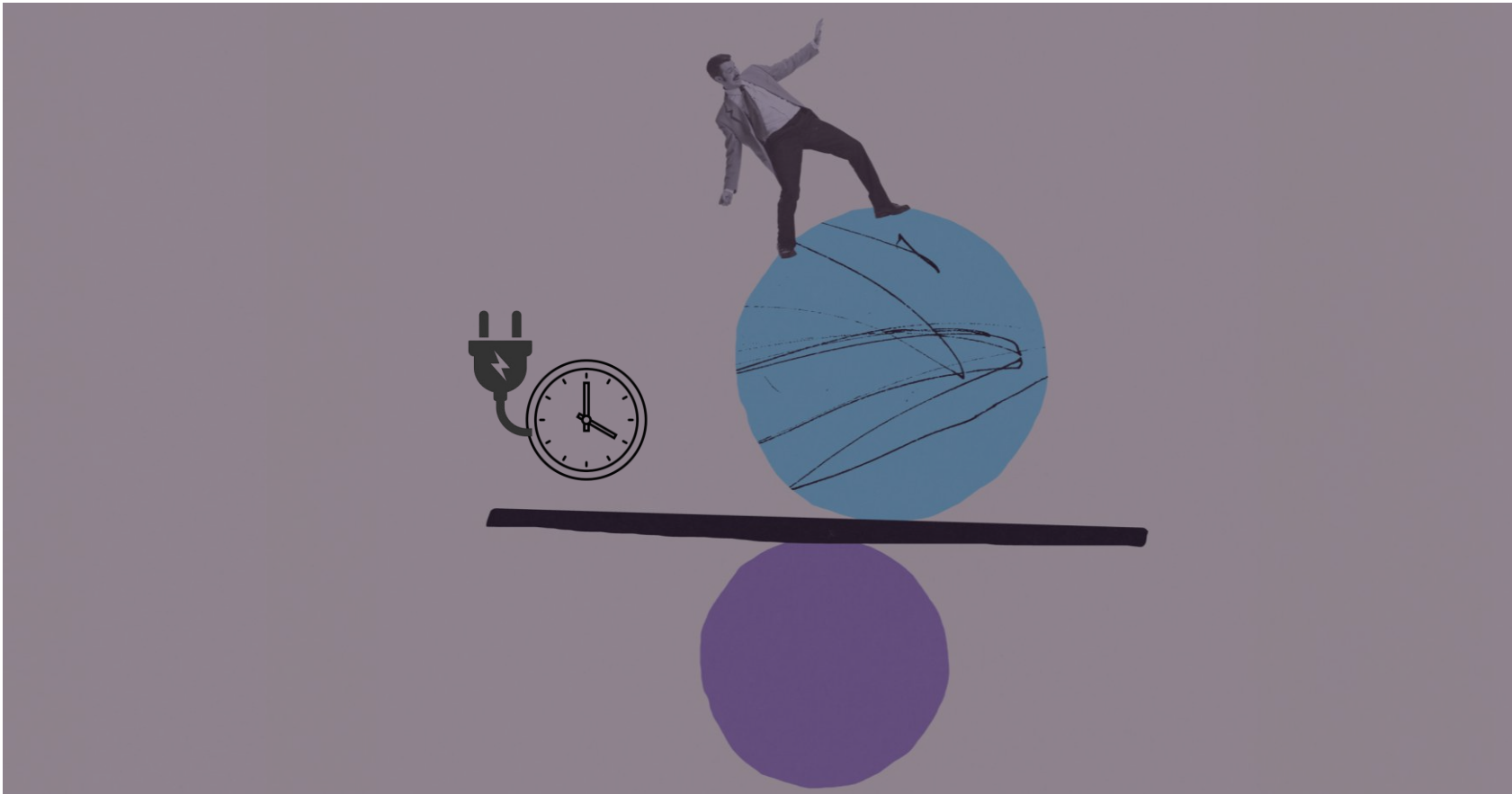




Van niche naar norm:

Hoe sociale kantelpunten ons gedrag veranderen – van fietshelm tot stroomgebruik buiten de piekuren

Van niche tot norm

Wie ooit een verjaardag heeft meegemaakt in de jaren '80, kent het beeld: blokjes kaas, plakjes worst en... een glas vol sigaretten op tafel voor de visite. Gastvrij, vanzelfsprekend. Niemand die zich afvroeg of het roken van een sigaret in het bijzijn van anderen misschien niet zo gewenst was. Iedereen vond het normaal om te roken in cafés, op kantoor en zelfs in ziekenhuizen. Vandaag de dag is roken daar niet alleen verboden, maar wordt het door velen als sociaal onacceptabel gezien, zelfs door rokers. De introductie van rookvrije stations en rookvrije schoolpleinen is in korte tijd geaccepteerd, waar 'buiten roken' het laatste taboeloze domein leek.

Of denk aan de opkomst van de mobiele telefoon. Er bestaat een spraakmakend [filmpje](#) waarin documentairemaker Frans Bromet in 1998 mensen op straat vraagt of ze al een mobieltje hebben. De antwoorden variëren van schouderophalend "Nee joh, ik heb toch een antwoordapparaat?" tot oprechte verbazing van een moeder met een kind achterop op de fiets: "Dan ben je aan het fietsen, word je ineens gebeld, wie wil dat nou?" Inmiddels is bellen tijdens het fietsen een maatschappelijk probleem waar overheid en verzekeraars met gedragscampagnes hun tanden op stukbijten, iets wat vroeger ondenkbaar en onnodig leek.

En wat dacht je van plastic tasjes? Tot voor kort kreeg je in vrijwel elke winkel standaard een gratis plastic tasje, nu neem je zonder nadenken je eigen tas mee en kijkt men vreemd op als iemand erom vraagt. Wat deze voorbeelden laten zien is dat gedragsnormen snel kunnen verschuiven. En die verschuivingen gaan steeds sneller: wat gisteren vanzelfsprekend was, kan morgen ondenkbaar of zelfs wettelijk verboden zijn.

Deze veranderingen komen niet door één wet of één campagne, maar door een samenloop van sociale normen, voorbeeldgedrag en slimme maatregelen. Zodra genoeg mensen meedoen – naar schatting een kwart van de bevolking – wordt de nieuwe norm vanzelf de standaard.

Veel uitdagingen van vandaag – van duurzaamheid tot verkeersveiligheid, van digitale transitie tot zelfredzaamheid – gaan uiteindelijk over die verschuiving: wanneer gedraagt een grote groep zich ineens anders, en hoe kun je als organisatie versnellen richting de nieuwe norm? De praktijkvraag is dan: wanneer zal beleid écht effect hebben? En hoe voorkom ik dat mijn campagne of innovatie blijft steken bij de voorlopers en nooit breed gedragen wordt? Bij Motivaction maken we zichtbaar waar die kantelpunten precies liggen, en hoe je met de juiste prikkels en communicatie beleidsdoelen versnelt van niche naar norm. Wacht niet op verandering, maar stuur er gericht op: zo wordt beleid écht impactvol.

Bij Motivaction brengen we dat keerpunt, bij elk denkbaar thema in kaart. Of het nu gaat om bewuster stroomgebruik buiten de piekuren, het besparen van drinkwater, de opmars van conversational AI of het stimuleren van de fietshelm – we meten hoeveel mensen al meedoen, wie nog te motiveren is, en welke sociale of financiële versneller nodig is om van niche naar norm te komen.

Lees verder voor zes concrete voorbeelden van actuele maatschappelijke thema's waarbij het sociale kantelpunt verrassend dichtbij, of juist nog ver weg is – en ontdek hoe je met onze inzichten ook een eigen onderwerp richting een nieuwe norm kunt bewegen.

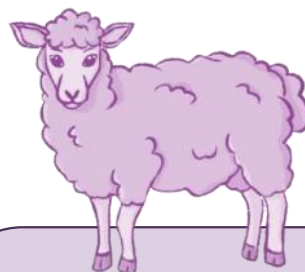
In dit document staat de transitie 'bewuster stroomgebruik buiten de piekuren' centraal.

Wanneer heeft beleid of campagne écht effect? Hoe werkt een sociaal kantelpunt in de praktijk?

Elke grote gedragsverandering, van energiegebruik tot waterbesparing, verloopt grillig. Nieuwe gewoontes stuiten eerst op weerstand. Niemand vindt het leuk routines op te geven, bedrijven en instellingen verdedigen het oude. Maar altijd begint het ergens: bij voorlopers en pioniers die een andere weg inslaan. Eerst zijn ze nog een kleine minderheid. Toch groeit hun invloed, stap voor stap.

En dan gebeurt het onvermijdelijke: zodra grofweg een kwart van de mensen meedoet, verschuift de norm. Wat eerst als ‘anders’ werd gezien, vroeg in de middag koken, ‘s nachts de elektrische auto laden, wordt ineens mainstream. Stelselmatig groeit het aantal mensen dat meedoet – en ineens slaat het gedrag om, wordt het de norm.

En dat is waar het kantelpunt ontstaat. Je hoeft niet iedereen tegelijk te bereiken. Dit kan verschillen per onderwerp en dus ook per transitie, maar wij houden aan dat [25%](#) van de bevolking genoeg is om een nieuw normaal te creëren, om over een kantelpunt te komen. Dan is het niet meer iets voor pioniers, maar een vanzelfsprekendheid.



Sociale kantelpunten

Kantelpunten zijn momenten waarop relatief kleine veranderingen tot een grote verschuiving in het systeem leiden. Sociale kantelpunten worden bereikt als bijvoorbeeld de gedragsverandering van een beperkte groep leidt tot een normverschuiving, waardoor in relatief korte tijd nog veel meer mensen hun gedrag veranderen. Sociale kantelpunten zijn overigens niet nieuw. De uitdrukking “Zodra er een schaap over de dam is, volgen er meer.” verwijst bijvoorbeeld naar sociale kantelpunten.

Motivaction heeft een representatief onderzoek uitgevoerd onder ruim 1.000 Nederlanders om te begrijpen hoe maatschappelijke veranderingen van de niche naar de norm kunnen groeien.

In dit onderzoek stonden zes uiteenlopende transities centraal: van zuiniger omgaan met drinkwater en het beschermen van woningen tegen klimaatschade, tot het dragen van een fietshelm, voorbereiden op noodsituaties (noodpakket), het plannen van stroomverbruik buiten piekuren, en het gebruik van conversational AI in klantcontact.

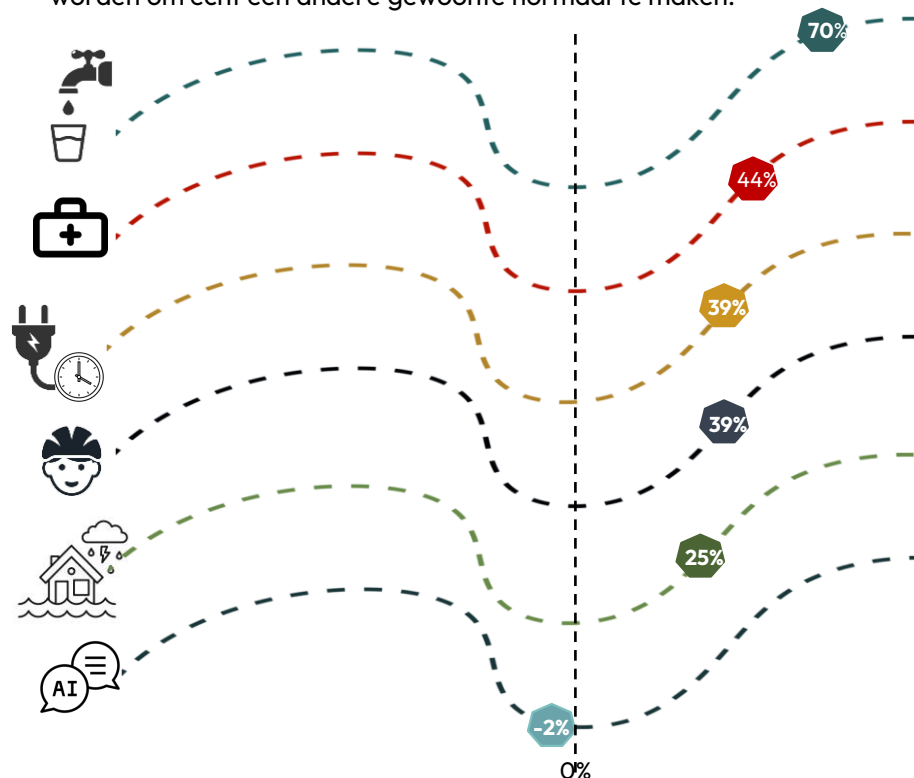
Deelnemers is gevraagd of zij deze veranderingen belangrijk vinden en noodzakelijk achten, wie volgens hen vooral verantwoordelijk is voor de omslag (burgers, bedrijven of overheid), welk eigen gedrag ze nu al vertonen op deze gebieden en welke factoren hen ertoe kunnen bewegen om hun gewoontes aan te passen. Omdat we naast de totaalscores ook uitsplitsingen naar demografische variabelen (is de Generatie Z bijvoorbeeld meer veranderingsgezind dan de oudere generaties?) én Mentality meenemen, krijgen we scherp inzicht in hoe verschillende groepen in de samenleving over deze transities denken en handelen. Zo maken we zichtbaar waar Nederland al richting een sociaal kantelpunt beweegt – of waar nog overtuiging en extra stimulans nodig is.

Maatschappelijk draagvlak aanwezig voor een transitie richting bewuster stroomgebruik

Het onderzoek toont aan dat veel mensen zich bewust zijn van het probleem dat het **stroomnet** op steeds meer plekken overbelast raakt. Maar liefst 3 op de 4 Nederlanders tonen zich ervan bewust dat de kans op stroomstoringen toeneemt, nieuwe woonwijken soms niet kunnen worden aangesloten, en bedrijven al op een wachtlijst staan voor een nieuwe of zwaardere stroomaansluiting. Toch maakt niet iedereen die zich hiervan bewust is, zich ook direct persoonlijk zorgen. Iets minder dan de helft van de Nederlanders (49%) geeft aan zich ook daadwerkelijk zorgen te maken over mogelijke stroomstoringen of hogere kosten door overbelasting tijdens piekuren. Niettemin is het volgens iets meer dan de helft van de Nederlanders (53%) tijd voor verandering (13% is tegen). Voor de norm dat we in Nederland tussen 16.00 en 21.00 uur zo min mogelijk stroom gebruiken zover dat kan, bestaat duidelijk draagvlak.

Als we kijken naar de overige maatschappelijke veranderingen die wij onderzocht hebben, valt vooral **het thema drinkwater** op. Heel veel Nederlanders willen dat we samen zuiniger omgaan met drinkwater. Drie op de vier mensen (75%) zeggen 'ja' tegen deze verandering. Slechts een heel kleine groep (5%) is er echt tegen. Geen enkel ander thema in het onderzoek krijgt zoveel actieve steun. Het in huis halen van een **noodpakket voor noodgevallen**, het **dragen van een fietshelm**, en proberen om **stroom vooral buiten de piekuren** te gebruiken, worden ook door veel mensen belangrijk gevonden, maar minder uitgesproken dan bij het besparen van drinkwater.

Ook bij de wens **woningen te beschermen tegen klimaatschade** zijn voorstanders wel in de meerderheid, maar is het verschil met de tegenstanders kleiner. Met betrekking tot het onderwerp **conversational AI** zijn de meningen het sterkst verdeeld en is de groep die terughoudend reageert of weerstand biedt tegen deze ontwikkelingen zelfs nog iets groter dan groep voorstanders van deze vorm van klantenservice. De **conclusie** is helder: als het om bewuster en zuiniger omgaan met drinkwater gaat, willen Nederlanders nu al massaal verandering, veel meer dan bij de andere onderwerpen. Bij de andere thema's moeten er duidelijk nog meer mensen overtuigd worden om echt een andere gewoonte normaal te maken.

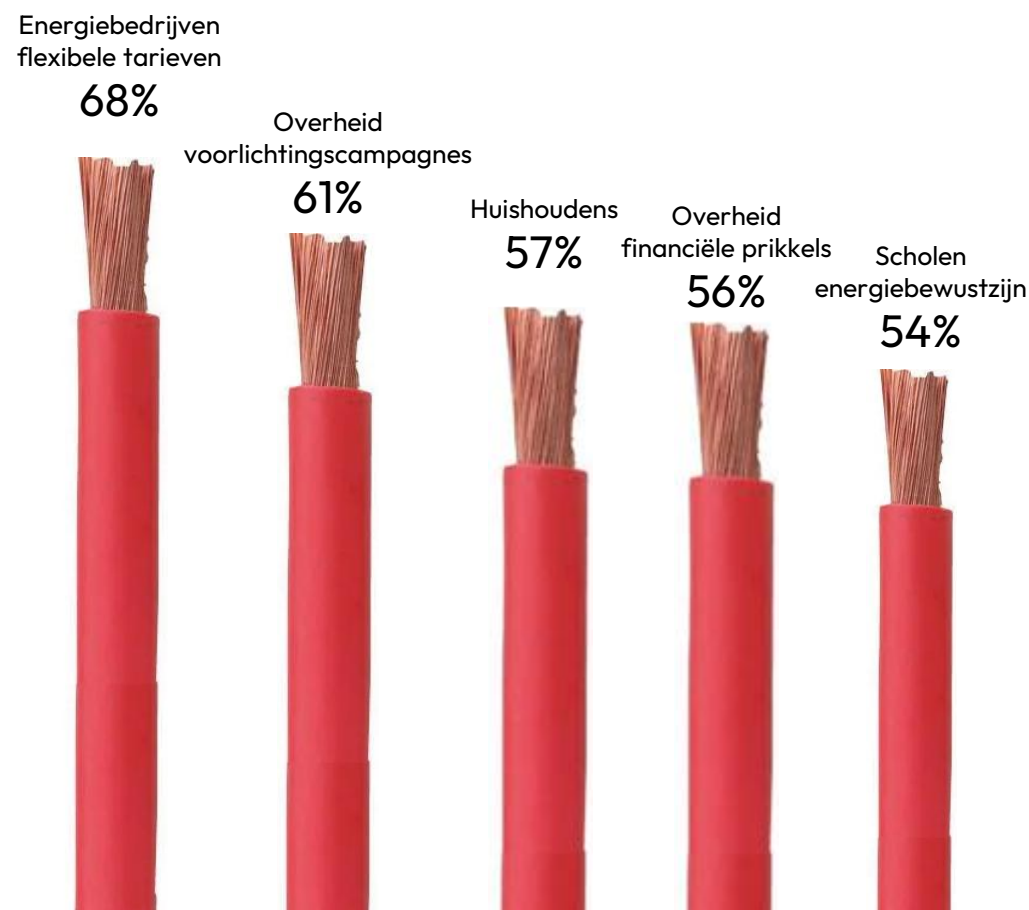


Minder stroomgebruik tijdens piekuren: wie is aan zet?

De verantwoordelijkheid voor **het verminderen van stroomgebruik tijdens piekuren** wordt door Nederlanders breed gedragen en als een gezamenlijke opgave gezien. Vooral huishoudens wordt een belangrijke rol toebedeeld. Ruim de helft van de Nederlanders vindt dat iedereen zijn of haar stroomgebruik zoveel mogelijk buiten de piekuren moet plannen.

Tegelijkertijd vindt men niet dat de verantwoordelijkheid alleen bij de burger mag liggen. Er is veel steun voor een aanpak waarin ook overheid en energiebedrijven faciliteren, motiveren en stimuleren. 2 op de 3 Nederlanders pleiten voor het invoeren van flexibele tarieven of het bieden van financiële prikkels door energiebedrijven om stroomgebruik naar de daluren te verplaatsen. Aanvullend vindt een meerderheid van de Nederlanders het belangrijk dat de overheid voorlichtingscampagnes start over het belang van stroomgebruik buiten de piekuren. De vernieuwde campagne van het ministerie van Klimaat en Groene Groei die in april 2025 is gestart over omgaan met de drukte op het stroomnet, is hier een goed voorbeeld van. In deze campagne worden mensen in heel Nederland opgeroepen om tussen 16.00 en 21.00 uur zo min mogelijk stroom te gebruiken zover dat kan.

Strengere regulering en verplichte maatregelen voor consumenten krijgen relatief minder steun dan motiverende en belonende prikkels. Men wil vooral geholpen worden om stroomgebruik slim te spreiden, bijvoorbeeld met behulp van slimme technologie zoals timers en apps, en via duidelijke communicatie over nut en noodzaak.



Van losse gedragingen naar structureel stroomgebruik buiten de piekuren

De onderzoeksresultaten laten zien dat steeds meer Nederlanders zich bewust worden van het belang om hun stroomgebruik te verschuiven naar momenten buiten de piekuren.

Daarbij **zien we dat veel huishoudens al één of enkele maatregelen toepassen:** bijvoorbeeld de wasmachine of droger buiten de piekuren aanzetten (58%), of de vaatwasser op een vroeger of juist later tijdstip gebruiken (42%). Een kwart probeert energie-intensieve activiteiten, zoals stofzuigen, koken, strijken, buiten de piekuren te doen om op deze manier het stroomnet te ontlasten. Deze percentages liggen ver boven de zogeheten kritische massa, de 25%-grens die in transitieonderzoek wordt aangehouden als omslagpunt naar een nieuw sociaal normaal. Op het eerste gezicht zou je dus kunnen stellen: het sociale kantelpunt voor stroomgebruik buiten de piekuren is ruimschoots bereikt.

Toch is het belangrijk om bij deze cijfers een kanttekening te plaatsen. Het nemen van één losse maatregel is nog geen garantie voor een structureel veranderde gewoonte. Want wie weliswaar af en toe een elektrisch apparaat gebruikt buiten de piek, maar op andere momenten toch alle zware energieslurpers tegelijk gebruikt of zijn routine niet aanpast, helpt het netwerk slechts beperkt. Met andere woorden: het kantelpunt in losse gedragingen zegt nog niet alles over het geheel van het stroomgebruik en de daadwerkelijke transitie richting bewuster stroomgebruik buiten de piekuren.

Om het succes van beleid en communicatie rondom stroomgebruik buiten de piekuren goed te kunnen beoordelen, is het belangrijk niet alleen te kijken naar losse acties, maar vooral naar de mensen die hun totale stroomgebruik structureel hebben veranderd. Voor deze groep is stroomgebruik in daluren veel meer dan een losse actie. Het is een bewuste, geïntegreerde gewoonte geworden. Zij letten er actief op om hun stroomgebruik te verdelen over de dag en nemen meerdere maatregelen tegelijkertijd. Daardoor wordt energiebewust plannen een vanzelfsprekend deel van hun dagelijks leven en helpen zij daadwerkelijk om het elektriciteitsnet stabiel te maken.

Dit onderscheid is cruciaal, want dan blijkt dat het merendeel van de Nederlanders inmiddels weliswaar één of enkele dingen doet om stroomverbruik te spreiden, maar dat slechts een kleinere groep van het verplaatsen van het eigen stroomgebruik naar de daluren tot een structurele gewoonte heeft gemaakt.

Kantelpunt voor stroomgebruik buiten de piekuren binnen handbereik

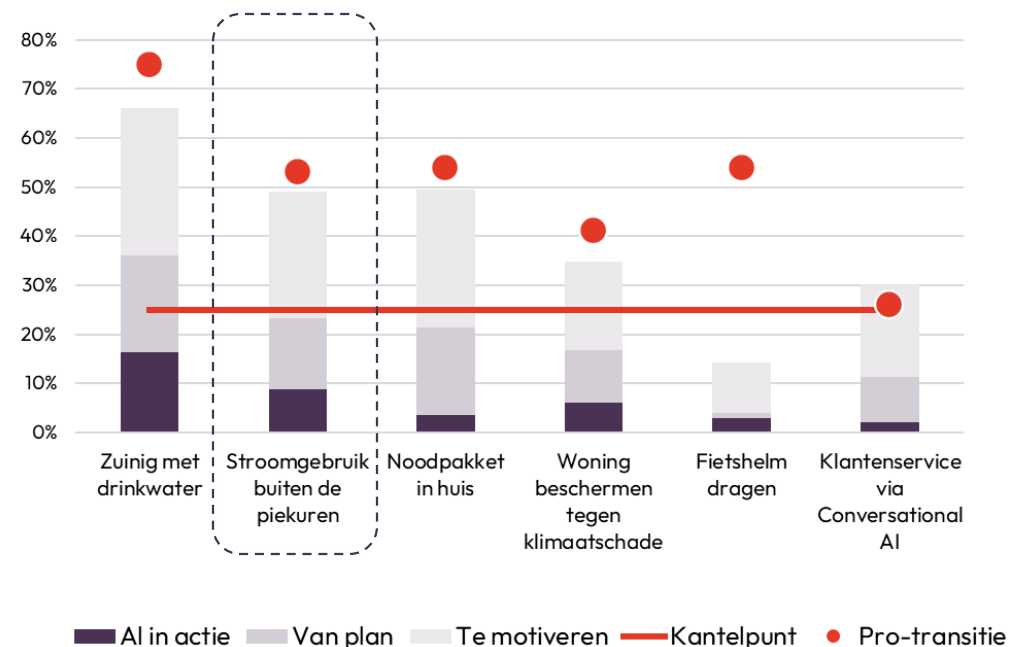
Het succes van de transitie naar meer stroomgebruik buiten de piekuren is duidelijk afhankelijk van het samenspel tussen verschillende spelers en ontwikkelingen. Net als bij andere maatschappelijke vraagstukken kan het verplaatsen van stroomgebruik niet door één partij alleen gerealiseerd worden. Het vraagt een gezamenlijke inzet van huishoudens, overheid én energiebedrijven. Nederlanders zien het spreiden van stroomgebruik dan ook als een gedeelde verantwoordelijkheid, waarbij zowel persoonlijke actie als collectieve stimulans nodig is.

9% van de Nederlanders draagt structureel bij aan verandering en heeft van stroomgebruik buiten de piekuren een vaste gewoonte gemaakt in hun dagelijks leven. Dit is weergegeven met de donkerpaarse balk in de figuur rechts (al in actie). De kritische massa die nodig is om het een kantelpunt te bereiken van 25% komt dichterbij. Er bestaat namelijk ook nog een groep die van plan is om bewuster stroom te gaan gebruiken buiten de piekuren, weergegeven als lichtpaars in de figuur. Dan gaat het inclusief de mensen die al actie ondernemen om 23% van de Nederlanders.

De groep die nu al structureel bijdraagt, samen met de mensen die op korte termijn willen volgen én zij die door de juiste prikkels uit hun omgeving of via beleid gemotiveerd kunnen worden, vormen samen een substantiële groep. Dit betekent dat het verplaatsen van stroomgebruik van een niche naar het nieuwe normaal kan gaan.

In vergelijking met de andere transitie, beweegt de drinkwatertransitie zich het meest nadrukkelijk richting een sociaal kantelpunt. Duidelijk wordt dat Nederland vooral nog niet klaar is voor het dragen van een fietshelm. Dit blijft voorsnog een niche.

Kantelpunten in transities



Gewoontes en comfort hebben remmende werking op spreiding stroomgebruik

Lagere kosten en verantwoordelijkheidsgevoel belangrijkste drijfveren

De belangrijkste motivaties om stroomgebruik naar momenten buiten de piekuren te verschuiven, komen duidelijk naar voren uit het onderzoek. Voor veel Nederlanders is het besparen op energiekosten veruit de grootste prikkel om apparaten als wasmachines, drogers en vaatwassers juist tijdens daluren te gebruiken. Hiernaast speelt ook verantwoordelijkheidsgevoel voor het stroomnet en verduurzaming een grote rol. Men wil bijdragen aan de betrouwbaarheid van het net en ziet het spreiden van verbruik als een manier om overbelasting en storingen te voorkomen.

Bewustwording van het nut, door informatie en voorlichting, media-aandacht voor stroomstoringen, en actuele discussies over energieprijzen en duurzaamheid, versterken het gevoel dat het belangrijk is om mee te doen. Daarnaast noemen mensen het wenselijk om onafhankelijk te zijn van prijsschommelingen, vinden ze het prettig om regie te hebben over hun eigen stroomverbruik en noemen sommigen het milieu als extra motivatie om het eigen gedrag aan te passen. Kortom, financiële en maatschappelijke motieven versterken elkaar.

Gewoontes, comfort en gebrek aan prikkels remmen spreiding van stroomgebruik

Ondanks het brede bewustzijn en de bereidheid om stroomgebruik te verplaatsen naar momenten buiten de piekuren, ervaren veel Nederlanders duidelijke drempels om dit gedrag daadwerkelijk en structureel eigen te maken. De meest genoemde belemmeringen betreffen praktische gewoontes, het belang van comfort en het ontbreken van een directe persoonlijke noodzaak of prikkel.

1 op de 5, en daarmee de grootste groep, geeft aan comfort belangrijker te vinden dan het spreiden van stroomgebruik. Een ongeveer even groot aantal noemt het ontbreken van een financiële prikkel als drempel. Deze groep ziet geen financieel voordeel en daarmee geen reden om het eigen stroomgebruik te verplaatsen buiten de piekuren. Daarnaast geeft een deel van de Nederlanders (15%) aan dat ze moeite hebben om gewoontes aan te passen. Bij een kleiner deel leeft het gevoel dat je in je eentje toch het verschil niet kan maken of bestaat de overtuiging dat het stroomnet de druk voorlopig nog wel aankan.

Weerstand bij Generatie Z en laagopgeleiden

Hoewel het spreiden van stroomgebruik buiten de piekuren steeds breder lijkt te worden omarmd, zijn er duidelijke groepen in de samenleving bij wie de motivatie achterblijft om het gedrag structureel aan te passen. We vinden de meeste terughoudendheid bij jongeren uit Generatie Z (18–24 jaar) en bij mensen met een laag opleidingsniveau.

Generatie Z geeft opvallend vaak aan zich minder betrokken te voelen bij het thema, toont veel minder vaak structureel stroombewust gedrag en ziet de directe noodzaak tot het aanpassen van stroomgebruik ook minder scherp. Bij deze groep is het urgentiebesef lager. Ze verwachten weinig tot geen persoonlijke gevolgen en voelen zich minder medeverantwoordelijk voor de stabiliteit van het stroomnet. Daarnaast ontbreekt vaker praktische kennis over de mogelijkheden of het nut van spreiding van stroomverbruik.

Onder laagopgeleiden speelt naast een gebrek aan voldoende kennis ook het idee dat hun bijdrage weinig verschil maakt (“ik denk dat mijn stroomgebruik weinig uitmaakt”), of ontbreekt het aan financiële prikkels of duidelijke uitleg om stroom zoveel mogelijk buiten de piekuren te gebruiken. De praktische drempels (“Ik weet niet wanneer de piekuren zijn”, “Ik weet niet goed hoe ik apparaten op andere momenten kan gebruiken”) zijn voor deze doelgroep vaak groter. Ook vinden zij het aanpassen van vaste routines moeilijker en ervaren het comfort van hun dagelijkse schema als belangrijker dan flexibel stroomverbruik.

Binnen de Mentality-milieus zien we vooral bij de moderne burgers en impulsieve individualisten een verhoogde weerstand. Binnen deze groepen is men minder overtuigd van het belang van een energiebewuste planning, overheerst routinegedrag en comfort, en is het urgentiebesef lager. “Het zal zo'n vaart niet lopen”, “Ik heb mijn eigen ritme”, of “Voor mij levert het toch weinig op” zijn veelgehoorde argumenten. Postmaterialisten daarentegen, zijn duidelijk meer veranderingsgezind. Zij maken zich wél zorgen over overbelasting van het stroomnet, voelen verantwoordelijkheid en zijn vaker bereid hun stroomgebruik aan te passen voor het grotere doel.



Van niche naar norm: zo groeit Nederland naar structureel stroomgebruik buiten de piekuren

De beweging richting structureel stroomgebruik buiten de piekuren vraagt meer dan alleen aandacht voor losse gedragingen, zoals een keer de wasmachine 's avonds laat laten draaien of een elektrische auto nachts te laden. Het is essentieel om huishoudens te helpen bij het stapelen van zulke gedragsveranderingen, zodat deze handelingen een vaste gewoonte worden in hun dagelijks leven. Uit het onderzoek blijkt dat blijvende verandering het meest kansrijk is als mensen niet alleen praktische hulp krijgen, maar ook worden aangesproken op intrinsieke motivatie, zoals het gevoel bij te dragen aan een gezamenlijk doel, verantwoordelijkheid nemen en zorgen voor hun huishouden en de samenleving als geheel.

Om structureel stroomgebruik buiten de piekuren te bevorderen, is het vooral belangrijk dat overheid en energiesector het mensen zo gemakkelijk en aantrekkelijk mogelijk maken om hun gedrag thuis aan te passen. Uit het onderzoek blijkt dat Nederlanders vooral bereid zijn hun stroomgebruik te verplaatsen wanneer ze direct voordeel ervaren. Duidelijke en persoonlijke informatie, bijvoorbeeld via slimme meters, apps of duidelijke vermelding van piek- en daluren op de energierekening, helpt mensen om bewuste keuzes te maken en routines aan te passen. Automatische timers en eenvoudig te gebruiken technologie zijn hierbij onmisbaar.

Het effect van financiële prikkels is groot. Dynamische energietarieven, zichtbare kostenvoordelen, en tijdelijke kortingen zijn sterke motivatoren voor huishoudens die anders vasthouden aan hun vaste schema. Daarbij zijn eenvoudige begeleiding en praktische tips vanuit de energieleverancier effectief om mensen stap voor stap te ondersteunen bij het spreiden van hun stroomgebruik.

Tot slot is er mogelijk ook een doelgroep die meer in beweging komt wanneer zij geconfronteerd worden met de gevolgen van het uitblijven van gedragsaanpassingen.



Interesse in meer informatie?

Wil je meer weten over ons onderzoek naar sociale kantelpunten – hoe veranderingen van niche naar norm groeien – of specifiek over de transitie naar bewuster stroomgebruik buiten de piekuren?

Neem contact met ons op:



Henk Heinen

h.heinen@motivaction.nl | +31 (0)20 589 82 41



Gerard van der Werf

g.vanderwerf@motivaction.nl | +31 (0)20 589 82 40



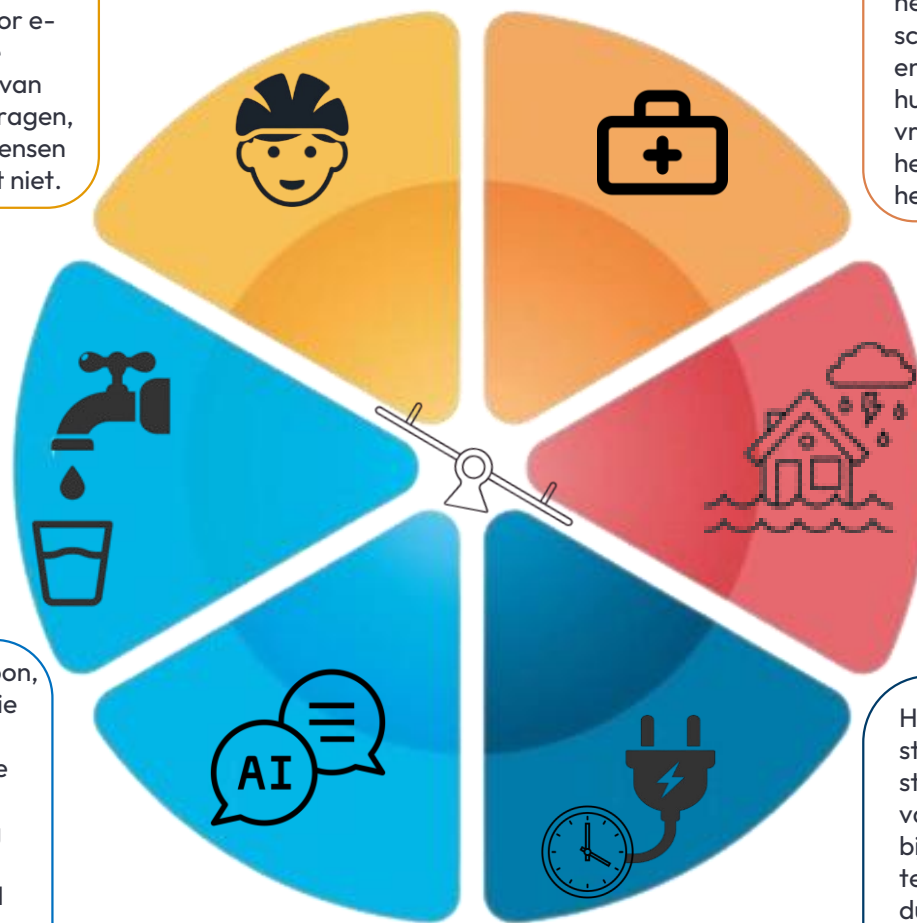
Bijlagen

6 transities

Wie aan Nederland denkt, denkt aan fietsen. Nederlanders en fietshelmen zijn een minder goede combinatie. We vinden ze lelijk, ze niet lekker zitten, of gewoon niet nodig. Toch neemt het aantal ernstige fietsongelukken toe, bijvoorbeeld door e-bikes en het drukke verkeer. In dit onderzoek hebben we Nederlanders gevraagd hoe zij denken over het dragen van een fietshelm, wat hen zou overhalen om er wél een te dragen, en welke bezwaren zij voelen. Zo wordt zichtbaar wat mensen motiveert om hun gewoonte te veranderen – en wat juist niet.

De vraag naar drinkwater in Nederland groeit snel, mede door een grotere bevolking, economische groei en het warmere klimaat. Doordat de beschikbaarheid onder druk staat, is zuiniger omgaan met drinkwater belangrijker dan ooit. Er kunnen watertekorten ontstaan als we onze gewoontes niet aanpassen.

In steeds meer situaties praten we niet met een echt persoon, maar met een virtuele medewerker: slimme technologie die op een natuurlijke, menselijke manier met klanten kan communiceren. Steeds meer bedrijven zetten deze digitale assistenten in voor hun klantenservice. In dit onderzoek vroegen we Nederlanders naar hun ervaringen en mening over contact met zo'n virtuele medewerker: zien ze vooral voordelen, of juist nadelen en twijfels? Is conversational AI straks het nieuwe normaal? Is de boodschap 'er zijn nog 6 wachtenden voor u' straks verleden tijd?



We vertrouwen erop dat water, stroom, internet of volle winkels altijd beschikbaar zijn. Toch kunnen extreme situaties zoals oorlog, hevige weer of storingen ineens zorgen voor problemen en schaarste. Wie voorbereid is met een basisvoorraad water, eten en noodzakelijke spullen, kan zichzelf en zijn gezin beter redden als hulp of herstel langer op zich laat wachten. In dit onderzoek vroegen we Nederlanders hoe zij aankijken tegen het in huis hebben van een noodpakket, of ze hierop voorbereid zijn, en wat hen motiveert of juist tegenhoudt om maatregelen te nemen.

Het weer in Nederland wordt steeds extremer door klimaatverandering: meer periodes van droogte, maar ook hevige regenval en stormen. Dit kan schade veroorzaken aan woningen en de leefomgeving. We onderzochten hoe Nederlanders aankijken tegen het beschermen van hun huis tegen klimaatschade, welke maatregelen zij al nemen, en wat hen helpt of juist tegenhoudt om hun woning klimaatbestendig te maken.

Het Nederlandse elektriciteitsnet raakt tijdens de piekuren steeds vaker overbelast, doordat veel mensen dan tegelijk stroom gebruiken. Door apparaten als de wasmachine, vaatwasser of elektrische auto juist buiten deze piekuren, bijvoorbeeld 's nachts, te gebruiken, helpen we het netwerk te ontlasten en werken we mee aan een stabielere en duurzamere energievoorziening. In dit onderzoek vroegen we Nederlanders hoe zij denken over het verschuiven van stroomgebruik naar rustiger momenten, welke gewoontes of maatregelen zij al toepassen, en wat hen motiveert of juist tegenhoudt om daarin verder mee te gaan.

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl