

Mentality Carrousel

motivaction
insights and strategy

Een live, kwalitatieve duiding
van actuele thema's vanuit
waarden en leefstijl.

Wat het oplevert



Direct zicht op hoe doelgroepen over actuele thema's denken en praten.



Verdieping in de Mentality-milieus die voor jouw organisatie relevant zijn.



Beter begrip van de waarden achter meningen en reacties.



Inspiratie door te zien hoe andere organisaties naar dezelfde thema's kijken.



Concrete inzichten voor communicatie, beleid en positionering.



Wat is een Mentality Carrousel

Mentality Carrousel is de live, kwalitatieve verdieping op Mentality Pulse. Pulse duidt actuele thema's vanuit waarden en leefstijl, de Carrousel laat je zelf horen en zien hoe verschillende Mentality-milieus daarover denken, praten en reageren.

Vier keer per jaar gaan we in gesprek met mensen uit verschillende Mentality-milieus over actuele maatschappelijke thema's, zoals inflatie, de huizenmarkt of asielbeleid. Op deze manier maakt de Carrousel de inzichten uit Pulse concreet en voelbaar. Je ziet niet alleen dát doelgroepen verschillen, maar ook hoe die verschillen zichtbaar worden in taal, argumenten, emoties en beleving.

Waarom een Mentality Carrousel

De Mentality Carrousel maakt doelgroepinzicht concreet en tastbaar. Door live mee te kijken en luisteren, ervaar je direct hoe waarden en leefstijl doorwerken in de manier waarop mensen naar actuele thema's kijken. Dat levert meer op dan een beschrijving van doelgroepen. Je ziet waar verschillen ontstaan, wat mensen raakt, waar weerstand zit en welke argumenten of benadering wel of juist niet aansluiten. De Mentality Carrousel biedt concrete inzichten voor communicatie, beleid en positionering. Doordat opdrachtgevers uit verschillende sectoren samenkomen, ontstaan bovendien nieuwe inzichten en een bredere blik op hoe Mentality werkt in verschillende vraagstukken.

Hoe het werkt

Vier keer per jaar staat één actueel thema centraal. Per sessie gaan we met een zorgvuldig geselecteerde afvaardiging uit drie Mentality-milieus in gesprek. Deze milieus rouleren gedurende het jaar, passend bij de thema's die aan bod komen.

Als deelnemer heb je invloed op de thema's die we agenderen. Je kunt een eigen vraagstuk inbrengen en volgen hoe drie verschillende milieus daarop reageren. Je kunt er ook voor kiezen om juist één bepaald milieu over meerdere thema's heen te volgen.

Tijdens de avond kijk je live mee naar drie gesprekken van circa 45 minuten. Na afloop bespreken we de belangrijkste inzichten plenair met alle aanwezige opdrachtgevers.



Praktisch



4 keer per jaar een live sessie, in Amsterdam.



Inloop en gezamenlijke maaltijd vanaf 18.00, programma van 18.30 tot 21.00.



Meekijken via one-way mirror of streaming.



Binnen 3 werkdagen een verslag met de inzichten.



Met opdrachtgevers uit verschillende sectoren, zoals overheid, zakelijke dienstverlening, FMCG, cultuur, en NGO.

Investering

€4.500

per sessie, exclusief BTW

Interesse? Neem contact met me op:



Henk Heinen
h.heinen@motivaction.nl
020 58 98 241