

WorkMotiv: tool voor werknemersonderzoek

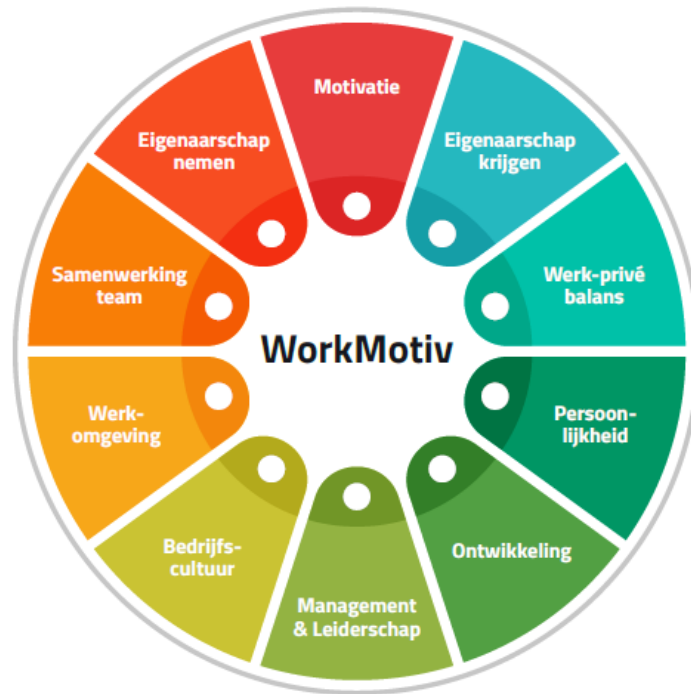
Voor werkgevers is het steeds vaker van belang om hun medewerkers te betrekken bij beslissingen of om interventies te toetsen. Medewerkers verwachten daarbij steeds vaker een snelle terugkoppeling en een actieplan op basis van de resultaten. Traditionele medewerkerstevredenheid onderzoeken zijn hiervoor niet toereikend. Motivaction ontwikkelde daarom WorkMotiv. Direct in te zetten en uit te sturen vragenlijsten die direct inzicht geven in de gewenste modules.

Hoe werkt het?

Als werkgever kun je WorkMotiv op verschillende manieren inzetten: periodiek of doorlopend, vaker kleine vragenlijsten (telkens één module) of je kunt werknemers zelf laten kiezen waar ze terugkoppeling over willen geven, zodat je snel hoort wat er leeft.

WorkMotiv bestaat uit 10 optionele modules. De volgende pagina licht toe uit welke onderwerpen de verschillende modules opgebouwd zijn.

Je kunt als werkgever zelf bepalen welke modules voor jouw organisatie relevant zijn. Ook is het mogelijk om enkele vragen toe te voegen die specifiek voor jouw organisatie relevant zijn.



Uitgangspunten voor WorkMotiv:

- Flexibele keuze welke modules in te zetten
- Makkelijk in te vullen voor medewerkers: via PC, laptop, mobiel
- Online inzicht in response
- Mogelijk: online dashboard om ontwikkelingen 'live' te kunnen volgen

Voorbeeld

Relevante modules voor <organisatie>:

- Op basis van de briefing adviseren wij <organisatie> te starten met de modules
 - Motivatie
 - Werk-privébalans
 - Werkomgeving
- Deze modules geven inzicht in hoe medewerkers zelf in hun werk staan, of zij nare ervaringen hebben op het werk en of zij werkdruk ervaren en dit goed kunnen combineren met hun thuissituatie.

