,5	7,9	3,7	<i>n.v.t.</i>
22	Wouter de Winter (Op1)	6,5	7,8	4,0	<i>n.v.t.</i>

Bijlage 2 - Vertrouwen in journalisten (2/2)

Nr.	Journalist	Totaal	Veel vertrouwen	Weinig vertrouwen	2022
23	Tijs van den Brink (Op1 en NPO Radio 1)	6,4	7,8	3,2	6,4
24	Hélène Hendriks (De Oranjezondag)	6,4	7,3	4,3	<i>n.v.t.</i>
25	Eva Jinek (Jinek)	6,4	7,7	3,7	6,0
26	Arjen Lubach (De Avondshow)	6,3	7,6	4,2	5,9
27	Humberto Tan (Humberto)	6,3	7,6	3,7	6,0
28	Margje Fikse (Op1)	6,3	7,4	3,2	<i>n.v.t.</i>
29	Fidan Ekiz (Op1)	6,2	7,6	3,6	6,3
30	Jurgen van de Berg (Vila VdB)	6,1	7,6	3,2	6,5
31	Jort Kelder (Op1)	5,9	7,1	3,6	5,5
32	Rutger Castricum (De Hofbar)	5,7	6,6	4,0	<i>n.v.t.</i>

Bijlage 3 - Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 14 mei t/m 3 juni 2024.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Incentives

De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

Responsverantwoording online onderzoek

In de veldwerkperiode is aan 6.900 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten.

Vragenlijst

De vragenlijst is ontwikkeld in samenwerking met prof. em. Irene Costera Meijer. Hierbij is onder meer aansluiting gezocht bij het Digital News Report Nederland van Reuters, in Nederland mede mogelijk gemaakt door het Commissariaat van de Media.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl